सूचनाको हकसम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ५(३) र नियमावलीको नियम ३ बमोजिम सार्वजनिक गरिएको स्वतः प्रकाशन विवरण (Proactive Disclosure)

मितिः- २०८३।०४।०१ देखि २०८३।०६।३१ सम्म।

सूचना सार्वजनिक गर्ने निकायको नामः- सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल।

सार्वजनिक गरेको मितिः- २०८३।०७।१६ सोमबार।

१. निकायको स्वरूप र प्रकृति

वि.सं. २००७ साल चैत्र २० गते विधिवत रुपमा स्थापना भएको रेडियो नेपाल मुलुककै अग्रणी प्रसारण माध्यम हो । तत्कालीन प्रसार विभाग अन्तरगत रहेको रेडियो नेपाल २०४१ साल भदौ १ गतेदेखि विकास समिति ऐन २०१३ वमोजिम विकास समितिमा परिणत भएको थियो। हाल रेडियो नेपाल सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१ अनुसार २०८१/०७/२३ गतेदेखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपालमा रूपान्तरण भई सञ्चालन हुँदै आएको छ ।

यसको केन्द्रीय कार्यालय काठमाडौंको सिंहदरवारमा रहेको छ । तीनवटा मिडियम वेभ प्रसारण केन्द्रसहित हाल ७ वटै प्रदेशमा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय तथा कोशी प्रदेशको विराटनगरमा तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्रामका साथै मुलुकको विभिन्न ३६ स्थानमा एफ.एम. रिले स्टेशनको माध्यमबाट रेडियो नेपालले प्रसारण सेवा निरन्तर गरि रहेको छ । यसैगरी डिजिटल वेभ पोर्टलहरूमा, onlineradionepal.gov.np / www.radionepal.gov.np र Radio Nepal Apps मार्फत विश्वभरी पढ्न, सुन्न र हेर्न सकिन्छ । नेपालमा एएम प्रविधिको मिडियम वेभ, एफएम प्रविधि र डिजिटल प्रविधिमा समेत प्रसारण गर्न सक्ने एक मात्र प्रसारण संस्था हो रेडियो नेपाल । रेडियो नेपाल नेपालमा सबैभन्दा बढी प्रसारण केन्द्रहरु र एफ.एम. रिले केन्द्रहरु रहेको सर्वाधिक प्रसारण पहुँच भएको प्रसारण माध्यम हो । २४ सै घण्टा प्रसारण हुने रेडियो नेपालले २६ भाषामा समाचार तथा २८ भाषामा कार्यक्रम प्रसार गर्दै आएको छ । आ.व. २०८२/८३ को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार रेडियो नेपालको प्रसारण पहुँच ९४ प्रतिशत जनता समक्ष पुगेको छ।

सोच (Vision):

राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रुपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई "राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार" को रुपमा विकास गर्ने।

प्रमुख उद्देश्य (Major Objective):

राष्ट्रिय हितलाई सर्वोपरी राखी राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिको जानकारी दिदै राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुर्याउन मिडियम वेभ, एफ.एम. र डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमबाट सहज पहुँच सहितको प्रसारण सेवा सञ्चालन गर्ने।

लक्ष्य (Goal):

नेपालको संविधानले व्यवस्था गरेको जनताको अभिव्यक्तिको स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै मुलुकको आर्थिक, सामाजिक, कला र साँस्कृतिक, साहित्यिक, पर्यावरणीय पक्षहरुको जगेर्ना, सम्बर्धन गर्न तथा विभिन्न क्षेत्र, जाति, भाषा, धर्म, वर्ग तथा सम्प्रदाय बीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्दै राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा भएका महत्वपूर्ण गतिविधिहरु प्रसारण गरी जनताको जीवनस्तर उकास्ने एवं चेतना अभिवृद्धि गर्न सघाउ पुर्याउने।

१.	संस्थाको नामः-	सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल	
२.	ठेगानाः-	सिंहदरबार, काठमाडौं।	
३.	टेलिफोन नं.:-	०१—४२११९१०, ०१—४२११६६७ ०१—४२११८०५	फ्याक्स नं.:- ०१-४२११९५२
४.	Email : website: News Portal: Facebook page You tube Instagram Apps:	ed@radionepal.gov.np info@radionepal.gov.np www.radionepal.gov.np www.radionepalonline.com www.facebook.com/radionepal https://youtube.com/radionepalofficial https://www.instagram.com/radionepal1 RadioNepal	
५.	स्थापना मितिः-	२००७ साल चैत्र २० गते २०४१ भाद्र १ गते देखि रेडियो प्रसार सेवा विकास समितिमा र २०८१ कार्तिक २३ गते देखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण रेडियो नेपालमा रुपान्तरित भएको।	
६.	स्थापना ऐनः-	सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन - २०८१	
७.	कार्यालयहरूः-		
	केन्द्रः- प्रदेश प्रसारण कार्यालयः-	सिंहदरबार, काठमाडौं, धनकुटा, पोखरा, सुर्खेत, दिपायल, दाङ, वर्दिवास र तारिणिप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर।	
	प्रसारण केन्द्रः-	धरान, खुमलटार र भैंसेपाटी ।	
	एफ.एम. रिले केन्द्रः-	३६ (छत्तिस) वटा।	
८.	प्रसारण प्रविधिः-	मिडियम वेभ, एफ.एम., अनलाईन र Radio Nepal Apps (Digital Platform)	
९.	सम्पर्क मन्त्रालयः-	सूचना तथा सञ्चार।	

सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन '२०८१ परिच्छेद ४ अनुसार सार्वजनिक सेवा प्रसारण संस्थामा देहाय बमोजिमको एक सञ्चालक समिती रहेको छ।

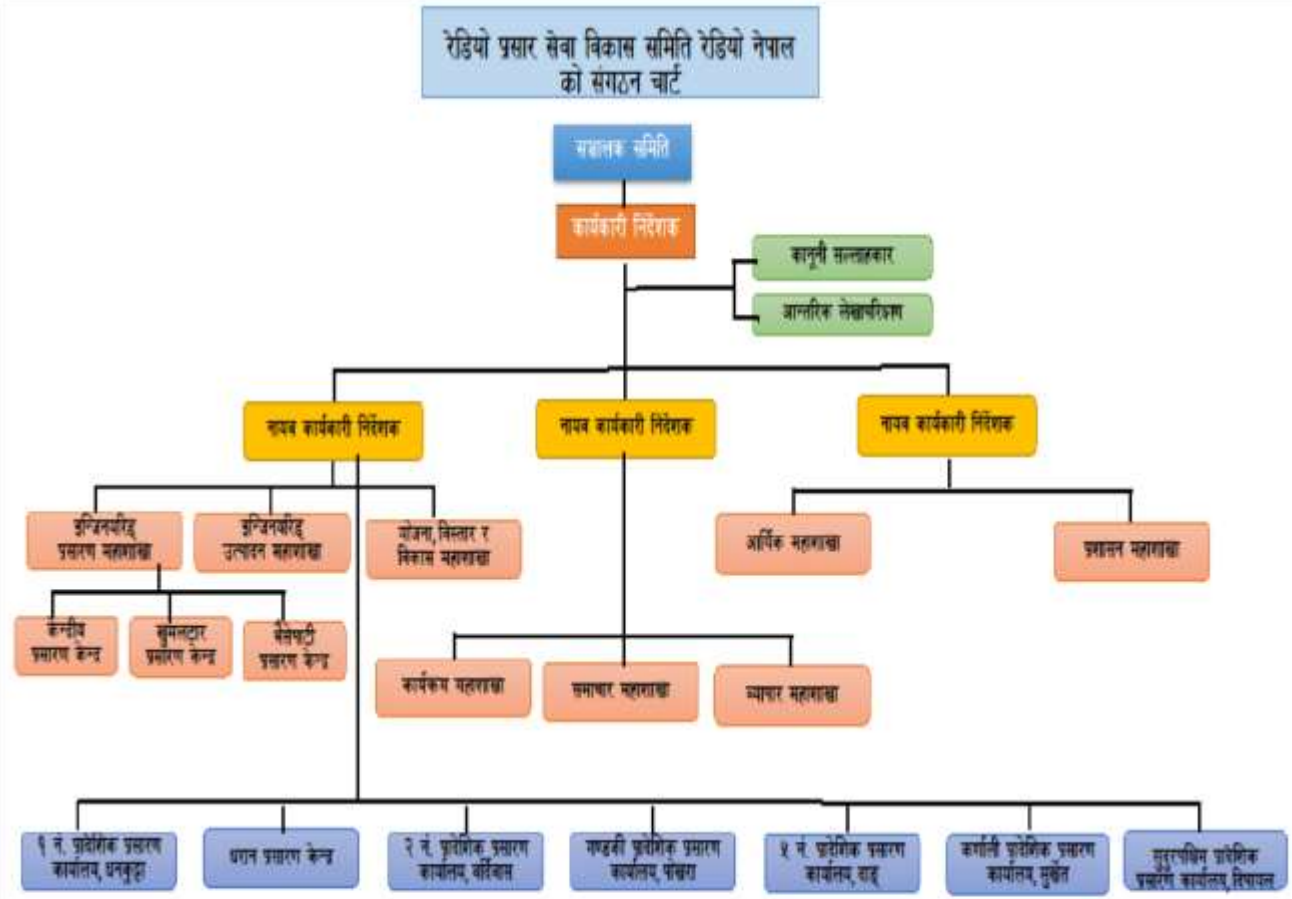
क्र.सं.		पद
क.	सिफारिस समितिको सिफारिसमा नेपाल सरकारले नियुक्त गरेको व्यक्ति।	अध्यक्ष
ख.	मन्त्रालयले तोकेको मन्त्रालयको राजपत्राङ्कित प्रथम श्रेणीको अधिकृत।	सदस्य
ग.	रेडियो वा टेलिभिजनको क्षेत्रमा कम्तिमा सात वर्षको अनुभव प्राप्त व्यक्ति मध्येबाट दुवै क्षेत्रको प्रतिनिधित्व हुने गरी मन्त्रालयले समावेशी सिद्धान्तको आधारमा मनोनयन गरेको कम्तीमा एकजना महिला सहित तीनजना।	सदस्य
घ.	प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतले सञ्चालक समितिको सचिव भै काम गर्नेछ ।	सचिव

२. निकायको काम, कर्तव्य र अधिकार।

- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गतिबिधिहरुको ब्यापक जानकारी दिन र राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुर्याउनका लागि मिडियमवेभ तथा एफ.एम. र अनलाईन प्रविधिको माध्यमबाट प्रसारण सेवा संचालन गर्ने।
- नेपालको संविधानद्वारा प्रत्याभूत गरिएको नेपाली जनताको अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, साहित्यिक एवं कलात्मक पक्षहरुको जगेर्ना, सम्वद्धन गर्न सघाउ पुर्याउने।
- देशका विभिन्न क्षेत्रका जातजाती, भाषा, वर्ग र सम्प्रदाय वीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्ने खालका गतिविधिहरुलाई जनतामाझ पुर्याउने सामग्री उत्पादन एवं प्रसारण गर्ने ।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका सुचना, समाचारहरुका साथै शैक्षिक, सूचनामूलक, विकासमूलक, जनचेतनामूलक र मनोरन्जनमूलक सामग्री रेडियो नेपालका केन्द्रीय प्रसारण केन्द्रका साथै प्रादेशिक प्रसारण केन्द्र र एफ.एम.रिले केन्द्र मार्फत आमजनतामा पुर्याउने ।
- राष्ट्रिय एकता र समग्र बिकासका लागी बिश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी, राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रुपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई "राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको सञ्चार" को रुपमा बिकास गर्न देहायका कार्यहरु संचालन गर्ने।
- मानव अधिकारका मुल्य र मान्यता, लैंगिक समानता, समानुपातिक समावेशिकरण, सहभागिता र सामाजिक न्यायको माध्यमबाट राष्ट्रिय जीवनका सवै क्षेत्रमा न्यायपुर्ण व्यवस्था कायम गर्दै लोक कल्याणकारी राज्य व्यवस्थाको स्थापना गर्ने सामग्री प्रसार गर्ने ।
- परस्पर सहयोगमा आधारित संघीयताका आधारमा संघीय ईकाईहरु वीचको सम्वन्ध स्थापित गर्दै स्थानिय स्वायत्तता र विकेन्द्रीकरणको आधारमा संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था सुदृढ गर्ने कार्यक्रम तथा समाचारहरु प्रसार गर्ने ।
- कला, संस्कृति, संस्कार, प्रथा, परम्परा, प्रचलन वा अन्य कुनै पनि आधारमा हुने सवै प्रकारका विभेद, शोषण र अन्यायको अन्त्य गरी सभ्य र समतामुलक समाजको निर्माण गर्ने सामग्री प्रसारण गर्ने।
- श्रमको सम्मान, उद्यमशीलता, अनुशासन, मर्यादा र सहिष्णुतामा आधारित सामाजिक सांस्कृतिक मुल्यहरुको विकास गर्ने खालका कार्यक्रमहरुलाई बढावा दिने ।

- सांस्कृतिक विविधताको सम्मान गर्दै सामाजिक सदभाव, ऐक्यबद्धता र सामञ्जस्य कायम गरी राष्ट्रिय एकता सुदृढ गर्न अभिप्रेरित हुने खालका विषयलाई रेडियो नेपालले आफ्नो प्रसारणमा समावेश गर्ने ।
- सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता तथा विकास मार्फत उपलव्ध साधन र स्रोतका अधिकतम परिचालन द्वारा तीव्र आर्थिक वृद्धि हासिल गर्दै दिगो आर्थिक विकास गर्न सघाउ पुर्याउने सामग्री प्रसार गर्ने।

३. निकायको सांगठनिक संरचना


रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति रेडियो नेपाल
को संगठन चार्ट
सञ्चालक समिति
कार्यकारी निर्देशक
कानूनी सल्लाहकार
आन्तरिक लेखापरिक्षण
नायब कार्यकारी निर्देशक
नायब कार्यकारी निर्देशक
नायब कार्यकारी निर्देशक
इन्जिनयरिङ्ग प्रसारण महाशाखा
इन्जिनयरिङ्ग उत्पादन महाशाखा
योजना, विस्तार र विकास महाशाखा
आर्थिक महाशाखा
प्रशासन महाशाखा
केन्द्रीय प्रसारण केन्द्र
सुमनटार प्रसारण केन्द्र
बेसफुटी प्रसारण केन्द्र
कार्यक्रम महाशाखा
समाचार महाशाखा
व्यापार महाशाखा
१ नं. प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, धनकुटा
धरान प्रसारण केन्द्र
२ नं. प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, बीरेन्द्रनगर
पाल्पाली प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, पाल्पा
४ नं. प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, दाङ्ग
कर्णाली प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, सुर्खेत
सुदूरपश्चिम प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, सिंगाल

४. निकायमा रहने कर्मचारीको दरवन्दी संख्या

क्र.सं.	महाशाखा/प्रदेश प्रसारण केन्द्र/ट्रान्समीटर स्टेशन	जम्मा दरबन्दी	कैफियत
१.	प्रशासन महाशाखा	१४५	केन्द्रीय कार्यालय सहित बागमती प्रदेश
२.	ईन्जिनियरिङ्ग महाशाखा	५४	
३.	व्यापार महाशाखा	११	
४.	समाचार महाशाखा	४९	
५.	कार्यक्रम महाशाखा	६०	
६.	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	१८	
७.	भैसेपाटी प्रसारण केन्द्र	१९	
८.	खुमलटार प्रसारण केन्द्र	२५	
९.	बर्दिबास प्रसारण केन्द्र	२४	मधेस प्रदेश
१०.	पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३९	गण्डकी प्रदेश
११.	सूर्खेत प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३३	कर्णाली प्रदेश
१२.	दिपायल प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	२४	सूदुरपश्चिम प्रदेश
१३.	धनकूटा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३५	कोशी प्रदेश
१४.	धरान प्रसारण केन्द्र	२२	
१५.	दाङ्ग प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	०	लूम्बिनी प्रदेश
१६.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	०	कोशी प्रदेश
	जम्मा	५५८	

(उल्लेखित मध्ये स्थायी कर्मचारी **२८८** जना र हाल समितिमा करार, सिफ्ट वेसिस, मासिक ज्यालादारी, दैनिक ज्यालादारी र सुरक्षा गार्ड सहित **२१९** जना कार्यरत छन् ।)

निकायमा दरबन्दी अनुसार कार्यरत कर्मचारी संख्या र कार्य विवरणः-

क्र.सं.	पद	सेवा समुह	संख्या	कार्य विभाजन	कार्यरत कर्मचारी संख्या	कैफियत
१.	कार्यकारी अध्यक्ष		१	निकाय प्रमुख	०	
२.	नायव कार्यकारी निर्देशक तह ११		३		०	
३.	निर्देशक तह १०	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग (उत्पादन/प्रसारण/योजना), कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	४	महाशाखा प्रमुख	४	
४.	उप निर्देशक तह ९	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	१८	शाखा प्रमुख	९	
५.	मुख्य अधिकृत तह ८	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	३०		१६	
६.	बरिष्ठ अधिकृत तह ७	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	४३		४२	
७.	अधिकृत तह ६	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	८४		१०७	
८.	बरिष्ठ सहायक तह ५	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	१२७		४९	
९.	टाइपिष्ट र सुरक्षा गार्ड				०	
१०.	सहायक तह ४	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	१०४ मा (३ तिन जना ३ तह सहित)		७	
११.	श्रेणी विहीन	प्रशासन			५४	
		जम्मा			**२८८**	

५. निकायबाट प्रदान गरिने सेवाः-

- राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गतिविधिहरुको सत्य, तथ्य, निष्पक्ष विवरण सहित समाचार तथा कार्यक्रमहरु प्रसारण ।
- मिडियमवेभ, एफ.एम. तथा अनलाइन सहित डिजिटल प्लेटफर्म मार्फत क्षेत्र विस्तार गरी शतप्रतिशत पुर्याउन प्रयासरत ।
- रेडियो नेपाल एप्सको सहायतावाट प्रसारण क्षेत्र विस्तार ।
- वहुभाषामा समाचार कार्यक्रम प्रसारण गर्ने नीति अनुरुप हाल २६ भाषामा समाचार र २८ भाषामा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण ।
- केन्द्रबाट समाचार, समाचारमूलक, जनचेतनामूलक, विकासमूलक, शिक्षाप्रद तथा मनोरन्जनात्मक कार्यक्रमहरु २४ सै घण्टा प्रसारण
- प्रदेश प्रसारणबाट करिब ४ घण्टा स्थानिय कार्यक्रम र समाचारहरु प्रसारण ।
- मुलुकको आवश्यकता र श्रोताहरुको रुचि, ईच्छा र चाहना बमोजिम नयाँ नयाँ कार्यक्रमहरु समावेश गर्ने ।
- श्रोतावाट प्राप्त भइ छनौट भएका र रेडियो नेपालवाट प्रसारित लेख, रचना, कथा, कविता आदिको पारिश्रमीक उपलब्ध गराउँने ।
- रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन वार्षिकरुपमा प्राविधिक तथा श्रोता सर्वेक्षण गर्ने ।
- बढी भन्दा बढी श्रोतालाइ जानकारी दिन Online News Portal, Facebook, Youtube, Twitter (X), Radionepal App जस्ता सामाजिक सञ्जालहरुको प्रयोग।
- रेडियो नेपाललाई अझ व्यवसायिक बनाउँदै लैजान सरकारी, गैह्रसरकारी तथा नीजि संस्थाहरुसँग प्रचलित कानुनका आधारमा व्यापारिक सम्झौता गर्ने ।
- रेडियो नेपालले आफनो चल अचल सम्पत्ति वा प्रसारण उपकरणहरु निश्चित समयसम्मका लागि अन्य संघसंस्थालाई प्रचलित करार सम्झौता बमोजिम उपलब्ध गराउने ।
- श्रोताका गुनासो, पीरमर्का र समस्या सुनी उचित व्यवस्थापन गर्न केन्द्रमा गुनासो सुनुवाई गरी समस्याहरुको निराकरण गर्ने ।
- हरेक प्रदेशमा आधुनिक सुविधा सहितको प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था अनुरुप हुने गरी प्रादेशिक प्रसारण अवधारणा अघि बढाउने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले आफु मातहतका प्रादेशिक निकाय लगायतका कार्यालयहरुको बैज्ञानिक, वस्तुनिष्ठ र मापनयोग्य मुल्यांकन प्रणालीमार्फत अनुगमन तथा मुल्यांकन गर्ने ।
- केन्द्रीय कार्यालयबाट भए गरेका कामहरुको त्रैमासिक विवरण आफ्नो आधाकारिक वेभसाइट मार्फत सार्वजनिकीकरण गर्ने ।
- कामकारवाही र सुधारको प्रक्रिया, सेवाग्राहीका गुनासा समाधान हेतु व्यवस्थापन सुधार इकाई गठन गरी कार्यान्वयन गने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले वर्षमा कम्तिमा एकपटक सार्वजनिक सुनुवाई वा सञ्चारकर्मी भेटघाट मार्फत गतिविधिहरु जनमानस समक्ष लैजाने ।
- आधिकारिक वेभसाइट मार्फत गतिविधिहरु हेर्न तथा समाचार, कार्यक्रम, गीतसंगीत आदि प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष ढंगबाट सुन्ने व्यवस्था मिलाउने ।
- आवधिक रुपमा संगीत प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालन गर्ने ।

- ❖ विभिन्न कलेज तथा शैक्षिक सस्थाबाट आउने विद्यार्थीहरुलाई इन्टर्नसिप प्रदान गर्ने ।
- ❖ इच्छुक व्यक्ति संस्था कार्यालयहरुलाई रेडियो नेपाल अवलोकन भ्रमणको सुविधा उपलब्ध गराउने।
- ❖ नवप्रतिभाहरुको स्वर परिक्षा लिइने।
- ❖ नेपाली संगीतको प्रवर्द्धन गर्न आधुनिक, जागरण, फुलवारी, लोकगीत, वालगीत र शास्त्रीय संगीत प्रतियोगिता तथा सम्मेलन गर्ने।
- ❖ विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई रचना, संगीत तथा स्वरमा उत्पादन गरिएका एल्वम तथा अनुभवको आधारमा श्रेणी वृद्धि गर्ने ।
- ❖ विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई उनीहरुको वर्गिकृत श्रेणी अनुसार कलाकार सिफारिस पत्र प्रदान गर्ने।
- ❖ आवश्यकता अनुसार विभिन्न राष्ट्रभाषामा र अन्य गीतहरु रेकर्डिङ्ग गर्ने ।
- ❖ १६ वर्ष भन्दा मुनिका वालवालिका, ६० वर्ष भन्दा माथिका जेष्ठ नागरिक र मानसिक सन्तुलन ठिक नभएका तथा हराएका व्यक्तिहरु सम्वन्धी सूचना सन्देश निःशुल्क रुपमा प्रसारण गर्ने ।
- ❖ उल्लेखित प्रकृतिका सेवाहरु प्रदेश प्रसारणवाट पनि दैनिक ४ घन्टाको प्रसारण मार्फत प्रदान गर्ने।
- ❖ आपतकालिन वा संकटको बेला सम्वन्धित विषयमा २४ सै घण्टा प्रसारण गर्ने । जस्तै २०७२ को विनाशकारी भुकम्पका बेला र कोभिड १९ को सन्दर्भमा ०७६/१२/११ देखि ०७७।०६।३० सम्म २४ सै घण्टा प्रसारण भएको।

६. सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी।

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा/महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१.	सञ्चार तथा कार्यक्रम सेवा	कार्यक्रम र समाचार	कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत सम्पर्क नम्बरः- ९८५१०४३१११
२.	ईन्जिनियरिङ्ग सेवा (उत्पादन र प्रसारण), ब्यापार	उत्पादन र प्रसारण, ब्यापार	कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत, सम्पर्क नम्बरः- ९८५१०४३१११
३.	प्रशासन सेवा (प्रशासन), इन्जिनियरिङ्ग सेवा (योजना विकास तथा विस्तार)	प्रशासन, योजना विकास तथा विस्तार महाशाखा	कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत, सम्पर्क नम्बरः- ९८५१०४३१११
४.	रेडियो नेपालको आर्थिक प्रशासन, लेखा सम्बन्धमा	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	निर्देशक, मनोज चौधरी सम्पर्क नम्बरः- ९८४१७४६३३३
५.	रेडियो कार्यक्रम प्रायोजन, विज्ञापन/व्यापार सम्वन्धमा	व्यापार महाशाखा	निर्देशक, गोपाल थापाः- ९८४१५००५३२ बरिष्ठ व्यापार अधिकृत, भगवती ज्ञवाली सम्पर्क नम्बरः- ९८४१६२२६१२
६.	रेडियो प्रसारण सम्वन्धी प्राविधिक प्रसारणसँग सम्बन्धीत विषयहरु मर्मत	इन्जिनियरीङ प्रसारण महाशाखा	निर्देशक, ई. सच्चिदानन्द यादवः- सम्पर्क नम्बरः- ९८४१०४८१४४ उपनिर्देशक, अनुराधा थापा

	आइटी र अडियो डिजिटल आर्काइभिङ्ग समेत		सम्पर्क नम्बरः- ९७६५९४१०१० कार्यकारी इन्जिनियर, नेहा श्रेष्ठ सम्पर्क नम्बरः- ९८६७०४५६७८
७.	रेडियो प्रसारण सम्वन्धी प्राविधिक उत्पादन सँग सम्बन्धीत विषयहरु	उत्पादन	निर्देशक, ई. सच्चिदानन्द यादव सम्पर्क नम्बरः- ९८४१०४८१४४ मुख्य प्राविधिक अधिकृत, सुलोचना बज्राचार्य सम्पर्क नम्बरः- ९८४१८२०८९५
८.	रेडियो समाचार तथा समाचारमूलक सामग्री सम्वन्धी र रिर्पोटिङ समेत	समाचार महाशाखा	निर्देशक, पवन प्याकुरेलः- ९८४१४१६३३१ उपनिर्देशक, जनार्धन विष्टः- ९८५१०८५४४० उपनिर्देशक, प्रमोद दाहालः- ९८५११३४९१९
९.	रेडियो कार्यक्रम सम्बन्धी	कार्यक्रम महाशाखा	उपनिर्देशक, तारा वस्तीः- ९८४१४३९५९७ उपनिर्देशक, माया वलीः- ९८४१५९८०६४ उपनिर्देशक, गोकर्ण रेग्मीः- ९८४१२७८९७२
१०.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी प्रशासनिक विषयहरूमा	प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक, बद्री विशाल तण्डुकारः- ९८४१२९८११५ मुख्य प्रशासकीय अधिकृत, किरण अर्यालः- ९८५१०५४५७५
११.	रेडियो नेपालको वर्तमान र भावी योजना	योजना विकास तथा विस्तार महाशाखा	उपनिर्देशक (प्रा.), सुरेन्द्र प्रसाद यादवः- ९८४२०६२६८४ मुख्य प्राविधिक अधिकृत, मनोज कुमार साहः- ९८४१२२१९७५ बरिष्ठ प्राविधिक अधिकृत, भिम बहादुर विश्वकर्माः- ९८५१२०८८३८
१२.	रेडियो नेपालको खरिद योजना सम्बन्धमा।	खरिद इकाई	उपनिर्देशक, अनुराधा थापाः- ९७६५९४१०१० मुख्य प्रशासकीय अधिकृत, किरण अर्यालः- ९८५१०५४५७५

सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी।

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा/महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१३.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी गुनासो सम्बन्धमा	गुनासो सुन्ने अधिकारी	उपनिर्देशक, बद्री विशाल तण्डुकारः- ९८४१२९८११५
१४.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी सूचना जानकारी सम्बन्धमा	सूचना अधिकारी	उपनिर्देशक, गोकर्ण रेग्मीः- ९८४१२७८९७२
१५.	रेडियो नेपाल अवलोकन र इन्टनसीप तालिम सम्बन्धमा	तालिम शाखा	उपनिर्देशक, तारा वस्तीः- ९८४१४३९५९७ प्रशासकीय अधिकृत, कुमार धितालः- ९८४१३७४३११
१६.	गीत दर्ता सम्बन्धमा	टेप लाइब्रेरी, कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत, पूर्णचन्द्र घिमिरेः- ९८५६०४१६२४
१७.	संगीत प्रशिक्षण, गीत संगीत रेकर्डिङ तथा स्वर परिक्षा सम्बन्धमा	संगीत शाखा (कार्यक्रम महाशाखा)	मुख्य संगीत प्रवन्धक, टेक बहादुर ऐरः- ९८४१२२८५२८ वरिष्ठ संगीत संयोजक, दुर्गा अधिकारीः- ०१-४२११८५०

७. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधिः-

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा लिन लाग्ने समय	सेवा लिन लाग्ने शुल्क
१.	स्वर परिक्षा	तोके बमोजिम	५२५।— आवेदन फाराम सहित
२.	कलाकार सिफारिस प्रमाणपत्र		२५५०।- आवेदन फाराम सहित
३.	इन्टनसीप	३ महिना सम्म	२०००।०० ४०००।००
४.	रेडियो नेपाल अवलोकन	२५ जना सम्मलाई ५० जना सम्मलाई	१०००।०० २०००।००

८. रेडियो विज्ञापन सम्बन्धी दररेट

८.१. प्रसारण समय वर्गीकरणः-

(क) "ए" समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बिहान ५:०० बजे देखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(ख) "बी" समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बेलुका ५:००बजे देखि राती ९:३० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(ग) "सी" समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको दिउंसो ११:०० बजेदेखि बेलुका ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(घ) "डी" समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(ङ) "इ" समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ११:०० बजे देखि बिहान ५:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ।

८.२. **अतिरिक्त कमिशन (बोनस):-**

(ख) दफा (क) बमोजिम समितिलाई प्राप्त रकममा निम्नानुसार अतिरिक्त कमिशन उपलव्ध गराउन सकिने छः-

(अ) केन्द्रीय प्रसारणको हकमाः-

(१) वार्षिक रु. ५ लाखदेखि माथि १० लाखसम्मको कारोबारमा ५ प्रतिशत

(२) वार्षिक रु. १० लाख १ देखि २० लाखसम्मको कारोबारमा ६ प्रतिशत

(३) वार्षिक रु. २० लाख १ देखि ४० लाखसम्मको कारोबारमा ७ प्रतिशत

(४) वार्षिक रु. ४० लाख १ देखि ८० लाखसम्मको कारोबारमा ८ प्रतिशत

(५) वार्षिक रु. ८० लाख १ देखि १ करोड माथिको कारोबारमा १० प्रतिशत

आ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रको हकमाः-

(१) वार्षिक रु. २ लाख देखि माथि ४ लाख सम्मको कारोबारमा ५ प्रतिशतका दरले।

(२) वार्षिक रु. ४ लाख १ देखि ७ लाख सम्मको कारोबारमा ६ प्रतिशतका दरले।

(३) वार्षिक रु. ७ लाख १ देखि १० लाख सम्मको कारोबारमा ८ प्रतिशतका दरले र

(४) वार्षिक रु. १० लाख १ देखि १० लाख माथिको कारोबारमा १० प्रतशितका दरले ।

(ग) बुंदा (ख) अनुसारको अतिरिक्त कमिशन आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्ममा कारोबारको भुक्तानी चुक्ता गरेको अवस्थामा मात्र दिइनेछ । अतिरिक्त कमिसन हिसाब गर्दा फरक रकमको सिमा बमोजिम अलग अलग प्रतिशत गणना गरिने छ ।

८.३. **मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम उत्पादन एवम प्रसारणः-**

(छ) रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजित भएमा देहाय बमोजिम विज्ञापन प्रसारणको लागि समय (FCT) उपलव्ध गराइनेछ।

- १५ मिनेटको कार्यक्रममा ३ मिनेट
- ३० मिनेटको कार्यक्रममा ६ मिनेट
- ४५ मीनेटको कार्यक्रममा ९ मिनेट

उपरोक्त विज्ञापन (FCT) मध्ये ५० प्रतिशत सम्म सोही कार्यक्रम भित्र र बाँकी ५० प्रतिशत सम्मका विज्ञापन बैंकिङ गरी सोही कार्यक्रम प्रसारण भएको बर्गीकृत समयमा प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ । अन्य समयमा प्रसारण गर्न चाहेमा बैंकिङ गरिएका विज्ञापनलाई प्रचलित विज्ञापनको दररेट बमोजिम हुने रकममा हिसाव गरी प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ।

८.४. विहान ७ बजे र बेलुका ७ बजेको समाचारको समय विक्रीः-

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ७ बजे वा बेलुका ७ बजेको समाचारको अघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. र डी. समयमा २ पटक ।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा २ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ३ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।

४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सो भन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ५ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ७ पटक गरी जम्मा १२ पटक ।

६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा बांकी जुनसुकै समाचारहरूमा १० पटक ।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुने गरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ।

(३) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिने गरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।

(ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन।

८.५. विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको समय विक्रीः-

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारकोअघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुनेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. डी. समयमा २ पटक।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ४ पटक।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ६ पटक गरी जम्मा ७ पटक।

४. दुबै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ए. बी. सी. डी. समयमा ५ पटक ।

५. दुबै समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक, अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ८ पटक गरी जम्मा १० पटक।

६. दुबै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र अन्य समाचारहरूमा ९ पटक गरी जम्मा १० पटक।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्ष भित्र तोकिएको संख्या पूरा हुने गरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ।

(घ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिने गरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ।

(ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरेपछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन।

८.६. सबै समाचारको समय विक्रीः-

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे र दिउँसो ३ बजे गरी दैनिक ५ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्ने गरी अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप प्रति ५ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ४ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ।

(ख) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउंसो ३ बजे र अन्य २ गरी दैनिक ७ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्ने गरी अर्डर गरेमा प्रति ७ पटकको भुक्तानी बापत अन्य ५ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।

(ग) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउंसो ३ बजे र अन्य ५ गरी दैनिक १० समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति १० पटकको भुक्तानी वापत अन्य ७ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोहीदिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ।

(घ) कुनै विज्ञापन एजेन्सीले गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन संकलन गरी ल्याएको खण्डमा यस दफा बमोजिम सःशुल्क वा निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापनहरू एकभन्दा बढी विज्ञापन दाताको फरक फरक विज्ञापन भए तापनि यस्तो सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ । तर सरकारी क्षेत्रको विज्ञापनको हकमा सःशुल्क र निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापन एउटै संस्थाको मात्र हुनु पर्नेछ।

(ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

(च) प्रादेशिक प्रसारणबाट समाचार अगाडि, पछाडि वा बिचमा विज्ञापन प्रसारणका लागि सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्नानुसारको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछः-

(१) कुनै एक समाचारमा एक महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा २ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ।

(२) कुनै एक समाचारमा तीन महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा ४ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ।

८.७. वर्गीकृत समय विक्रीः-

(क) रेडियो नेपालको Digital Platform जस्तै अनलाइन पोर्टल, इत्त् आदि) मा सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन÷प्रसारण गर्दा लाग्ने शुल्कको दररेट अनुसूचि (३) बमोजिम हुनेछ। साथै सुविधा सम्बन्धी अन्य व्यवस्था देहाय बमोजिम हुनेछः-

- ❖ डिजिटल प्लाटफर्म (Digital Platform) मा प्रोत्साहन स्वरुप निःशुल्क प्रकाशन गरिदिन सकिने छ। विज्ञापन एजेन्सी मार्फत प्राप्त विज्ञापन तथा कार्यक्रमको हकमा जुन निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापन प्रसारण भएको हो सोही निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापनमात्र डिजिटल प्लाटफर्ममा प्रकाशन गरिदिन सकिने छ।
- रू. ३ लाख देखि १० लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १०% बरावर।
- रु. १० लाख १ देखि १५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १२% बराबर ।
- रू. १५ लाख १ देखि २५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १५% बराबर ।
- रू. २५ लाख १ देखि माथिको कारोबार भए २०% बरावर ।

(ख) डिजिटल प्लाटफर्म (Digital Platform) मा प्रकाशित गर्न विज्ञापन वा कार्यक्रमको डिजाइन कार्यक्रम वा विज्ञापानदाता स्वयंले नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ।

८.८. कारोबार रकमको आधारमा दिइने छुट सुविधाः-

कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रबाट संचालन हुने "सूचना, समाचार तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम र सरकारी निकायको विज्ञापन बाहेक रेडियो नेपालको केन्द्रीय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूबाट प्रसारण हुने अन्य क्षेत्रका विज्ञापन वा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन गरी बढीमा एक वर्षको अवधिमा देहायको रकम कारोबार गर्ने गरी सम्झौता गर्ने विज्ञापनदाता वा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई निम्न अनुसारको छुट दिइनेछ।

(क) केन्द्रीय प्रसारणको हकमाः-

१. २ लाख १ भन्दा माथि २%
२. ५ लाख १ भन्दा माथि ५%
३. १० लाख १ भन्दा माथि १०%
४. १५ लाख १ भन्दा माथि १५%
५. २० लाख १ भन्दा माथि २०%
६. ३५ लाख १ भन्दा माथि २५%

(ख) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूको हकमाः-

१. रु. ५० हजार १ भन्दा माथि ५%
२. रु. १ लाख ५० हजार १ भन्दा माथि १०%
३. रु. ३ लाख १ भन्दा माथि १५%

(ग) यस दफा बमोजिम प्याकेज छुट लिने गरी सम्झौता गरेको कुनै विज्ञापन एजेन्सीले दफा (७) बमोजिमको कमिशन पाउने किसिमको कुनै सरकारी विज्ञापन वा कार्यक्रम प्रायोजन गरी ल्याएको खण्डमा त्यसबाट प्राप्त हुने रकम सम्झौता बमोजिमको कूल कारोबार रकममा जोडिनेछ तर बुंदा (क) र (ख) मा उल्लेख भए बमोजिमको अतिरिक्त प्याकेज छुट भने पाउने छैन।

विज्ञापन/कार्यक्रम प्रसारण दररेट

(क) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रसारण शुल्क/धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्कः-

समय		धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क (रु.)

	"सुचना, समाचारमुलक तथा जनचेतनामुलक कार्यक्रम प्रतिमिनेट (रु.)	कार्यक्रमको नाम	प्रति मिनेट	एफसीटी
विहान ५:०० बजेदेखि ६:०० बजेसम्म	३००	धार्मिक	७५	३ मिनेट
विहान ६:०० बजेदेखि ७:०० बजेसम्म	८००	अखबार/अन्तरसम्बाद	१३०	३ मिनेट
विहान ७:०० बजेदेखि ९:०० बजेसम्म	९००	समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक	१३०	३ मिनेट
विहान ९:०० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	७००			
विहान ११:०० बजेदेखि दिउँसो १:०० बजेसम्म	५००			
दिउँसो १:०० बजेदेखि साँझ ६:०० बजेसम्म	७००			
साँझ ६:०० बजेदेखि ७:०० बजेसम्म	८००			
साँझ ७:०० बजेदेखि ८:०० बजेसम्म	९००			
साँझ ८:०० बजेदेखि ९:०० बजेसम्म	८००			
साँझ ९:०० बजेदेखि १०:०० बजेसम्म	५००			
साँझ १०:०० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	३००			
राति ११:०५ बजेदेखि विहान ५:०० बजेसम्म	७५			

(ख) समयको वर्गीकरण र विज्ञापन प्रसारण शुल्कः

समय वर्गीकरण	समयको नाम	प्रति मिनेट
विहान ५:०० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	ए समय	रू. १८००।-

बेलुका ५:०० बजेदेखि ९:३० बजेसम्म	बि समय	रू. १५००।-
दिउँसो ११:०० बजेदेखि ५:०० बजेसम्म	सी समय	रू. १२००।-
राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	डी समय	रू. ९००।-
राती ११:०५ बजेदेखि विहान ५:०० बजेसम्म	इ समय	रू. २००।-

(ग) मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT समय

कार्यक्रम अवधि	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क					एफसीटी	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रमः समय खरिद (दफा १९ (ज) को प्रयोजनको लागि)		
	ए समय रू.	बि समय रू.	सी समय रू.	डी समय रू.	इ समय रू.		सी समय	डी समय	इ समय
१५ मिनेट	४६००	४०००	३५००	२५००	५००	३ मिनेट	प्रति मिनेट रू. २५०	प्रति मिनेट रू. १७५	प्रतिमिनेट रू. ७५
३० मिनेट	८५००	७०००	६०००	४०००	१०००	६ मिनेट			
६० मिनेट	१५०००	१२०००	१००००	७०००	१५००	१२ मिनेट			

(घ) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" मा विज्ञापन प्रसारण शुल्कः-

समाचार र कार्यक्रम	प्रतिमिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क		
	अघि	विचमा	पछि
विहान र बेलुका ७ बजेको समाचार	रू. ५७००।-	रू. ६०००।-	रू. ४२००।-
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउँसो ३ बजेको समाचार	रू. ४२००।-	रू. ४५००।-	रू. ३०००।-
अन्य समाचार	रू. २४००।-	रू. ३०००।-	रू. २१००।-
अखबार कार्यक्रम	रू. २४००।-	रू. ३०००।-	रू. २४००।-
अन्य समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम	रू. ४२००।-	रू. ४५००।-	रू. ३०००।-

(ङ) समयसूचक (Time Check) (अवधि ५ सेकेण्ड)/यस समाचारको साथमा

(अ) समय सूचक/यस समाचारका साथमा

समाचार समय	३ महिना	६ महिना	१ वर्ष
विहान र बेलुकी ७ बजे	रू. ७५,०००।-	रू. १,२५,०००।-	रू. २,००,०००।-
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउँसो ३ बजेको समाचार	रू. ४०,०००।-	रू. ७५,०००।-	रू. १,४०,०००।-
अन्य समाचार	रू. २५,०००।-	रू. ४०,०००।-	रू. ७०,०००।-

(आ) 'समय सूचक' र 'यस समाचारको साथमा' १० सेकेण्डसम्म दिन सकिनेछ । सो वापत लाग्ने शुल्क यसैको आधारमा हिसाब गरिनेछ ।

(च) परिसंवाद कार्यक्रम एवं विशेष कार्यक्रम प्रसारण शुल्कः

केन्द्रीय प्रसारण	प्रदेश प्रसारण
प्रति मिनेट रु. १,२००।-	प्रति मिनेट रु. ४००।-

(६) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटा, बर्दिवास, काठमाडौं, पोखरा, दाङ, सुर्खेत र दिपायलः-

१. समाचारको अघि, पछि वा बीचमा विज्ञापन प्रसारण शुल्कः-

समाचारहरू	प्रति मिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क			टाइमचेक (अवधि ५ सेकेण्ड)		
	अघि	बीचमा	पछि	प्रति पटक	६ महिना	१ बर्ष
सबै समाचार	रू. १२००।-	रू. १४००।—	रू. १०००।-	रू. १००।-	रूं १८,०००।-	रू. ३६,०००।-

२. कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण शुल्कः-

"सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रति मिनेट	विशेष कार्यक्रम प्रति मिनेट	मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT		साधारण विज्ञापन प्रति मिनेट
		१५ मिनेट/ FCT३ मिनेट	३० मिनेट/ FCT६ मिनेट	
रू. २००।-	रू. ३५०।-	रू. १५००।-	रू. ३०००।-	रू. ८००।-

नोट

- प्रत्यक्ष रूपमा प्रसारण गरिने सूचना तथा सन्देश पनि अवधि अनुसार प्रसारित समयको विज्ञापन दररेट अनुसार विलिङ्ग गरिनेछ।
- विज्ञापन तथा सन्देश न्यूनतम १५ सेकेण्ड हुनुपर्नेछ। तत्पश्चात औसतमा ५/५ सेकेण्डको अन्तर रहने गरी विलिङ्ग गरिनेछ।

अनुसूचि (३): डिजिटल प्लेटफर्म/अनलाइन सम्बन्धी दररेट।

१. रोड ब्लक	रु. १५,०००।— प्रति दिन ।
२. मुख्य समाचार माथि वारपार	रु. १,००,०००।— प्रति महिना ।
३. मुख्य समाचार तल वारपार	रु. ८०,०००।— प्रति महिना ।
४. ताजा प्रमुख समाचार माथि वा तल वारपार	रु. ७५,०००।— प्रति महिना।
५. गृह पृष्ठमा जुनसुकै स्थानमा वारपार	रु. ६०,०००।— प्रति महिना ।
६. भित्री पेज समाचारमा जुनसुकै स्थानमा	रु. २०,०००।— प्रति महिना।

९. निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी

- शाखा महाशाखाबाट सिफारिस भई नायव कार्यकारी निर्देशक हुँदै प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत र कार्यकारी अध्यक्षबाट निर्णय हुने।

१०. निर्णय उपर उजुरी सुन्ने अधिकारी

- सञ्चालक समिति

११. सम्पादन गरेको कामको विवरणः-

आ. व. २०८३/८४ प्रथम त्रैमासिक (श्रावण, भाद्र र असोज) को प्रगति विवरण।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१.	समावेशी प्रसारण	समावेशी सम्बन्धी कार्यक्रम र समाचार विभिन्न २८ भाषामा उत्पादन तथा प्रसारण।	क) समावेशी कार्यक्रम उत्पादन तर्फ **असोज** महिनामा **१७७** वटा गरी हालसम्म **५४०** कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको। समाचारतर्फ **असोज** महिनामा **८६८** वटा गरी हालसम्म **२५४२** वटा समाचार बुलेटिन उत्पादन र प्रसारण भएको।	
२.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम सञ्चालन	कार्यालय सञ्चालन, बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतका सेवा महसुल भुक्तानी र उद्देश्य अनुरूपका क्रियाकलाप सञ्चालन।	क) सञ्चारग्रामको बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतको हालसम्मको सेवा महसुल भुक्तानी गरिएको। ख) सञ्चारग्रामबाट महानगर एफ.एम. रेडियोको प्रसारण एफ.एम. १०३ मेगाहर्ज र प्रादेशिक प्रसारण निरन्तर रूपमा सञ्चालन गरी सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूपका कार्यक्रमहरू सञ्चालनमा ल्याइएको।	
३.	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण।	**असोज** महिनामा ४ वटा गरी हालसम्म **१३** वटा कार्यक्रम उत्पादन गरी प्रसारण भएको।	
४.	डिजिटल आर्काइभिङ्ग	नयाँ सिस्टममा डिजिटाइजेसन र मेटाडाटा अपडेट।	**असोज** महिनामा **४७५** वटा र हालसम्म गरी जम्मा **१७६६६** वटा अडियो कन्टेन्टलाई नयाँ आर्काइभ सिस्टममा डिजिटाइज्ड गरिएको।	
५.	व्यापार प्रवर्द्धन	विभिन्न निकायहरूसँग द्विपक्षिय सम्झौता सम्पन्न।	केन्द्रीय प्रसारण र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरूमा गरी विभिन्न निकाय संघ संस्थाहरूसँग कार्यक्रम, सूचना, विज्ञापन प्रसारण तथा उत्पादन र अन्य गरी हालसम्म करिब **रू. ३ करोड ४९ लाख** रकम बराबरको सम्झौता सम्पन्न भएको।	
६.	प्रसारण पहुँच विस्तार	FM Tx with Antenna System खरिद	सार्वजनिक सेवा प्रसारण (रेडियो नेपाल) सञ्चालक समितिबाट बजेट स्वीकृत भई इन्जिनियरिङ्ग महाशाखाबाट स्पेशिफिकेसन बनाउने कार्य भैरहेको।	
		TX Spare Parts Equipment खरिद	TX Spare Parts Equipment खरिदका लागि आवश्यक प्राविधिक विशिष्ट विवरण (Technical Specifications) हरू तयार पारिदै गरिएको।	
		Power Supply System, Battery AVR Generator & solar system	आवश्यकता अनुसार खरिद गरिरहेको।	
		IT / Studio Equipment and Software system	IT / Studio Equipment and Software system का लागि आवश्यक प्राविधिक विशिष्ट विवरण (Technical Specifications) हरू तयार पारिदै गरिएको।	
		पूर्वाधार निर्माण तथा मर्मत सुधार	यस रेडियो नेपालको पूर्वाधार निर्माण तथा मर्मत सुधारका लागि मन्त्रालयको अनुदान रकमबाट सञ्चालित हुने उक्त खरिद तथा पूर्वाधार निर्माण कार्यको बोलपत्र (Tender) तत्काल आह्वान गर्ने गरी आवश्यक आन्तरिक तयारी हुँदै गरेको।	

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
७.	अन्य विविध	सुशासन प्रवर्द्धन	• स्थानीय तहको सार्वजनिक सेवा प्रवाह, पारदर्शिता, विपद् जोखिम न्यूनीकरण, सडक सुरक्षा र नागरिक अधिकारबारे **३४ वटा रेडियो कार्यक्रम** प्रत्यक्ष प्रसारण समेत गरी प्रसारण गरिएको। • सहकारी पीडितका समस्या र सामाजिक सद्भावका विषयमा ३ **वटा विशेष समाचार तथा अन्तरसंवाद** सम्प्रेषण गरिएको।	
		विकास व्यवस्थापन	• स्थानीय बजेटमा कृषि/पशुपालनको प्राथमिकता, राष्ट्रिय गौरवका आयोजनाहरू (सिँचाइ, सडक) र बजेट कार्यान्वयनबारे १० **वटा विशेष समाचार तथा रिपोर्ट** प्रसारण गरिएको। • पर्यटन, हस्तकला, घरेलु उद्योगको उत्पादन, दुग्ध व्यवसाय, उपभोक्ता हित र सहुलियत खाद्य बिक्री बारे **५ वटा कार्यक्रम तथा अन्तरसंवाद** सम्पन्न गरिएको।	
		प्रत्यक्ष प्रसारण	भाद्र १० गते भोटेकोशी बाढीका कारण आएको विपतबाट भएको क्षति, उद्धार र राहतका विषयमा निरन्तर प्रत्यक्ष प्रसारण गरिएको।	

१२. सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पदः-

- सूचना अधिकारीः- उपनिर्देशक, गोकर्ण रेग्मी, मोबाइल नं.: ९८४१२७८९७२
- कार्यालय प्रमुखः-
- कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत, आरति चटौत, मोबाइल नं.:- ९८५१०४३१११

१३. ऐन नियम विनियम वा निर्देशिका सूची

क. नीति/गठन आदेश

- राष्ट्रिय आमसंचार नीति २०७३

ख. ऐनको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१
- रेडियो ऐन २०१४
- राष्ट्रिय प्रसारण ऐन २०४९

- श्रमजिवी पत्रकार ऐन २०५१
- सार्वजनिक खरीद ऐन २०६३
- सूचनाको हक सम्वन्धी ऐन २०६४
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व ऐन २०७६

ग. नियमावलीको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण नियमावली २०८२
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा सर्त नियमावली २०७७
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आर्थिक नियमावली २०४९
- राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली २०५२ संसोधन सहित
- श्रमजिवि पत्रकार सम्वन्धी नियमावली २०५३
- सार्वजनिक खरीद नियमावली २०६४
- सूचनाको हक सम्वन्धी नियमावली २०६५
- भ्रमण खर्च नियमावली २०६८ संसोधन सहित
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व नियमावली २०७७

घ. निर्देशिकाको सूची

- रेडियो नेपालको प्रसारण निर्देशिका र कार्यक्रम तथा समाचारमापदण्ड २०७०
- रेडियो नेपाल संगीत प्रशिक्षण, सम्बद्धन तथा अध्ययन अनुसन्धान निर्देशिका २०७१
- करार ज्यालादारी वुलेटिन वेसीस जनशक्ति नियुक्ति सेवा सर्त सम्वन्धी मापदण्ड २०७८
- रेडियो नेपाल वैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन आन्तरिक कार्यविधि २०७५
- सरकारी सम्पति तथा जिन्सी मालसामान लिलाम बिक्री सम्बन्धी कार्यविधी
- व्यापार निर्देशिका २०७७
- तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम बिराटनगर स्थापना तथा सञ्चालन निर्देशिका २०७८
- महानगर एफएम रेडियो सञ्चालन कार्यविधि (Operational Modality) २०७८
- रेडियो नेपाल प्रसारण निर्देशिका तथा शैली पुस्तक २०७९
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) दिर्घ सेवा पदक तथा पुरस्कार वितरण कार्य विधि २०७९ सम्बन्धी मापदण्ड।
- आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली निर्देशिका २०८१

१४. आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोवार सम्वन्धी अद्यावधिक विवरण।

आर्थिक वर्ष ०८३/८४ असोज मसान्तसम्मको खर्च विवरण

क्र.सं.	खर्च रकम	खर्च शिर्षक	प्रदेश नं. ३			प्रदेश नं. १			प्रदेश नं. २	प्रदेश नं. ६	प्रदेश नं. ४	प्रदेश नं. ७	प्रदेश नं. ५	जम्मा
			केन्द्र	खुलनटार	चैसेपाटी	धनकुटा	तारिणी	धरान	बर्दिवास	सुर्खेत	पोखरा	दिपायल	राड	
१	२१११११	तलब	५४३०९०००।००				१२४७१००।००							५५५२६१००।००
		क.स.कोष थप												०।००
		चाड पर्व खर्च												०।००
		घर बिदा												०।००
		बीमा थप												०।००
		करार/ज्यालादारी	२७२१५०००।००											२७२१५०००।००
२	२११२१	पोशाक												०।००
३	२११२३	औषधी उपचार खर्च	३८६०००।००											३८६०००।००
४	२११३१	स्थानिय भत्ता												०।००
५	२११३२	महगी भत्ता												०।००
६	२११३४	कर्मचारीको बैठक भत्ता	३१२०००।००											३१२०००।००
७	२११३५	कर्मचारी प्रोत्साहन तथा पुरस्कार	१२३१९५।००											१२३१९५।००
८	२११३९	अन्य भत्ता	१९९४९८।००	४०९८२।७०		३०००।००			७०००।००		५२०००।००	६०००।००		३०८४८०।७०
९	२७२११	विद्युतभरण तथा अशक्त वृति	५३४१४२९८।७५											५३४१४२९८।७५
१०	२२१११	पानी तथा बिजुली	७२४९३२।००	४६८०५१।००	१३५६६६।००	२३२१३५।४९	५९८९५५।००	११२२७०।००	७२३८६०।००	१६२४७०।००	१८८९१००।२३	३३२८१२।००	१००९३६।००	६७८२९८७७
११	२२११२	सचार महसुल	५८०४३१।००	९५०।००	७८००।००		१०००।००	८५००।००	२७५०।००		३७७५।००	७६७५।००	१५५९४।००	७७३१५।००
१२	२२२१२	इन्धन (कार्यालय प्रयोजन)	९६८३४६।००	५९७०।००	४०००।००	७०५५।००	६३०९।००				२५०४५।४०	२००८५।८६	१०९४५।००	११०४४८९।२६
१३	२२२१३	सवारी साधन मर्मत खर्च	५०६७९५।००								४०२८४।५०	३७५०।००	३८६५०।००	५८९४७।५०
१४	२२२१४	बीमा तथा नविकरण खर्च										३०९८५।००		३०९८५।००
१५	२२२३१	अन्य मर्मत खर्च	३४३५२।००	२९२६९।००	६५००।००	७०६७३।२३		१२५००।००	१९५४०।००			१८४२०।००	६३५०।००	१९७६०४।२३
१६	२२३११	मसलन्द तथा कार्यालय सामाग्री	७२२०३।००	२०५०।००		१२४३०।००	२१५००।००	३५००।००	३३६९२।००		७६९२१।९४		२९३००।००	२५१५९६।९४
१७	२२३१४	इन्धन अन्य प्रयोजन	९८८७३।००		३९९९९।७४	४००३४।००	१३०९००।००	१७१८००।००			१५३२७८।००	२०४४।००	११९४०।००	६४८८६८।७४
१८	२२३१५	पत्र पत्रिका,छपाई र सुचना प्रकाशन	३५८८३।००			१००५०।००		१०५०।००					६७५०।००	५३७३३।००
१९	२२४११	सेवा परामर्श खर्च												०।००
२०	२२४१९	अन्य सेवा शुल्क				१०७४०।००			४३८०।००		३४८०५।००	७१७०।००	४३५०।००	६१४४५।००
२१	२२५११	कर्मचारी तालिम												०।००
२२	२२५२१	उत्पादन सामाग्री/सेवा	१५८७७३०।००			१५३४४२।००			१६६३८५।४०			८७२५७३७	५०००।००	१९९९९९४।७७
२३	२२६११	अनुगमन मुल्याकन खर्च												०।००
२४	२२६१२	भ्रमण खर्च	८९७४०।००		१९१००।००		१४९००।००	२८८००।००	५१००।००		६४००।००	५०६५९।००	४२९००।००	२५६७९९।००
२५	२२७१९	विविध खर्च	१८१११९।००	१०००।००	१२०००।००	१८२४०।००	१०९५०।००	२०००।००	१७०००।००		५०००।००	२७२६५।००	१०८१५।००	२९४४३१।००
२६	२८१४२	घर भाडा												०।००
२७	२८१४९	अन्य भाडा												०।००
२८	३१११२	भवन निर्माण												०।००
२९	३१११३	पुजिगत सुधार खर्च												०।००
३०	३१११५	फर्नीचर तथा फिक्चर्स		७७९।००										७७९।००
३१	३११२१	सवारी साधन												०।००
३२	३११२२	मेशीनरी औजार	५९९०७।००			३७०६४।००		१७५००।००			५८४९१।५५	३४१२४।००	२१५००।००	२२८५८६।५५
३३	३११३२	सफ्टवेर निर्माण तथा खरिद खर्च	२१३२२०।००											२१३२२०।००
			१४११११७८४।७५	५६७८०१।७०	१४४६०६५।७४	५९४८१३।७२	२०९७३९७।००	४७७९२०।००	१००४४५७४०।	१६२४७०।००	२३७८४०१।६२	६९७३२२।२३	३०४२३०।००	१५०८०२४६४।१६

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल

आ.व.२०८३/८४

आयलेखा शाखा

आम्दानी विवरण

विवरण	प्रथम त्रैमासिक	दोस्रो त्रैमासिक	तेस्रो त्रैमासिक	चौथो त्रैमासिक	जम्मा
गत आ.व.को उधारो उठन बाँकी रकम प्राप्त	१,७२३,४७६.००	-	-	-	१,७२३,४७६.००
व्यापार तर्फको आम्दानी					
क. विज्ञापन प्रसारण/प्रकाशन	९९७,७८०.१७	-	-	-	९९७,७८०.१७
ख. कार्यक्रम प्रसारण	१,४९५,६२५.००	-	-	-	१,४९५,६२५.००
ग. कार्यक्रम/विज्ञापन उत्पादन र अनुगमन	२३८,०००.००	-	-	-	२३८,०००.००
स्टुडियो शुल्कबाट आम्दानी	१५,०००.००	-	-	-	१५,०००.००
बि.बि.सि. भाडाबापतको आम्दानी	-	-	-	-	-
विविध आम्दानीहरु					
क. नगदी रसिदबाट	२७,३००.००	-	-	-	२७,३००.००
ख. अन्य आम्दानी	-	-	-	-	-
जम्मा आम्दानी	४,४९७,१८१.७	(	(	(	४,४९७,१८१.७

१५. अघिल्लो आर्थिक वर्षमा सार्वजनिक निकायले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना संचालन गरेको भए सोको विवरण।

- सोको विवरण रेडियो नेपालको **website** मा राखी सकिएको।

१६. सार्वजनिक निकायको वेभसाइट भए सोको विवरण।

- **www.radionepal.gov.np**
- **www.radionepalonline.com**
- **www.psbnepal.gov.np**

१७. सार्वजनिक निकायले प्राप्त गरेको वैदेसिक सहायता ऋण अनुदान एवं प्राविधिक सहयोग र सम्झौता सम्वन्धी विवरणः- छैन ।

१८. सार्वजनिक निकायले संचालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन।

- नियमित समाचार तथा कार्यक्रम प्रादेशिक र केन्द्रीय प्रसारणबाट हुने गरेको।
- हाल सम्मको प्रगति प्रतिवेदन प्रत्येक त्रैमासिक अनुसार वेभसाइट मार्फत सार्वजनिक गरिएको र चालु आ.व.को पहिलो त्रैमासिकमा सम्पादन गरेको कामको विवरण बुँदा नं. ११ मा समावेश गरिएको।

१९. सार्वजनिक निकायले वर्गीकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकिएको समयावधि।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) सिंहदरबार, काठमाडौं।

सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ३ को उपदफा (३) बमोजिमको प्रयोजनका लागि सूचना वर्गीकरण समिति समक्ष पेश गरेको सूचनाको विवरणः-

क्र.सं. (१)	सूचनाको विवरण (२)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्नाको कारण (३)	महल ३ मा उल्लिखित कारण ऐनको दफा ३ को उपदफा (३) को खण्ड (क), (ख), (ग), (घ) र (ङ) मध्ये कुन खण्डसँग सम्बन्धीत हो (४)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्ने अवधि (५)	कैफियत
(१)	गोप्य सूचना	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समय पछि मात्र सरोकारवाला वा सर्वसाधारणको माग अनुसार सार्वजनिक गर्न सकिने भएकोले (खरिद प्रकृया सम्बन्धी, पदपूर्ति सम्बन्धी आदि)	खण्ड (ग) र (ङ)	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समयसम्म।	
(२)	अत्ति गोप्य सूचना	पदपूर्ति सम्बन्धी जानकारी गराउन नमिल्ने निर्णय तथा अभिलेखहरू समितिको आन्तरिक मामिलाका विषयहरू।	खण्ड (ख), (ग), (घ), (ङ)	सम्मानित अदालतको निर्णय नभएसम्म, तालुक मन्त्रालय र सञ्चालक समितिबाट निर्णय नभएसम्म।	

२०. सार्वजनिक निकायमा परेको सूचना माग सम्वन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिएको विवरण।

- हाल सम्म माग भएको सबै सूचनाको विवरणको जवाफ दिइसकिएको। साथै रेडियो कार्यक्रम, टेलिफोन र मोबाइल फोन मार्फत नियमित रुपमा सूचना जानकारीहरु उपलब्ध गराउँदै आएको।

२१. सार्वजनिक निकायका सूचनाहरु अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण।

- अन्यत्र प्रकाशन नभएको।