

सूचनाको हकसम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ५(३) र नियमावलीको नियम ३ बमोजिम सार्वजनिक गरिएको स्वतः प्रकाशन विवरण (Proactive Disclosure)

मिति:- २०८३।०१।०१ देखि २०८३।०३।३२ सम्म।

सूचना सार्वजनिक गर्ने निकायको नाम:- सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल।

सार्वजनिक गरेको मिति:- २०८३।०४।१५ शुक्रबार।

१. निकायको स्वरूप र प्रकृति

वि.सं. २००७ साल चैत्र २० गते विधिवत रूपमा स्थापना भएको रेडियो नेपाल मुलुककै अग्रणी प्रसारण माध्यम हो । तत्कालीन प्रसार विभाग अन्तरगत रहेको रेडियो नेपाल २०४१ साल भदौ १ गतेदेखि विकास समिति ऐन २०१३ बमोजिम विकास समितिमा परिणत भएको थियो । हाल रेडियो नेपाल सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१ अनुसार २०८१/०७/२३ गतेदेखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपालमा रूपान्तरण भई सञ्चालन हुँदै आएको छ । यसको केन्द्रीय कार्यालय काठमाडौंको सिंहदरवारमा रहेको छ । तीनवटा मिडियम वेब प्रसारण केन्द्रसहित हाल ७ वटै प्रदेशमा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय तथा कोशी प्रदेशको विराटनगरमा तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्रामका साथै मुलुकको विभिन्न ३६ स्थानमा एफ.एम. रिले स्टेशनको माध्यमबाट रेडियो नेपालले प्रसारण सेवा निरन्तर गरि रहेको छ । यसैगरी डिजिटल वेब पोर्टलहरूमा, onlineradionepal.gov.np / www.radionepal.gov.np र Radio Nepal Apps मार्फत विश्वभरी पढ्न, सुन्न र हेर्न सकिन्छ । नेपालमा एएम प्रविधिको मिडियम वेब, एफएम प्रविधि र डिजिटल प्रविधिमा समेत प्रसारण गर्न सक्ने एक मात्र प्रसारण संस्था हो रेडियो नेपाल । रेडियो नेपाल नेपालमा सबैभन्दा बढी प्रसारण केन्द्रहरू र एफ.एम. रिले केन्द्रहरू रहेको सर्वाधिक प्रसारण पहुँच भएको प्रसारण माध्यम हो । २४ सै घण्टा प्रसारण हुने रेडियो नेपालले २६ भाषामा समाचार तथा २८ भाषामा कार्यक्रम प्रसार गर्दै आएको छ । आ.व. २०८१/८२ को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार रेडियो नेपालको प्रसारण पहुँच ९४ प्रतिशत जनता समक्ष पुगेको छ ।

सोच (Vision):

राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रूपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई "राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार" को रूपमा विकास गर्ने।

प्रमुख उद्देश्य (Major Objective):

राष्ट्रिय हितलाई सर्वोपरी राखी राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिको जानकारी दिदै राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुर्याउन मिडियम वेब, एफ.एम. र डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमबाट सहज पहुँच सहितको प्रसारण सेवा सञ्चालन गर्ने।

लक्ष्य (Goal):

नेपालको संविधानले व्यवस्था गरेको जनताको अभिव्यक्तिको स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै मुलुकको आर्थिक, सामाजिक, कला र साँस्कृतिक, साहित्यिक, पर्यावरणीय पक्षहरूको जगेर्ना, सम्बर्धन गर्न तथा विभिन्न क्षेत्र, जाति, भाषा, धर्म, वर्ग तथा सम्प्रदाय बीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्दै राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा भएका महत्वपूर्ण गतिविधिहरू प्रसारण गरी जनताको जीवनस्तर उकास्ने एवं चेतना अभिवृद्धि गर्न सघाउ पुर्याउने।

१.	संस्थाको नाम:-	सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल	
२.	ठेगाना:-	सिंहदरबार, काठमाडौं।	
३.	टेलिफोन नं.:-	०१-४२११९१०, ०१-४२११६६७ ०१-४२११८०५	फ्याक्स नं.:- ०१-४२११९५२
४.	Email : website: News Portal: Facebook page You tube Instagram Apps:	ed@radionepal.gov.np info@radionepal.gov.np www.radionepal.gov.np www.radionepalonline.com www.facebook.com/radionepal https://youtube.com/radionepalofficial https://www.instagram.com/radionepal1 RadioNepal	
५.	स्थापना मिति:-	२००७ साल चैत्र २० गते २०४१ भाद्र १ गते देखि रेडियो प्रसार सेवा विकास समितिमा र २०८१ कार्तिक २३ गते देखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण रेडियो नेपालमा रुपान्तरित भएको।	
६.	स्थापना ऐन:-	सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन - २०८१	
७.	कार्यालयहरू:-		
	केन्द्र:- प्रदेश प्रसारण कार्यालय:-	सिंहदरबार, काठमाडौं, धनकुटा, पोखरा, सुर्खेत, दिपायल, दाङ, वर्दिवास र तारिणिप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर।	
	प्रसारण केन्द्र:-	धरान, खुमलटार र भैसेपाटी ।	
	एफ.एम. रिले केन्द्र:-	३६ (छत्तिस) वटा।	
८.	प्रसारण प्रविधि:-	मिडियम वेभ, एफ.एम., अनलाईन र Radio Nepal Apps (Digital Platform)	
९.	सम्पर्क मन्त्रालय:-	सूचना तथा सञ्चार।	

सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन '२०८१ परिच्छेद ४ अनुसार सार्वजनिक सेवा प्रसारण संस्थामा देहाय बमोजिमको एक सञ्चालक समिती रहेको छ।

क्र.सं.		पद
क.	सिफारिस समितिको सिफारिसमा नेपाल सरकारले नियुक्त गरेको व्यक्ति।	अध्यक्ष
ख.	मन्त्रालयले तोकेको मन्त्रालयको राजपत्राङ्कित प्रथम श्रेणीको अधिकृत।	सदस्य
ग.	रेडियो वा टेलिभिजनको क्षेत्रमा कम्तिमा सात वर्षको अनुभव प्राप्त व्यक्ति मध्येबाट दुवै क्षेत्रको प्रतिनिधित्व हुने गरी मन्त्रालयले समावेशी सिद्धान्तको आधारमा मनोनयन गरेको कम्तीमा एकजना महिला सहित तीनजना।	सदस्य
घ.	प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतले सञ्चालक समितिको सचिव भै काम गर्नेछ।	सचिव

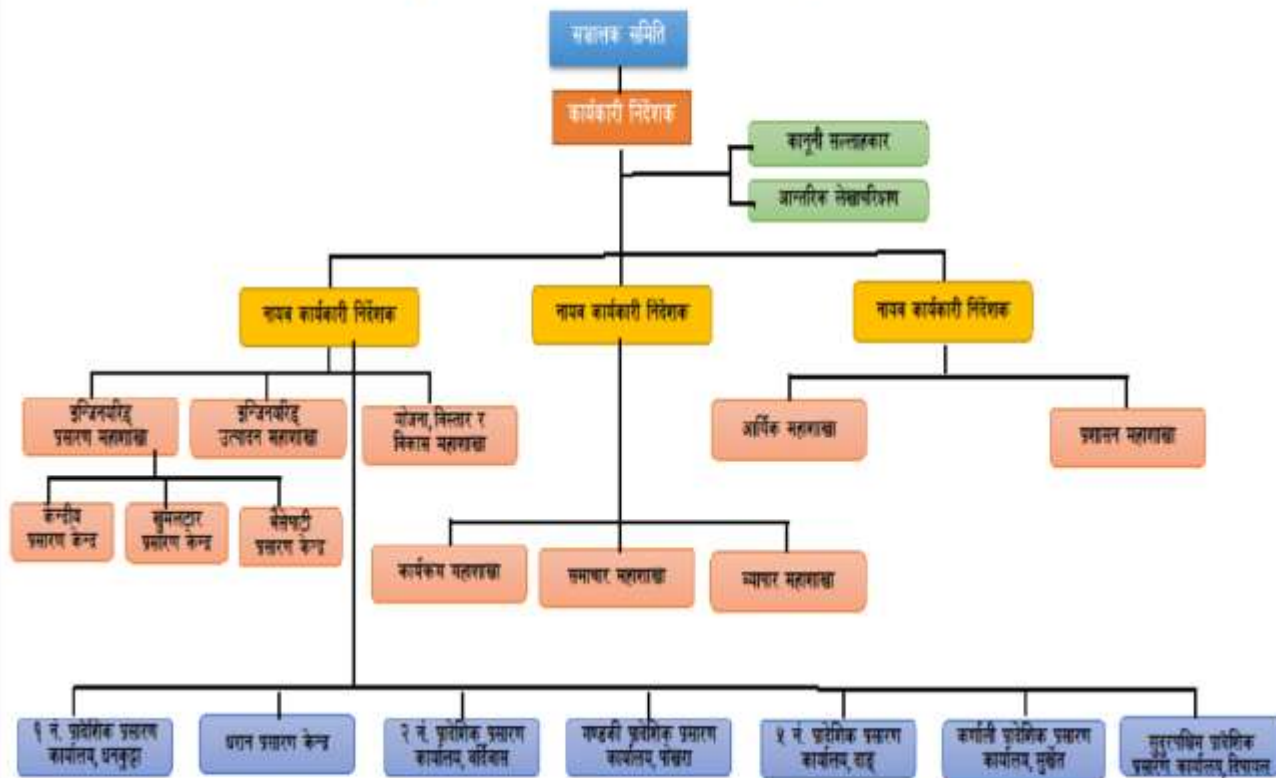
२. निकायको काम, कर्तव्य र अधिकार।

- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिहरूको व्यापक जानकारी दिन र राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुर्याउनका लागि मिडियमवेभ तथा एफ.एम. र अनलाईन प्रविधिको माध्यमबाट प्रसारण सेवा संचालन गर्ने।
- नेपालको संविधानद्वारा प्रत्याभूत गरिएको नेपाली जनताको अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, साहित्यिक एवं कलात्मक पक्षहरूको जगेर्ना, सम्बद्धन गर्न सघाउ पुर्याउने।
- देशका विभिन्न क्षेत्रका जातजाती, भाषा, वर्ग र सम्प्रदाय बीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्ने खालका गतिविधिहरूलाई जनतामाझ पुर्याउने सामग्री उत्पादन एवं प्रसारण गर्ने।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका सुचना, समाचारहरूका साथै शैक्षिक, सूचनामूलक, विकासमूलक, जनचेतनामूलक र मनोरन्जनमूलक सामग्री रेडियो नेपालका केन्द्रीय प्रसारण केन्द्रका साथै प्रादेशिक प्रसारण केन्द्र र एफ.एम.रिले केन्द्र मार्फत आमजनतामा पुर्याउने।
- राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी, राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रूपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको सञ्चार” को रूपमा विकास गर्न देहायका कार्यहरू संचालन गर्ने।
- मानव अधिकारका मुल्य र मान्यता, लैंगिक समानता, समानुपातिक समावेशिकरण, सहभागिता र सामाजिक न्यायको माध्यमबाट राष्ट्रिय जीवनका सबै क्षेत्रमा न्यायपूर्ण व्यवस्था कायम गर्दै लोक कल्याणकारी राज्य व्यवस्थाको स्थापना गर्ने सामग्री प्रसार गर्ने।
- परस्पर सहयोगमा आधारित संघीयताका आधारमा संघीय ईकाईहरू बीचको सम्बन्ध स्थापित गर्दै स्थानिय स्वायत्तता र विकेन्द्रीकरणको आधारमा संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था सुदृढ गर्ने कार्यक्रम तथा समाचारहरू प्रसार गर्ने।
- कला, संस्कृति, संस्कार, प्रथा, परम्परा, प्रचलन वा अन्य कुनै पनि आधारमा हुने सबै प्रकारका विभेद, शोषण र अन्यायको अन्त्य गरी सभ्य र समतामूलक समाजको निर्माण गर्ने सामग्री प्रसारण गर्ने।
- श्रमको सम्मान, उद्यमशीलता, अनुशासन, मर्यादा र सहिष्णुतामा आधारित सामाजिक सांस्कृतिक मुल्यहरूको विकास गर्ने खालका कार्यक्रमहरूलाई बढावा दिने।

- सांस्कृतिक विविधताको सम्मान गर्दै सामाजिक सदभाव, ऐक्यबद्धता र सामञ्जस्य कायम गरी राष्ट्रिय एकता सुदृढ गर्न अभिप्रेरित हुने खालका विषयलाई रेडियो नेपालले आफ्नो प्रसारणमा समावेश गर्ने ।
- सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता तथा विकास मार्फत उपलब्ध साधन र स्रोतका अधिकतम परिचालन द्वारा तीव्र आर्थिक वृद्धि हासिल गर्दै दिगो आर्थिक विकास गर्न सघाउ पुर्याउने सामग्री प्रसार गर्ने ।

३. निकायको सांगठनिक संरचना

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति रेडियो नेपाल को संगठन चार्ट



४. निकायमा रहने कर्मचारीको दरबन्दी संख्या

क्र.सं.	महाशाखा/प्रदेश प्रसारण केन्द्र/ट्रान्समीटर स्टेशन	जम्मा दरबन्दी	कैफियत
१.	प्रशासन महाशाखा	१४५	केन्द्रीय कार्यालय सहित बागमती प्रदेश
२.	ईन्जिनियरिङ्ग महाशाखा	५४	
३.	व्यापार महाशाखा	११	
४.	समाचार महाशाखा	४९	
५.	कार्यक्रम महाशाखा	६०	
६.	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	१८	
७.	भैसेपाटी प्रसारण केन्द्र	१९	
८.	खुमलटार प्रसारण केन्द्र	२५	
९.	बर्दिबास प्रसारण केन्द्र	२४	मधेश प्रदेश
१०.	पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३९	गण्डकी प्रदेश
११.	सुर्खेत प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३३	कर्णाली प्रदेश
१२.	दिपायल प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	२४	सूदुरपश्चिम प्रदेश
१३.	धनकुटा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३५	कोशी प्रदेश
१४.	धरान प्रसारण केन्द्र	२२	
१५.	दाङ्ग प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	०	लुम्बिनी प्रदेश
१६.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	०	कोशी प्रदेश
जम्मा		५५८	

(उल्लेखित मध्ये स्थायी कर्मचारी २९९ जना र हाल समितिमा करार, सिफ्ट वेसिस, मासिक ज्यालादारी, दैनिक ज्यालादारी र सुरक्षा गार्ड सहित २२० जना कार्यरत छन् ।)

निकायमा दरबन्दी अनुसार कार्यरत कर्मचारी संख्या र कार्य विवरण:-

क्र.सं.	पद	सेवा समुह	संख्या	कार्य विभाजन	कार्यरत कर्मचारी संख्या	कैफियत
१.	कार्यकारी अध्यक्ष		१	निकाय प्रमुख	०	
२.	नायव कार्यकारी निर्देशक तह ११		३		०	
३.	निर्देशक तह १०	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग (उत्पादन/प्रसारण/योजना), कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	८	महाशाखा प्रमुख	४	
४.	उप निर्देशक तह ९	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	१८	शाखा प्रमुख	९	
५.	मुख्य अधिकृत तह ८	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	३०		१६	
६.	वरिष्ठ अधिकृत तह ७	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	४३		४२	
७.	अधिकृत तह ६	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	८४		११३	
८.	वरिष्ठ सहायक तह ५	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	१२७		४९	
९.	टाइपिष्ट र सुरक्षा गार्ड				०	
१०.	सहायक तह ४	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम, समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार।	१०४ मा (३ तिन जना ३ तह सहित)		७	
११.	श्रेणी विहीन	प्रशासन			५९	
		जम्मा			२९९	

५. निकायबाट प्रदान गरिने सेवा:-

- ❖ राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गतिविधिहरूको सत्य, तथ्य, निष्पक्ष विवरण सहित समाचार तथा कार्यक्रमहरू प्रसारण ।
- ❖ मिडियमवेभ, एफ.एम. तथा अनलाइन सहित डिजिटल प्लेटफर्म मार्फत क्षेत्र विस्तार गरी शतप्रतिशत पुर्याउन प्रयासरत ।
- ❖ रेडियो नेपाल एप्सको सहायताबाट प्रसारण क्षेत्र विस्तार ।
- ❖ बहुभाषामा समाचार कार्यक्रम प्रसारण गर्ने नीति अनुरूप हाल २६ भाषामा समाचार र २८ भाषामा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण ।
- ❖ केन्द्रबाट समाचार, समाचारमूलक, जनचेतनामूलक, विकासमूलक, शिक्षाप्रद तथा मनोरन्जनात्मक कार्यक्रमहरू २४ सै घण्टा प्रसारण
- ❖ प्रदेश प्रसारणबाट करिब ४ घण्टा स्थानिय कार्यक्रम र समाचारहरू प्रसारण ।
- ❖ मुलुकको आवश्यकता र श्रोताहरूको रुचि, ईच्छा र चाहना बमोजिम नयाँ नयाँ कार्यक्रमहरू समावेश गर्ने ।
- ❖ श्रोताबाट प्राप्त भइ छनौट भएका र रेडियो नेपालबाट प्रसारित लेख, रचना, कथा, कविता आदिको पारिश्रमीक उपलब्ध गराउँने ।
- ❖ रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन वार्षिकरूपमा प्राविधिक तथा श्रोता सर्वेक्षण गर्ने ।
- ❖ बढी भन्दा बढी श्रोतालाई जानकारी दिन Online News Portal, Facebook, Youtube, Twitter (X), Radionepal App जस्ता सामाजिक सञ्जालहरूको प्रयोग ।
- ❖ रेडियो नेपाललाई अझ व्यवसायिक बनाउँदै लैजान सरकारी, गैह्रसरकारी तथा निजी संस्थाहरूसँग प्रचलित कानूनका आधारमा व्यापारिक सम्झौता गर्ने ।
- ❖ रेडियो नेपालले आफ्नो चल अचल सम्पत्ति वा प्रसारण उपकरणहरू निश्चित समयसम्मका लागि अन्य संघसंस्थालाई प्रचलित करार सम्झौता बमोजिम उपलब्ध गराउने ।
- ❖ श्रोताका गुनासो, पीरमर्का र समस्या सुनी उचित व्यवस्थापन गर्न केन्द्रमा गुनासो सुनुवाई गरी समस्याहरूको निराकरण गर्ने ।
- ❖ हरेक प्रदेशमा आधुनिक सुविधा सहितको प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था अनुरूप हुने गरी प्रादेशिक प्रसारण अवधारणा अघि बढाउने ।
- ❖ केन्द्रीय कार्यालयले आफु मातहतका प्रादेशिक निकाय लगायतका कार्यालयहरूको बैज्ञानिक, वस्तुनिष्ठ र मापनयोग्य मुल्यांकन प्रणालीमार्फत अनुगमन तथा मुल्यांकन गर्ने ।
- ❖ केन्द्रीय कार्यालयबाट भए गरेका कामहरूको त्रैमासिक विवरण आफ्नो आधाकारिक वेभसाइट मार्फत सार्वजनिकीकरण गर्ने ।
- ❖ कामकारवाही र सुधारको प्रक्रिया, सेवाग्राहीका गुनासा समाधान हेतु व्यवस्थापन सुधार इकाई गठन गरी कार्यान्वयन गर्ने ।
- ❖ केन्द्रीय कार्यालयले वर्षमा कम्तिमा एकपटक सार्वजनिक सुनुवाई वा सञ्चारकर्मी भेटघाट मार्फत गतिविधिहरू जनमानस समक्ष लैजाने ।
- ❖ आधिकारिक वेभसाइट मार्फत गतिविधिहरू हेर्न तथा समाचार, कार्यक्रम, गीतसंगीत आदि प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष ढंगबाट सुन्ने व्यवस्था मिलाउने ।
- ❖ आवधिक रूपमा संगीत प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालन गर्ने ।
- ❖ विभिन्न कलेज तथा शैक्षिक संस्थाबाट आउने विद्यार्थीहरूलाई इन्टर्नसिप प्रदान गर्ने ।

- ❖ इच्छुक व्यक्ति संस्था कार्यालयहरूलाई रेडियो नेपाल अवलोकन भ्रमणको सुविधा उपलब्ध गराउने।
- ❖ नवप्रतिभाहरूको स्वर परिक्षा लिइने।
- ❖ नेपाली संगीतको प्रवर्द्धन गर्न आधुनिक, जागरण, फुलवारी, लोकगीत, वालगीत र शास्त्रीय संगीत प्रतियोगिता तथा सम्मेलन गर्ने।
- ❖ विभिन्न विधाका कलाकारहरूलाई रचना, संगीत तथा स्वरमा उत्पादन गरिएका एल्बम तथा अनुभवको आधारमा श्रेणी वृद्धि गर्ने ।
- ❖ विभिन्न विधाका कलाकारहरूलाई उनीहरूको वर्गिकृत श्रेणी अनुसार कलाकार सिफारिस पत्र प्रदान गर्ने।
- ❖ आवश्यकता अनुसार विभिन्न राष्ट्रभाषामा र अन्य गीतहरू रेकर्डिङ गर्ने ।
- ❖ १६ वर्ष भन्दा मुनिका बालबालिका, ६० वर्ष भन्दा माथिका जेष्ठ नागरिक र मानसिक सन्तुलन ठिक नभएका तथा हराएका व्यक्तिहरू सम्बन्धी सूचना सन्देश निःशुल्क रूपमा प्रसारण गर्ने ।
- ❖ उल्लेखित प्रकृतिका सेवाहरू प्रदेश प्रसारणवाट पनि दैनिक ४ घण्टाको प्रसारण मार्फत प्रदान गर्ने।
- ❖ आपतकालिन वा संकटको बेला सम्बन्धित विषयमा २४ सै घण्टा प्रसारण गर्ने । जस्तै २०७२ को विनाशकारी भुकम्पका बेला र कोभिड १९ को सन्दर्भमा ०७६/१२/११ देखि ०७७।०६।३० सम्म २४ सै घण्टा प्रसारण भएको।

६. सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी।

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा/महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१.	सञ्चार तथा कार्यक्रम सेवा	कार्यक्रम र समाचार	निमित्त प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत सम्पर्क नम्बर:- ९८५१०४३१११
२.	इन्जिनियरिङ्ग सेवा (उत्पादन र प्रसारण), व्यापार	उत्पादन र प्रसारण, व्यापार	निमित्त प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत, सम्पर्क नम्बर:- ९८५१०४३१११
३.	प्रशासन सेवा (प्रशासन), इन्जिनियरिङ्ग सेवा (योजना विकास तथा विस्तार)	प्रशासन, योजना विकास तथा विस्तार महाशाखा	निमित्त प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत, सम्पर्क नम्बर:- ९८५१०४३१११
४.	रेडियो नेपालको आर्थिक प्रशासन, लेखा सम्बन्धमा	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	निर्देशक, मनोज चौधरी सम्पर्क नम्बर:- ९८४१७४६३३३
५.	रेडियो कार्यक्रम प्रायोजन, विज्ञापन/व्यापार सम्बन्धमा	व्यापार महाशाखा	निर्देशक, गोपाल थापा:- ९८४१५००५३२ वरिष्ठ व्यापार अधिकृत, भगवती ज्ञवाली सम्पर्क नम्बर:- ९८४१६२२६१२
६.	रेडियो प्रसारण सम्बन्धी प्राविधिक प्रसारणसँग सम्बन्धीत विषयहरू मर्मत आइटी र अडियो डिजिटल आर्काइभिङ्ग समेत	इन्जिनियरीङ्ग प्रसारण महाशाखा	निर्देशक, ई. सच्चिदानन्द यादव:- सम्पर्क नम्बर:- ९८४१०४८१४४ उपनिर्देशक, अनुराधा थापा सम्पर्क नम्बर:- ९७६५९४१०१०

			कार्यकारी इन्जिनियर, नेहा श्रेष्ठ सम्पर्क नम्बर:- ९८६७०४५६७८
७.	रेडियो प्रसारण सम्बन्धी प्राविधिक उत्पादन सँग सम्बन्धीत विषयहरू	उत्पादन	निर्देशक, ई. सच्चिदानन्द यादव सम्पर्क नम्बर:- ९८४१०४८१४४ मुख्य प्राविधिक अधिकृत, सुलोचना बज्राचार्य सम्पर्क नम्बर:- ९८४१८२०८९५
८.	रेडियो समाचार तथा समाचारमूलक सामग्री सम्बन्धी र रिपोर्टिङ समेत	समाचार महाशाखा	निर्देशक, पवन प्याकुरेल:- ९८४१४१६३३१ उपनिर्देशक, जनार्दन विष्ट:- ९८५१०८५४४० उपनिर्देशक, प्रमोद दाहाल:- ९८५११३४९१९
९.	रेडियो कार्यक्रम सम्बन्धी	कार्यक्रम महाशाखा	उपनिर्देशक, तारा बस्ती:- ९८४१४३९५९७ उपनिर्देशक, माया वली:- ९८४१५९८०६४ उपनिर्देशक, गोकर्ण रेग्मी:- ९८४१२७८९७२
१०.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी प्रशासनिक विषयहरूमा	प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक, बट्टी विशाल तण्डुकार:- ९८४१२९८११५ मुख्य प्रशासकीय अधिकृत, किरण अर्याल:- ९८५१०५४५७५
११.	रेडियो नेपालको वर्तमान र भावी योजना	योजना विकास तथा विस्तार महाशाखा	उपनिर्देशक (प्रा.), सुरेन्द्र प्रसाद यादव:- ९८४२०६२६८४ मुख्य प्राविधिक अधिकृत, मनोज कुमार साह:- ९८४१२२१९७५ वरिष्ठ प्राविधिक अधिकृत, भिम बहादुर विश्वकर्मा:- ९८५१२०८८३८
१२.	रेडियो नेपालको खरिद योजना सम्बन्धमा।	खरिद इकाई	उपनिर्देशक, अनुराधा थापा:- ९७६५९४१०१० मुख्य प्रशासकीय अधिकृत, किरण अर्याल:- ९८५१०५४५७५

सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी।

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा/महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१३.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी गुनासो सम्बन्धमा	गुनासो सुन्ने अधिकारी	उपनिर्देशक, बट्टी विशाल तण्डुकार:- ९८४१२९८११५
१४.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी सूचना जानकारी सम्बन्धमा	सूचना अधिकारी	उपनिर्देशक, गोकर्ण रेग्मी:- ९८४१२७८९७२
१५.	रेडियो नेपाल अवलोकन र इन्टनसीप तालिम सम्बन्धमा	तालिम शाखा	उपनिर्देशक, तारा बस्ती:- ९८४१४३९५९७ प्रशासकीय अधिकृत, कुमार धिताल:- ९८४१३७४३११
१६.	गीत दर्ता सम्बन्धमा	टेप लाइब्रेरी, कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत, पूर्णचन्द्र घिमिरे:- ९८५६०४१६२४
१७.	संगीत प्रशिक्षण, गीत संगीत रेकर्डिङ तथा स्वर परिक्षा सम्बन्धमा	संगीत शाखा (कार्यक्रम महाशाखा)	मुख्य संगीत प्रबन्धक, टेक बहादुर ऐर:- ९८४१२२८५२८ वरिष्ठ संगीत संयोजक, दुर्गा अधिकारी:- ०१-४२११८५०

७. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधि:-

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा लिन लाग्ने समय	सेवा लिन लाग्ने शुल्क
१.	स्वर परिक्षा	तोके बमोजिम	५२५।— आवेदन फाराम सहित
२.	कलाकार सिफारिस प्रमाणपत्र		२५५०।- आवेदन फाराम सहित
३.	इन्टनसीप	३ महिना सम्म	२०००।०० ४०००।००
४.	रेडियो नेपाल अवलोकन	२५ जना सम्मलाई ५० जना सम्मलाई	१०००।०० २०००।००

८. रेडियो विज्ञापन सम्बन्धी दररेट

८.१. प्रसारण समय वर्गीकरण:-

- (क) “ए” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बिहान ५:०० बजे देखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ख) “बी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बेलुका ५:०० बजे देखि राती ९:३० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ग) “सी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको दिउँसो ११:०० बजे देखि बेलुका ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(घ) “डी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(ङ) “इ” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ११:०० बजे देखि बिहान ५:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

८.२. अतिरिक्त कमिशन (बोनस):-

(ख) दफा (क) बमोजिम समितिलाई प्राप्त रकममा निम्नानुसार अतिरिक्त कमिशन उपलब्ध गराउन सकिने छ:-

(अ) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा:-

- (१) वार्षिक रु. ५ लाखदेखि माथि १० लाखसम्मको कारोबारमा ५ प्रतिशत
- (२) वार्षिक रु. १० लाख १ देखि २० लाखसम्मको कारोबारमा ६ प्रतिशत
- (३) वार्षिक रु. २० लाख १ देखि ४० लाखसम्मको कारोबारमा ७ प्रतिशत
- (४) वार्षिक रु. ४० लाख १ देखि ८० लाखसम्मको कारोबारमा ८ प्रतिशत
- (५) वार्षिक रु. ८० लाख १ देखि १ करोड माथिको कारोबारमा १० प्रतिशत

आ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रको हकमा:-

- (१) वार्षिक रु. २ लाख देखि माथि ४ लाख सम्मको कारोबारमा ५ प्रतिशतका दरले ।
- (२) वार्षिक रु. ४ लाख १ देखि ७ लाख सम्मको कारोबारमा ६ प्रतिशतका दरले ।
- (३) वार्षिक रु. ७ लाख १ देखि १० लाख सम्मको कारोबारमा ८ प्रतिशतका दरले र
- (४) वार्षिक रु. १० लाख १ देखि १० लाख माथिको कारोबारमा १० प्रतिशतका दरले ।

(ग) बुंदा (ख) अनुसारको अतिरिक्त कमिशन आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्ममा कारोबारको भुक्तानी चुक्ता गरेको अवस्थामा मात्र दिइनेछ । अतिरिक्त कमिसन हिसाब गर्दा फरक रकमको सिमा बमोजिम अलग अलग प्रतिशत गणना गरिने छ ।

८.३. मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम उत्पादन एवम प्रसारण:-

(छ) रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजित भएमा देहाय बमोजिम विज्ञापन प्रसारणको लागि समय (ECT) उपलब्ध गराइनेछ ।

- १५ मिनेटको कार्यक्रममा ३ मिनेट

- ३० मिनेटको कार्यक्रममा ६ मिनेट
- ४५ मिनेटको कार्यक्रममा ९ मिनेट

उपरोक्त विज्ञापन (FCT) मध्ये ५० प्रतिशत सम्म सोही कार्यक्रम भित्र र बाँकी ५० प्रतिशत सम्मका विज्ञापन बैकिङ गरी सोही कार्यक्रम प्रसारण भएको बर्गीकृत समयमा प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ । अन्य समयमा प्रसारण गर्न चाहेमा बैकिङ गरिएका विज्ञापनलाई प्रचलित विज्ञापनको दररेट बमोजिम हुने रकममा हिसाव गरी प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ ।

८.४. बिहान ७ बजे र बेलुका ७ बजेको समाचारको समय विक्री:-

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ७ बजे वा बेलुका ७ बजेको समाचारको अघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।
१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. र डी. समयमा २ पटक ।
 २. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा २ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।
 ३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ३ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।
 ४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।
 ५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सो भन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ५ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ७ पटक गरी जम्मा १२ पटक ।
 ६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा बाँकी जुनसुकै समाचारहरूमा १० पटक ।
- (ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुने गरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।
- (३) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिने गरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।
- (ड) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.५. बिहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको समय विक्री:-

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको अघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुनेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।
१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. डी. समयमा २ पटक ।
 २. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ४ पटक ।
 ३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ६ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।
 ४. दुबै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ए. बी. सी. डी. समयमा ५ पटक ।
 ५. दुबै समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक, अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ८ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
 ६. दुबै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र अन्य समाचारहरूमा ९ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
- (ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्ष भित्र तोकिएको संख्या पूरा हुने गरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।
- (घ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिने गरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।
- (ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरेपछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.६. सबै समाचारको समय विक्री:-

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे र दिउँसो ३ बजे गरी दैनिक ५ समाचारको अघि, पछि वा बीचमा भुक्तानी गर्ने गरी अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप प्रति ५ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ४ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ख) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउँसो ३ बजे र अन्य २ गरी दैनिक ७ समाचारको अघि, पछि वा बीचमा भुक्तानी गर्ने गरी अर्डर गरेमा प्रति ७ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ५ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।

- (ग) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउंसो ३ बजे र अन्य ५ गरी दैनिक १० समाचारको अघि, पछि वा बिचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति १० पटकको भुक्तानी बापत अन्य ७ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोहीदिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ।
- (घ) कुनै विज्ञापन एजेन्सीले गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन संकलन गरी ल्याएको खण्डमा यस दफा बमोजिम सःशुल्क वा निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापनहरू एकभन्दा बढी विज्ञापन दाताको फरक फरक विज्ञापन भए तापनि यस्तो सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ । तर सरकारी क्षेत्रको विज्ञापनको हकमा सःशुल्क र निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापन एउटै संस्थाको मात्र हुनु पर्नेछ।
- (ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।
- (च) प्रादेशिक प्रसारणबाट समाचार अगाडि, पछाडि वा बिचमा विज्ञापन प्रसारणका लागि सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्नानुसारको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ:-
- (१) कुनै एक समाचारमा एक महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा २ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ।
- (२) कुनै एक समाचारमा तीन महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा ४ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ।

८.७. वर्गीकृत समय विक्री:-

- (क) रेडियो नेपालको Digital Platform जस्तै अनलाइन पोर्टल, इत् आदि) मा सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशनःप्रसारण गर्दा लाग्ने शुल्कको दररेट अनुसूचि (३) बमोजिम हुनेछ। साथै सुविधा सम्बन्धी अन्य व्यवस्था देहाय बमोजिम हुनेछ:-
- ❖ डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform) मा प्रोत्साहन स्वरूप निःशुल्क प्रकाशन गरिदिन सकिने छ। विज्ञापन एजेन्सी मार्फत प्राप्त विज्ञापन तथा कार्यक्रमको हकमा जुन निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापन प्रसारण भएको हो सोही निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापनमात्र डिजिटल प्लेटफर्ममा प्रकाशन गरिदिन सकिने छ।
 - रु. ३ लाख देखि १० लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १०% बराबर।
 - रु. १० लाख १ देखि १५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १२% बराबर ।
 - रु. १५ लाख १ देखि २५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १५% बराबर ।
 - रु. २५ लाख १ देखि माथिको कारोबार भए २०% बराबर ।
- (ख) डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform) मा प्रकाशित गर्न विज्ञापन वा कार्यक्रमको डिजाइन कार्यक्रम वा विज्ञापनदाता स्वयंले नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ।

८.८. कारोबार रकमको आधारमा दिइने छुट सुविधा:-

कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रबाट संचालन हुने “सूचना, समाचार तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम र सरकारी निकायको विज्ञापन बाहेक रेडियो नेपालको केन्द्रीय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूबाट प्रसारण हुने अन्य क्षेत्रका विज्ञापन वा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन गरी बढीमा एक वर्षको अवधिमा देहायको रकम कारोबार गर्ने गरी सम्झौता गर्ने विज्ञापनदाता वा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई निम्न अनुसारको छुट दिइनेछ।

(क) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा:-

१. २ लाख १ भन्दा माथि २%
२. ५ लाख १ भन्दा माथि ५%
३. १० लाख १ भन्दा माथि १०%
४. १५ लाख १ भन्दा माथि १५%
५. २० लाख १ भन्दा माथि २०%
६. ३५ लाख १ भन्दा माथि २५%

(ख) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूको हकमा:-

१. रु. ५० हजार १ भन्दा माथि ५%
२. रु. १ लाख ५० हजार १ भन्दा माथि १०%
३. रु. ३ लाख १ भन्दा माथि १५%

(ग) यस दफा बमोजिम प्याकेज छुट लिने गरी सम्झौता गरेको कुनै विज्ञापन एजेन्सीले दफा (७) बमोजिमको कमिशन पाउने किसिमको कुनै सरकारी विज्ञापन वा कार्यक्रम प्रायोजन गरी ल्याएको खण्डमा त्यसबाट प्राप्त हुने रकम सम्झौता बमोजिमको कूल कारोबार रकममा जोडिनेछ तर बुंदा (क) र (ख) मा उल्लेख भए बमोजिमको अतिरिक्त प्याकेज छुट भने पाउने छैन।

विज्ञापन/कार्यक्रम प्रसारण दररेट

(क) “सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम” प्रसारण शुल्क/धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क:-

समय	“सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम प्रतिमिनेट (रु.)	धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क (रु.)		
		कार्यक्रमको नाम	प्रति मिनेट	एफसीटी
विहान ५:०० बजेदेखि ६:०० बजेसम्म	३००	धार्मिक	७५	३ मिनेट

विहान ६:०० बजेदेखि ७:०० बजेसम्म	८००	अखबार/अन्तरसम्बाद	१३०	३ मिनेट
विहान ७:०० बजेदेखि ९:०० बजेसम्म	९००	समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक	१३०	३ मिनेट
विहान ९:०० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	७००			
विहान ११:०० बजेदेखि दिउँसो १:०० बजेसम्म	५००			
दिउँसो १:०० बजेदेखि साँझ ६:०० बजेसम्म	७००			
साँझ ६:०० बजेदेखि ७:०० बजेसम्म	८००			
साँझ ७:०० बजेदेखि ८:०० बजेसम्म	९००			
साँझ ८:०० बजेदेखि ९:०० बजेसम्म	८००			
साँझ ९:०० बजेदेखि १०:०० बजेसम्म	५००			
साँझ १०:०० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	३००			
राति ११:०५ बजेदेखि विहान ५:०० बजेसम्म	७५			

(ख) समयको वर्गीकरण र विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समय वर्गीकरण	समयको नाम	प्रति मिनेट
विहान ५:०० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	ए समय	रु. १८००।-
बेलुका ५:०० बजेदेखि ९:३० बजेसम्म	बि समय	रु. १५००।-
दिउँसो ११:०० बजेदेखि ५:०० बजेसम्म	सी समय	रु. १२००।-
राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्म	डी समय	रु. ९००।-
राती ११:०५ बजेदेखि विहान ५:०० बजेसम्म	इ समय	रु. २००।-

(ग) मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT समय

कार्यक्रम अवधि	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क					एफसीटी	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम: समय खरिद (दफा १९ (ज) को प्रयोजनको लागि)		
	ए समय रू.	बि समय रू.	सी समय रू.	डी समय रू.	इ समय रू.				
१५ मिनेट	४६००	४०००	३५००	२५००	५००	३ मिनेट	सी समय	डी समय	इ समय
३० मिनेट	८५००	७०००	६०००	४०००	१०००	६ मिनेट	प्रति मिनेट	प्रति	प्रतिमिनेट
६० मिनेट	१५०००	१२०००	१००००	७०००	१५००	१२ मिनेट	रू. २५०	मिनेट रू. १७५	रू. ७५

(घ) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" मा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:-

समाचार र कार्यक्रम	प्रतिमिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क		
	अघि	विचमा	पछि
विहान र बेलुका ७ बजेको समाचार	रू. ५७००।-	रू. ६०००।-	रू. ४२००।-
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउँसो ३ बजेको समाचार	रू. ४२००।-	रू. ४५००।-	रू. ३०००।-
अन्य समाचार	रू. २४००।-	रू. ३०००।-	रू. २१००।-
अखबार कार्यक्रम	रू. २४००।-	रू. ३०००।-	रू. २४००।-
अन्य समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम	रू. ४२००।-	रू. ४५००।-	रू. ३०००।-

(ङ) समयसूचक (Time Check) (अवधि ५ सेकेण्ड)/यस समाचारको साथमा

(अ) समय सूचक/यस समाचारका साथमा

समाचार समय	३ महिना	६ महिना	१ वर्ष
विहान र बेलुकी ७ बजे	रू. ७५,०००।-	रू. १,२५,०००।-	रू. २,००,०००।-

विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउँसो ३ बजेको समाचार	रु. ४०,०००।-	रु. ७५,०००।-	रु. १,४०,०००।-
अन्य समाचार	रु. २५,०००।-	रु. ४०,०००।-	रु. ७०,०००।-

(आ) 'समय सूचक' र 'यस समाचारको साथमा' १० सेकेण्डसम्म दिन सकिनेछ । सो वापत लाग्ने शुल्क यसैको

आधारमा हिसाब गरिनेछ ।

(च) परिसंवाद कार्यक्रम एवं विशेष कार्यक्रम प्रसारण शुल्कः

केन्द्रीय प्रसारण	प्रदेश प्रसारण
प्रति मिनेट रु. १,२००।-	प्रति मिनेट रु. ४००।-

(६) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटा, बर्दिवास, काठमाडौं, पोखरा, दाङ, सुर्खेत र दिपायलः-

१. समाचारको अघि, पछि वा बीचमा विज्ञापन प्रसारण शुल्कः-

समाचारहरू	प्रति मिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क			टाइमचेक (अवधि ५ सेकेण्ड)		
	अघि	बीचमा	पछि	प्रति पटक	६ महिना	१ वर्ष
सवै समाचार	रु. १२००।-	रु. १४००।-	रु. १०००।-	रु. १००।-	रु. १८,०००।-	रु. ३६,०००।-

२. कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण शुल्कः-

"सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रति मिनेट	विशेष कार्यक्रम प्रति मिनेट	मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT		साधारण विज्ञापन प्रति मिनेट
		१५ मिनेट/ FCT३ मिनेट	३० मिनेट/ FCT६ मिनेट	
रु. २००।-	रु. ३५०।-	रु. १५००।-	रु. ३०००।-	रु. ८००।-

नोट

- प्रत्यक्ष रूपमा प्रसारण गरिने सूचना तथा सन्देश पनि अवधि अनुसार प्रसारित समयको विज्ञापन दररेट अनुसार विलिङ्ग गरिनेछ ।
- विज्ञापन तथा सन्देश न्यूनतम १५ सेकेण्ड हुनुपर्नेछ । तत्पश्चात औसतमा ५/५ सेकेण्डको अन्तर रहने गरी विलिङ्ग गरिनेछ ।

अनुसूचि (३): डिजिटल प्लेटफर्म/अनलाइन सम्बन्धी दररेट।

१. रोड ब्लक	रु. १५,०००।— प्रति दिन ।
२. मुख्य समाचार माथि वारपार	रु. १,००,०००।— प्रति महिना ।
३. मुख्य समाचार तल वारपार	रु. ८०,०००।— प्रति महिना ।
४. ताजा प्रमुख समाचार माथि वा तल वारपार	रु. ७५,०००।— प्रति महिना ।
५. गृह पृष्ठमा जुनसुकै स्थानमा वारपार	रु. ६०,०००।— प्रति महिना ।
६. भित्री पेज समाचारमा जुनसुकै स्थानमा	रु. २०,०००।— प्रति महिना ।

९. निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी

- शाखा महाशाखाबाट सिफारिस भई नायव कार्यकारी निर्देशक हुँदै प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत र कार्यकारी अध्यक्षबाट निर्णय हुने।

१०. निर्णय उपर उजुरी सुन्ने अधिकारी

- सञ्चालक समिति

११. सम्पादन गरेको कामको विवरण:-

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल

रेडियो नेपाल

आ. व. २०८२/८३ बैशाख, जेठ र असार महिनाको (चौथो त्रैमासिक) प्रगति विवरण।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१.	समावेशी प्रसारण	समावेशी सम्बन्धी कार्यक्रम र समाचार विभिन्न २८ भाषामा उत्पादन तथा प्रसारण।	क) समावेशी कार्यक्रम उत्पादन तर्फ बैशाख, जेठ र असार महिनामा ५१२ वटा र हालसम्म गरी जम्मा २०५७ वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको। समाचारतर्फ बैशाख, जेठ र असार महिनामा २५७० वटा र हालसम्म गरी जम्मा ९६१६ वटा समाचार (बुलेटिन) उत्पादन र प्रसारण भएको। ख) कोशी प्रदेशको प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटाबाट लोपोन्मुख भाषाहरूमध्ये आठपहरीया राई र तारिणीप्रसाद स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगरबाट मुडियारी भाषामा साप्ताहिक कार्यक्रम उत्पादन गरी प्रसारण प्रारम्भ गरिएको।	
२.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम सञ्चालन	कार्यालय सञ्चालन, बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतका सेवा महसुल भुक्तानी र उद्देश्य अनुरूपका क्रियाकलाप सञ्चालन।	क) सञ्चारग्रामको बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतको हालसम्मको सेवा महसुल भुक्तानी गरिएको। ख) सञ्चारग्रामबाट महानगर एफ.एम. रेडियोको प्रसारण एफ.एम. १०३ मेगाहर्ज र प्रादेशिक प्रसारण निरन्तर रूपमा सञ्चालन गरी सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूपका कार्यक्रमहरू सञ्चालन भैरहेको। ग) सार्वजनिक सेवा प्रसारणको सुदृढिकरण कोशी प्रदेश सरकारसँग सम्बाद र सहकार्य विषयक अन्तरक्रिया कार्यक्रम तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगरमा सम्पन्न गरिएको।	
३.	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण	हालसम्म जम्मा ५२ वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको।	
४.	डिजिटल आर्काइभिङ्ग	नयाँ सिस्टममा डिजिटाइजेसन र मेटाडाटा अपडेट	हालसम्म जम्मा १६१४३ वटा अडियो कन्टेन्टलाई नयाँ आर्काइभ सिस्टममा डिजिटाइज्ड गरिएको।	
५.	व्यापार प्रवर्द्धन	विभिन्न निकायहरूसँग द्विपक्षिय सम्झौता सम्पन्न।	केन्द्रीय प्रसारण र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरूमा गरी विभिन्न निकाय संघ संस्थाहरूसँग कार्यक्रम, सूचना, विज्ञापन प्रसारण तथा उत्पादन र अन्य गरी हालसम्म करिब रु. ८ करोड ७९ लाख रकम बराबरको सम्झौता सम्पन्न भएको।	

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
	प्रसारण पहुँच विस्तार	प्रसारण कार्यालय, प्रसारण केन्द्र तथा रिलेकेन्द्रहरूको सुदृढीकरण।	प्रसारण कार्यालय, प्रसारण केन्द्र तथा रिलेकेन्द्रहरूको सुदृढीकरण गर्नका लागि पेश गरिएको टिप्पणी अनुसार उपकरणहरूको स्पेसिफिकेसन स्वीकृत भएको। पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयमा नयाँ Audio Mixer जडान गरिएको। जुम्ला प्रसारण केन्द्रका लागि नयाँ Monitor खरिद गरी जडान गरिएको। रोल्पा प्रसारण केन्द्रको UPS मर्मत सम्भार गरिएको। भेडेटार तथा सिमभञ्ज्याङ स्थित एफ.एम. १०० मेघाहर्जको मर्मत सम्भार गरी सुदृढ गरिएको। V-Sat Link भैसेपाटी, पोखरा र बर्दिबासमा जडान गरिएको। Desktop, Router, hard Disk, AVR/UPS लगायतका उपकरण खरिद गरी जडान गरिएको। साथै Digital Plant form सुदृढ गरिएको। बझाङ रिले केन्द्रको स्तरोन्नति गरिएको।	
		केन्द्रीय स्टुडियोलाई डिजिटलमा रूपान्तरण, प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरू बर्दिबास, दाङमा एकस्टिक सहितको स्टुडियो र धरान प्रसारण केन्द्रमा स्टुडियो सहित Connectivity Link स्थापना गरी नियमित प्रसारण सञ्चालन।	केन्द्रीय प्रसारणमा एक डिजिटल स्टुडियो स्थापना, प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय बर्दिबासमा एकस्टिक सहितको स्टुडियो स्थापना गरी नियमित प्रसारण सञ्चालन गर्नका लागि पेश गरिएको टिप्पणी अनुसार स्टुडियोको Acoustic का लागि नापजाँच कार्य सम्पन्न गरी टेण्डर आह्वानको तयारी प्रक्रियाको अवस्थामा रहेकोमा विभिन्न समसामयिक कारणले सम्पन्न हुन नसकेको। साथै यस आर्थिक वर्ष २०८३/८४ मा मधेश सरकारबाट थप बजेट विनियोजनका लागि प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय बर्दिबासबाट पत्राचार गरिएको।	
		Power Supply System तथा जगेडा उपकरणहरू।	Power Supply System तथा जगेडा उपकरणहरू खरिदका लागि पेश गरिएको टिप्पणी स्पेसिफिकेसन स्वीकृत भइ खरिद इकाई मार्फत थप प्रक्रियामा रहेकोमा कार्यकारी अध्यक्ष रिक्त हुनु भएकोले थप प्रक्रिया अगाडि बढ्न नसकेको।	
७.	विविध	स्थलगत बहस	मिति २०८२।१०।०३ बाट सुरु भएको स्थलगत बहस हालसम्म १६ वटा शृङ्खला प्रसारण भएको।	
		नतिजा प्रकाशन	लोक सेवा आयोगद्वारा खुल्ला तथा आन्तरिक विभिन्न पदहरूको विज्ञापन अनुसार लिइएको लिखित परिक्षाको नतिजा प्रकाशित भएको।	

१२. सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पद:-

- सूचना अधिकारी:- उपनिर्देशक, गोकर्ण रेग्मी, मोबाइल नं.: ९८४१२७८९७२
- कार्यालय प्रमुख:-
- निमित्त प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत, आरति चटौत, मोबाइल नं.: ९८५१०४३१११

१३. ऐन नियम विनियम वा निर्देशिका सूची

क. नीति/गठन आदेश

- राष्ट्रिय आमसंचार नीति २०७३

ख. ऐनको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१
- रेडियो ऐन २०१४
- राष्ट्रिय प्रसारण ऐन २०४९
- श्रमजिवी पत्रकार ऐन २०५१
- सार्वजनिक खरीद ऐन २०६३
- सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन २०६४
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व ऐन २०७६

ग. नियमावलीको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण नियमावली २०८२
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा सर्त नियमावली २०७७
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आर्थिक नियमावली २०४९
- राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली २०५२ संसोधन सहित
- श्रमजिवी पत्रकार सम्बन्धी नियमावली २०५३
- सार्वजनिक खरीद नियमावली २०६४
- सूचनाको हक सम्बन्धी नियमावली २०६५
- भ्रमण खर्च नियमावली २०६८ संसोधन सहित
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व नियमावली २०७७

घ. निर्देशिकाको सूची

- रेडियो नेपालको प्रसारण निर्देशिका र कार्यक्रम तथा समाचारमापदण्ड २०७०
- रेडियो नेपाल संगीत प्रशिक्षण, सम्बद्धन तथा अध्ययन अनुसन्धान निर्देशिका २०७१
- करार ज्यालादारी बुलेटिन वेसीस जनशक्ति नियुक्ति सेवा सर्त सम्बन्धी मापदण्ड २०७८
- रेडियो नेपाल वैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन आन्तरिक कार्यविधि २०७५
- सरकारी सम्पति तथा जिन्सी मालसामान लिलाम बिक्री सम्बन्धी कार्यविधी
- व्यापार निर्देशिका २०७७

- तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम बिराटनगर स्थापना तथा सञ्चालन निर्देशिका २०७८
- महानगर एफएम रेडियो सञ्चालन कार्यविधि (Operational Modality) २०७८
- रेडियो नेपाल प्रसारण निर्देशिका तथा शैली पुस्तक २०७९
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) दिर्घ सेवा पदक तथा पुरस्कार वितरण कार्य विधि २०७९, सम्बन्धी मापदण्ड।
- आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली निर्देशिका २०८१

१४. आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोबार सम्बन्धी अद्यावधिक विवरण।

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल

आ.व.२०८२/८३

आयलेखा शाखा

आम्दानी विवरण



विवरण	प्रथम त्रैमासिक	दोस्रो त्रैमासिक	तेस्रो त्रैमासिक	चौथो त्रैमासिक	जम्मा
गत आ.व.को उधारो उठन बाँकी रकम प्राप्त	१,९१३,८२४.००	१,४९१,६००.००	-	-	३,४०४,४२४.००
व्यापार तर्फको आम्दानी					
क. विज्ञापन प्रसारण/प्रकाशन	२,९९१,४०४.१०	३,४२४,४४०.००	३,०३२,६२५.००	९,३००,३२८.६५	१८,७४८,७९७.७५
ख. कार्यक्रम प्रसारण	२,८३३,५५०.००	२,०४९,७५०.००	५,८८५,१५०.००	१२,२४८,९१७.२५	२३,०१७,३६७.२५
ग. कार्यक्रम/विज्ञापन उत्पादन र अनुगमन	७२६,०००.००	१,८०६,५५०.००	१,३८८,०५०.००	१,९९८,५००.००	५,९१९,१००.००
स्टुडियो शुल्कबाट आम्दानी	१४,९००.००	१५,०००.००	२४,३००.००	१२,३००.००	६६,५००.००
वि.वि.सि. भाडावापतको आम्दानी	-	३,५८५,६३८.६२	-	३,९०४,४५८.७६	७,४९०,०९७.३८
विविध आम्दानीहरु					
क. नगदी रसिदबाट	२६,६५०.००	३७,४५०.००	३७,४५०.००	१२,५००.००	११४,०५०.००
ख. अन्य आम्दानी	-	-	-	-	-
जम्मा आम्दानी	८,५०६,३२८.१०	१२,४१०,४२८.६२	१०,३६७,५७५.००	२७,४७७,००४.६६	५८,७६१,३३६.३८

Handwritten signature

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल

आ.व. २०८२/८३

आयलेखा शाखा

आयव्यय विवरण

एमरेट बैंक ००१००१०५२०११६६

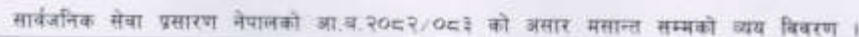


स	व्यय	रकम	क.स	आय	रकम
१	११६६ मा ट्रान्सफर रकम	४२,१००,०००.००	१	गत वर्षको बैंक मौज्दात	२५,८२६७३.५८
२	विभिन्न कटौती तर्फ	१,८८२,८६४.६५	२	उधरो उठन बाँकी रकम प्राप्त	३४०५,४२४.००
	क. अधिम आयकर कटौती	६४७,९४१.१८	३	व्यापार तर्फको आम्दानी	४७६८५,२६५.००
	ख. ३० प्रतिशत भ्याट कटौती	१,१९३,७७२.८८	क.	विज्ञापन प्रसारण/प्रकाशन	१,८७४,८७९.७५
	ग. ३ प्रतिशत विज्ञापन कटौती	४१,१४०.५९	ख.	कार्यक्रम प्रसारण	२३०१७३६७.२५
३	घरोटी रकम कटौती	१३२,७४४.००	ग.	कार्यक्रम/विज्ञापन उत्पादन र अनुगमन	५९१९१००.००
४	बैंक चार्ज	५४२.००	४	स्टुडियो शुल्कबाट आम्दानी	६६५००.००
	क. बैंकिङ कारोबारमा चार्ज	३८०.००	५	वि.वि.सि. भाडावापतको आम्दानी	७४९००९७.३८
	ख. प्रसिमा चार्ज	१६२.००	६	जम्मा भ्याट रकम	७१७४०३२.८३
५	गत वर्षको उधरो उठन बाँकी	३,३०१,२३६.००	७	प्रादेशिक कार्यालयको रकम प्राप्त	४७२७३६.६०
	बिलिङ तर्फ	३,३०१,२३६.००	८	विविध आम्दानीहरू	११४०५०.००
५	अन्तिम बैंक मौज्दात	२१,५७३,३९२.७४	क.	नगदी रसिदबाट	११४०५०.००
			ख.	अन्य आम्दानी	०.००
	जम्मा	६८,९९०,७७९.३९		जम्मा	६८,९९०,७७९.३९

लेखाअधिकृत

निर्देशक

नि. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत

[illegible]

आ. व. २७८२/८३ अन्तर्गत प्रमाणित संस्थाको रूपमा विवरण

१५. अघिल्लो आर्थिक वर्षमा सार्वजनिक निकायले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना संचालन गरेको भए सोको विवरण।

- सोको विवरण रेडियो नेपालको website मा राखी सकिएको।

१६. सार्वजनिक निकायको वेबसाइट भए सोको विवरण।

- www.radionepal.gov.np
- www.radionepalonline.com
- www.psbnepal.gov.np

१७. सार्वजनिक निकायले प्राप्त गरेको वैदेशिक सहायता ऋण अनुदान एवं प्राविधिक सहयोग र सम्झौता सम्बन्धी विवरण:- छैन ।

१८. सार्वजनिक निकायले संचालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन।

- नियमित समाचार तथा कार्यक्रम प्रादेशिक र केन्द्रीय प्रसारणबाट हुने गरेको।
- हाल सम्मको प्रगति प्रतिवेदन प्रत्येक त्रैमासिक अनुसार वेबसाइट मार्फत सार्वजनिक गरिएको र चालु आ.व.को चौथो त्रैमासिकमा सम्पादन गरेको कामको विवरण बुँदा नं. ११ मा समावेश गरिएको।

१९. सार्वजनिक निकायले वर्गीकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकिएको समयावधि।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) सिंहदरबार, काठमाडौं।

सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ३ को उपदफा (३) बमोजिमको प्रयोजनका लागि सूचना वर्गीकरण समिति समक्ष पेश गरेको सूचनाको विवरण:-

क्र.सं. (१)	सूचनाको विवरण (२)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्नाको कारण (३)	महल ३ मा उल्लिखित कारण ऐनको दफा ३ को उपदफा (३) को खण्ड (क), (ख), (ग), (घ) र (ङ) मध्ये कुन खण्डसँग सम्बन्धीत हो (४)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्ने अवधि (५)	कैफियत
(१)	गोप्य सूचना	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समय पछि मात्र सरोकारवाला वा सर्वसाधारणको माग अनुसार सार्वजनिक गर्न सकिने भएकोले (खरिद प्रकृया सम्बन्धी, पदपूर्ति सम्बन्धी आदि)	खण्ड (ग) र (ङ)	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समयसम्म।	
(२)	अति गोप्य सूचना	पदपूर्ति सम्बन्धी जानकारी गराउन नमिल्ने निर्णय तथा अभिलेखहरू समितिको आन्तरिक मामिलाका विषयहरू।	खण्ड (ख), (ग), (घ), (ङ)	सम्मानित अदालतको निर्णय नभएसम्म, तालुक मन्त्रालय र सञ्चालक समितिबाट निर्णय नभएसम्म।	

२०. सार्वजनिक निकायमा परेको सूचना माग सम्बन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिएको विवरण।

- हाल सम्म माग भएको सबै सूचनाको विवरणको जवाफ दिइसकिएको। साथै रेडियो कार्यक्रम, टेलिफोन र मोबाइल फोन मार्फत नियमित रूपमा सूचना जानकारीहरू उपलब्ध गराउँदै आएको।

२१. सार्वजनिक निकायका सूचनाहरू अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण।

- अन्यत्र प्रकाशन नभएको।