सूचनाको हकसम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ५(३) र नियमावलीको नियम ३ बमोजिम सार्वजनिक गरिएको स्वतः प्रकाशन विवरण (Proactive Disclosure)

२०८२।०७।०१ देखि २०८२।०९।३० सम्म ।

सूचना सार्वजनिक गर्ने निकायको नाम :– **सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल ।**

सार्वजनिक गरेको मिति :– २०८२।१०।१५ विहीबार ।

१. निकायको स्वरुप र प्रकृति

वि.सं. २००७ साल चैत्र २० गते विधिवत रुपमा स्थापना भएको रेडियो नेपाल मुलुककै अग्रणी प्रसारण माध्यम हो । तत्कालीन प्रसार विभाग अन्तरगत रहेको रेडियो नेपाल २०४१ साल भदौ १ गतेदेखि विकास समिति ऐन २०१३ बमोजिम विकास समितिमा परिणत भएको थियो। हाल रेडियो नेपाल सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१ अनुसार २०८१/०७/२३ गतेदेखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपालमा रूपान्तरण भई सञ्चालन हुँदै आएको छ ।

यसको केन्द्रीय कार्यालय काठमाडौंको सिंहदरवारमा रहेको छ । तीनवटा मिडियम वेभ प्रसारण केन्द्रसहित हाल ७ वटै प्रदेशमा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय तथा कोशी प्रदेशको विराटनगरमा तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्रामका साथै मुलुकको विभिन्न ३६ स्थानमा एफ.एम. रिले स्टेशनको माध्यमबाट रेडियो नेपालले प्रसारण सेवा निरन्तर गरि रहेको छ । यसैगरी डिजिटल वेभ पोर्टलहरूमा, onlineradionepal.gov.np / www.radionepal.gov.np र Radio Nepal Apps मार्फत विश्वभरी पढ्न, सुन्न र हेर्न सकिन्छ । नेपालमा एएम प्रविधिको मिडियम वेभ, एफएम प्रविधि र डिजिटल प्रविधिमा समेत प्रसारण गर्न सक्ने एक मात्र प्रसारण संस्था हो रेडियो नेपाल । रेडियो नेपाल नेपालमा सबैभन्दा बढी प्रसारण केन्द्रहरु र एफ.एम. रिले केन्द्रहरु रहेको सर्वाधिक प्रसारण पहुँच भएको प्रसारण माध्यम हो । २४ सै घण्टा प्रसारण हुने रेडियो नेपालले २६ भाषामा समाचार तथा २५ भाषामा कार्यक्रम प्रसार गर्दै आएको छ । आ.व. २०८१/८२ को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार रेडियो नेपालको प्रसारण पहुँच ९४ प्रतिशत जनता समक्ष पुगेको छ।

<u>सोच (Vision)</u> :

राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रुपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई **"राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार" को रुपमा विकास गर्ने ।**

प्रमुख उद्देश्य (Major Objectivce) :

राष्ट्रिय हितलाई सर्वोपरी राखी राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिको जानकारी दिदै राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुऱ्याउन मिडियम वेभ, एफएम र डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमबाट सहज पहुँच सहितको प्रसारण सेवा सञ्चालन गर्ने ।

<u>लक्ष्य (Goal) :</u>

नेपालको संविधानले व्यवस्था गरेको जनताको अभिव्यक्तिको स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै मुलुकको आर्थिक, सामाजिक, कला र साँस्कृतिक, साहित्यिक, पर्यावरणीय पक्षहरुको जगेर्ना, सम्बर्धन गर्न तथा विभिन्न क्षेत्र, जाति, भाषा, धर्म, वर्ग तथा सम्प्रदाय बीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धिगर्दै राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा भएका महत्वपूर्ण गतिविधिहरु प्रसारण गरी जनताको जीवनस्तर उकास्ने एवं चेतना अभिवृद्धि गर्न सघाउ पुऱ्याउने ।

१.	संस्थाको नाम :	सार्वजनिक सेवा प्रसारण, रेडियो नेपाल	
२.	ठेगाना :	सिंहदरवार, काठमाण्डौं ।	
३.	टेलिफोन नं. :	०१-४२११९१०, ०१-४२११६६७ ०१-४२११८०५	फ्याक्स नं.: ०१-४२११९५२
४.	Email : website: News Portal: Face book page You tube Instagram Apps:	ed@radionepal.gov.np info@radionepal.gov.np www.radionepal.gov.np www.onlineradionepal.gov.np, www.radionepalonline.com.np www.facebook.com/radionepal https://youtube.com/radionepalofficial https://www.instagram.com/radionepal1 RadioNepal	
५.	स्थापना मिति :	२००७ साल चैत्र २० गते २०४१ भाद्र १ गते देखि रेडियो प्रसार सेवा विकास समितिमा र २०८१ कार्तिक २३ गते देखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण रेडियो नेपालमा रुपान्तरित भएको ।	
६.	स्थापना ऐन :	सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन –२०८१	
७.	कार्यालयहरुः		
	केन्द्रः प्रदेश प्रसारण कार्यालयः-	सिंहदरबार, काठमाडौं, धनकुटा, पोखरा, सुर्खेत, दिपायल, दाङ, वर्दिवास र तारिणिप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	
	प्रसारण केन्द्रः	धरान, खुमलटार र भैंसेपाटी ।	
	एफएम रिले केन्द्रः	३६ (छत्तिस) वटा	
८.	प्रसारण प्रविधि :	मिडियम वेभ, एफ.एम., अनलाईन र Radio Nepal Apps (Digital Plateform)	
९.	सम्पर्क मन्त्रालय :	संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	

सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन –२०८१ परिच्छेद ४ अनुसार सार्वजनिक सेवा प्रसारण संस्थामा देहाय बमोजिमको एक सञ्चालक समिती रहेको छ ।

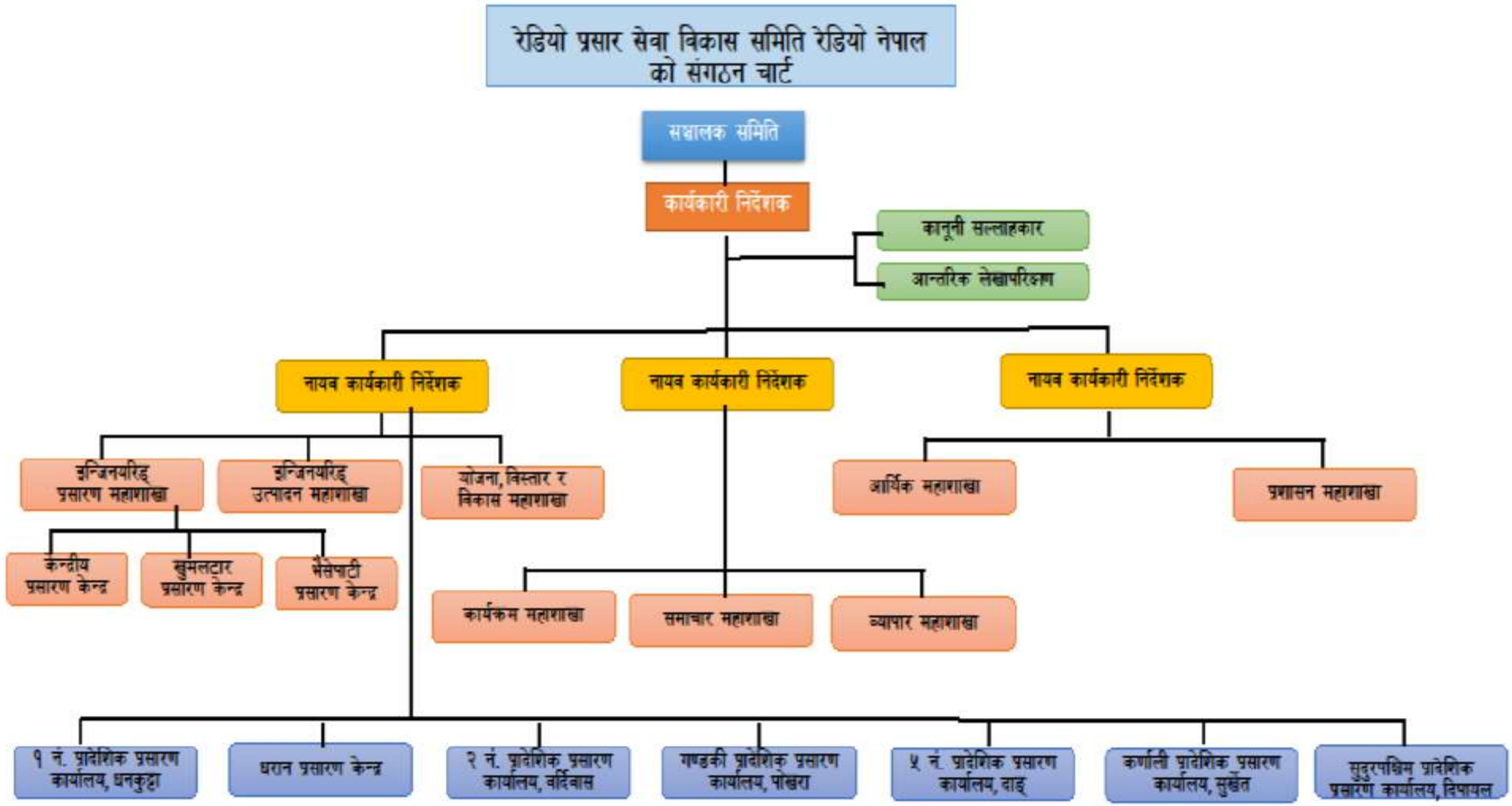
क.सं.		पद
(क)	सिफारिस समितिको सिफारिसमा नेपाल सरकारले नियुक्त गरेको व्यक्ति	**अध्यक्ष**
(ख)	मन्त्रालयले तोकेको मन्त्रालयको राजपत्राङ्कित प्रथम श्रेणीको अधिकृत	**सदस्य**
(ग)	रेडियो वा टेलिभिजनको क्षेत्रमा कम्तिमा सात वर्षको अनुभव प्राप्त व्यक्तिमध्येबाट दुवै क्षेत्रको प्रतिनिधित्व हुने गरी मन्त्रालयले समावेशी सिद्धान्तको आधारमा मनोनयन गरेको कम्तीमा एकजना महिला सहित तीनजना	**सदस्य**
	प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतले सञ्चालक समितिको सचिव भै काम गर्नेछ ।	

२. निकायको काम कर्तव्य र अधिकार

- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गतिबिधिहरुको व्यापक जानकारी दिन र राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुर्‍याउनका लागि मिडियमवेभ तथा एफ.एम.र अनलाईन प्रविधिको माध्यमबाट प्रसारण सेवा संचालन गर्ने ।
- नेपालको संविधानद्वारा प्रत्याभूत गरिएको नेपाली जनताको अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, साहित्यिक, एवं कलात्मक पक्षहरुको जगेर्ना, सम्वर्द्धन गर्न सघाउ पुर्‍याउने ।
- देशका विभिन्न क्षेत्रका जातजाती, भाषा, वर्ग र सम्प्रदायवीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्ने खालका गतिविधिहरुलाई जनतामाझ पुर्‍याउने सामग्री उत्पादन एवं प्रसारण गर्ने ।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका सुचना, समाचारहरुका साथै शैक्षिक, सूचनामूलक, विकासमूलक, जनचेतनामुलक र मनोरन्जनमूलक सामग्री रेडियो नेपालका केन्द्रीय प्रसारण केन्द्रका साथै प्रादेशिक प्रसारण केन्द्र र एफ.एम.रिले केन्द्रमार्फत आमजनतामा पुर्‍याउने ।
  राष्ट्रिय एकता र समग्र बिकासका लागी बिश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी, राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रुपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार” को रुपमा बिकास गर्न देहायका कार्यहरु संचालन गर्ने ।

- मानव अधिकारका मुल्य र मान्यता, लैंगिक समानता, समानुपातिक समावेशिकरण, सहभागिता र सामाजिक न्यायको माध्यमबाट राष्ट्रिय जीवनका सवै क्षेत्रमा न्यायपुर्ण व्यवस्था कायम गर्दै लोक कल्याणकारी राज्य व्यवस्थाको स्थापना गर्ने सामग्री प्रसार गर्ने ।
- परस्पर सहयोगमा आधारित संघीयताका आधारमा संघीय ईकाईहरु वीचको सम्वन्ध स्थापित गर्दै स्थानिय स्वायत्तता र विकेन्द्रीकरणको आधारमा संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था सुदृढ गर्ने कार्यक्रम तथा समाचारहरु प्रसार गर्ने ।
- कला, संस्कृति, संस्कार, प्रथा, परम्परा, प्रचलन वा अन्य कुनै पनि आधारमा हुने सवै प्रकारका विभेद, शोषण र अन्यायको अन्त्य गरी सभ्य र समतामुलक समाजको निर्माण गर्ने सामग्री प्रसारण गर्ने ।
- श्रमको सम्मान, उद्यमशीलता, अनुशासन, मर्यादा र सहिष्णुतामा आधारित सामाजिक सांस्कृतिक मुल्यहरुको विकास गर्ने खालका कार्यक्रमहरुलाई बढावा दिने ।
- सांस्कृतिक विविधताको सम्मान गर्दै सामाजिक सदभाव, ऐक्यबद्धता र सामञ्जस्य कायम गरी राष्ट्रिय एकता सुदृढ गर्न अभिप्रेरित हुने खालका विषयलाई रेडियो नेपालले आफ्नो प्रसारणमा समावेश गर्ने ।
- सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता तथा विकास मार्फत उपलब्ध साधन र स्रोतका अधिकतम परिचालनद्वारा तीव्र आर्थिक वृद्धि हासिल गर्दै दिगो आर्थिक विकास गर्न सघाउ पुर्‍याउने सामग्री प्रसार गर्ने ।

३. निकायको सांगठनिक संरचना



४. निकायमा रहने कर्मचारीको दरवन्दी संख्या

क.सं.	महाशाखा/प्रदेश प्रसारण केन्द्र/ट्रान्समीटर स्टेशन	जम्मा दरबन्दी	कैफियत
१.	प्रशासन महाशाखा	१४५	केन्द्रीय कार्यालय सहित बागमती प्रदेश
२.	ईन्जिनियरिङ्ग महाशाखा	५४	
३.	व्यापार महाशाखा	११	
४.	समाचार महाशाखा	४९	
५.	कायर्क्रम महाशाखा	६०	
६.	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	१८	
७.	भंसैपाटी प्रसारण केन्द्र	१९	
८.	खमुलटार प्रसारण केन्द्र	२५	
९.	वर्दिवास प्रसारण केन्द्र	२४	मधेस प्रदेश
१०.	पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३९	गण्डकी प्रदेश
११.	सुर्खेत प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३३	कर्णाली प्रदेश
१२.	दिपायल प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	२४	सुदूरपश्चिम प्रदेश
१३.	धनकुटा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३५	कोशी प्रदेश
१४.	धरान प्रसारण केन्द्र	२२	
१५.	दाङ्ग प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	०	लुम्बिनी प्रदेश
१६.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	०	कोशी प्रदेश
जम्मा		**५५८**	

(उल्लेखित मध्ये स्थायी कर्मचारी ३१० जना र हाल समितिमा करार, सिफ्ट वेसिस, मासिक ज्यालादारी, दैनिक ज्यालादारी र सुरक्षा गार्ड सहित २२१ जना कार्यरत छन् ।)

निकायमा दरवन्दी अनुसार कार्यरत कर्मचारी संख्या र कार्य विवरण:

क.सं.	**पद**	**सेवा समुह**	**संख्या**	**कार्य विभाजन**	**कार्यरत कर्मचारी संख्या**	**कैफियत**
१.	कार्यकारी अध्यक्ष		१	निकाय प्रमुख	१	
२.	नायव कार्यकारी निर्देशक तह ११		३		०	
३.	निर्देशक तह १०	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग (उत्पादन/प्रसारण/योजना) कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार	८	महाशाखा प्रमुख	४	
४.	उप निर्देशक तह ९	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार	१८	शाखा प्रमुख	१०	
५.	मुख्य अधिकृत तह ८	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	३०		२०	
६.	बरिष्ठ अधिकृत तह ७	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	४३		४३	
७.	अधिकृत तह ६	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	८४		११५	
८.	बरिष्ठ सहायक तह ५	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१२७		४९	
९.	टाइपिष्ट र सुरक्षा गार्ड				०	
१०.	सहायक तह ४	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१०४ मा (३ तिन जना ३ तह सहित)		८	
११.	**श्रेणी विहीन**	**प्रशासन**			**६०**	
		जम्मा			**३१०**	

५. निकायबाट प्रदान गरिने सेवा

- राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गतिविधिहरुको सत्य, तथ्य, निष्पक्ष विवरण सहित समाचार तथा कार्यक्रमहरु प्रसारण ।
- मिडियमवेभ, एफ.एम. तथा अनलाइन सहित डिजिटल प्लेटफर्म मार्फत क्षेत्र विस्तार गरी शतप्रतिशत पुर्याउन प्रयासरत ।
- रेडियो नेपाल एप्सको सहायतावाट प्रसारण क्षेत्र विस्तार ।
- वहुभाषामा समाचार कार्यक्रम प्रसारण गर्ने नीति अनुरुप हाल २६ भाषामा समाचार र २५ भाषामा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण ।
- केन्द्रबाट समाचार, समाचारमूलक, जनचेतनामूलक, विकासमूलक, शिक्षाप्रद तथा मनोरन्जनात्मक कार्यक्रमहरु २४ सै घण्टा प्रसारण
- प्रदेश प्रसारणबाट करिब ४ घण्टा स्थानिय कार्यक्रम र समाचारहरु प्रसारण ।
- मुलुकको आवश्यकता र श्रोताहरुको रुचि, ईच्छा र चाहना बमोजिम नयाँ नयाँ कार्यक्रमहरु समावेश गर्ने ।
- श्रोतावाट प्राप्त भइ छनौट भएका र रेडियो नेपालवाट प्रसारित लेख, रचना, कथा, कविता आदिको पारिश्रमीक उपलब्ध गराउँने ।
- रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन वार्षिकरुपमा प्राविधिक तथा श्रोता सर्वेक्षण गर्ने ।
- बढी भन्दा बढी श्रोतालाइ जानकारी दिन online news portal, Facebook, Youtube, Twitter (x), Radionepal App जस्ता सामाजिक सञ्जालहरुको प्रयोग ।
- रेडियो नेपाललाई अझ व्यवसायिक बनाउँदै लैजान सरकारी, गैह्रसरकारी तथा नीजि संस्थाहरुसँग प्रचलित कानुनका आधारमा व्यापारिक सम्झौता गर्ने ।
- रेडियो नेपालले आफनो चल अचल सम्पत्ति वा प्रसारण उपकरणहरु निश्चित समयसम्मका लागि अन्य संघसंस्थालाई प्रचलित करार सम्झौता बमोजिम उपलब्ध गराउने ।
- श्रोताका गुनासो, पीरमर्का र समस्या सुनी उचित व्यवस्थापन गर्न केन्द्रमा गुनासो सुनुवाई गरी समस्याहरुको निराकरण गर्ने ।
- हरेक प्रदेशमा आधुनिक सुविधा सहितको प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था अनुरुप हुने गरी प्रादेशिक प्रसारण अवधारणा अघि बढाउने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले आफु मातहतका प्रादेशिक निकाय लगायतका कार्यालयहरुको बैज्ञानिक, वस्तुनिष्ठ र मापनयोग्य मुल्यांकन प्रणालीमार्फत अनुगमन तथा मुल्यांकन गर्ने ।
- केन्द्रीय कार्यालयबाट भए गरेका कामहरुको त्रैमासिक विवरण आफ्नो आधाकारिक वेभसाइट मार्फत सार्वजनिकीकरण गर्ने ।
- कामकारवाही र सुधारको प्रक्रिया, सेवाग्राहीका गुनासा समाधान हेतु व्यवस्थापन सुधार इकाई गठन गरी कार्यान्वयन गने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले वर्षमा कम्तिमा एकपटक सार्वजनिक सुनुवाई वा सञ्चारकर्मी भेटघाट मार्फत गतिविधिहरु जनमानस समक्ष लैजाने ।
- आधिकारिक वेभसाइट मार्फत गतिविधिहरु हेर्न तथा समाचार, कार्यक्रम, गीतसंगीत आदि प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष ढंगबाट सुन्ने व्यवस्था मिलाउने ।
- आवधिक रुपमा संगीत प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालन गर्ने ।
- विभिन्न कलेज तथा शैक्षिक सस्थाबाट आउने विद्यार्थीहरुलाई इन्टर्नसिप प्रदान गर्नै ।
- इच्छुक व्यक्ति सस्था कार्यालयहरुलाई रेडियो नेपाल अवलोकन भ्रमणको सुविधा उपलब्ध गराउने ।
- नवप्रतिभाहरुको स्वर परिक्षा लिइने ।
- नेपाली संगीतको प्रवर्द्धन गर्न आधुनिक, जागरण, फुलवारी, लोक गीत, वालगीत र शास्त्रीय संगीत प्रतियोगिता तथा सम्मेलन गर्नै ।
- विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई रचना, संगीत तथा स्वरमा उत्पादन गरिएका एल्वम तथा अनुभवको आधारमा श्रेणी वृद्धि गर्ने ।
- विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई उनीहरुको वर्गिकृत श्रेणी अनुसार कलाकार सिफारिस पत्र प्रदान गर्ने ।
- आवश्यकता अनुसार विभिन्न राष्ट्रभाषामा र अन्य गीतहरु रेकर्डिङ्ग गर्ने ।
- १६ वर्ष भन्दा मुनिका वालवालिका, ६० वर्ष भन्दा माथिका जेष्ठ नागरिक र मानसिक सन्तुलन ठिक नभएका तथा हराएका व्यक्तिहरु सम्वन्धी सूचना सन्देश निःशुल्क रुपमा प्रसारण गर्ने ।
- उल्लेखित प्रकृतिका सेवाहरु प्रदेश प्रसारणवाट पनि दैनिक ४ घन्टाको प्रसारण मार्फत प्रदान गर्ने ।

- आपतकालिन वा संकटको बेला सम्वन्धित विषयमा २४ सै घण्टा प्रसारण गर्ने । जस्तै २०७२ को विनाशकारी भुकम्पका बेला र कोभिड १९ को सन्दर्भमा ०७६-१२-११ देखि ०७७।०६।३० सम्म २४ सै घण्टा प्रसारण भएको ।

६. सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा / महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१.	सञ्चार तथा कार्यक्रम सेवा, प्रशासन सेवा (आर्थिक प्रशासन)	आर्थिक प्रशासन, कार्यक्रम र समाचार	कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत सम्पर्क नम्बर : ९८५१०६३७७७
२.	ईन्जिनियरिङ सेवा (उत्पादन र प्रसारण), व्यापार	उत्पादन र प्रसारण, व्यापार	कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत सम्पर्क नम्बर : ९८५१०६३७७७
३.	प्रशासन सेवा (प्रशासन), इन्जिनियरिङ्ग सेवा (योजना विकास तथा विस्तार)	प्रशासन, योजना विकास तथा विस्तार	कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत सम्पर्क नम्बर : ९८५१०६३७७७
.४.	रेडियो नेपालको आर्थिक प्रशासन, लेखा सम्बन्धमा ।	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	निर्देशक मनोज चौधरी सम्पर्क नम्बर ९८४१७४६३३३
५.	रेडियो कार्यक्रम प्रायोजन, विज्ञापन/व्यापार सम्वन्धमा	व्यापार महाशाखा	निर्देशक : गोपाल थापा ९८४१५००५३२ मुख्य व्यापार अधिकृत : पियुस कुमार श्रेष्ठ ९८४१२५३४१४
६.	रेडियो प्रसारण सम्वन्धी प्राविधिक प्रसारणसँग सम्बन्धीत विषयहरु मर्मत आइटी र अडियो डिजिटल आर्काइभिङ्ग समेत	इन्जिनियरीङ प्रसारण महाशाखा	निर्देशक ई. सच्चिदानन्द यादव : ९८४१०४८१४४ उपनिर्देशक अनुराधा थापा : ९७६५९४१०१० कार्यकारी इन्जिनियर नेहा श्रेष्ठ : ९८६७०४५६७८
७.	रेडियो प्रसारण सम्वन्धी प्राविधिक उत्पादन सँग सम्बन्धीत विषयहरु	उत्पादन	निर्देशक ई. सच्चिदानन्द यादव : ९८४१०४८१४४ मुख्य, प्राविधिक अधिकृत सुलोचना बज्राचार्य ९८४१८२०८९५
८.	रेडियो समाचार तथा समाचारमूलक सामग्री सम्वन्धी र रिर्पोटिङ समेत	समाचार महाशाखा	निर्देशक पवन प्याकुरेल ९८४१४१६३३१ उपनिर्देशक जनार्धन विष्ट ९८५१०८५४४० उपनिर्देशक, प्रमोद दाहाल ९८५११३४९१९
९.	रेडियो कार्यक्रम सम्वन्धी	कार्यक्रम महाशाखा	उपनिर्देशक : तारा वस्ती ९८४१४३९५९७ उपनिर्देशक : माया वली ९८४१५९८०६४ उपनिर्देशक : गोकर्ण रेग्मी ९८४१२७८९७२
१०.	रेडियो नेपाल सम्वन्धी प्रशासनिक विषयहरुमा	प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक : बद्री विशाल तण्डुकार : ९८४१२९८११५ मुख्य प्रशासकिय अधिकृत : किरण अर्याल ९८५१०५४५७५
११.	रेडियो नेपालको वर्तमान र भावि योजना	योजना विकास तथा विस्तार महाशाखा	उपनिर्देशक (प्रा.) सुरेन्द्र प्रसाद यादव : ९८४२०६२६८४ मुख्य प्राविधिक अधिकृत, मनोज कुमार साहः ९८४१२२१९७५ बरिष्ठ प्राविधिक अधिकृत : भिम बहादुर विश्वकर्मा ९८५१२०८८३८
१२.	रेडियो नेपालको खरिद योजना सम्वन्धमा	खरिद इकाइ	उपनिर्देशक ई. अनुराधा थापा : ९७६५९४१०१० मुख्य प्रशासकीय अधिकृत : किरण अर्याल : ९८५१०५४५७५

१३.	रेडियो नेपाल सम्वन्धी गुनासो सम्वन्धमा	गुनासो सुन्ने अधिकारी	उपनिर्देशक : बद्री विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५
१४.	रेडियो नेपाल सम्वन्धी सूचना जानकारी सम्वन्धमा	सूचना अधिकारी	उप निर्देशक : गोकर्ण रेग्मी ९८४१२७८९७२
१५.	रेडियो नेपाल अवलोकन र इर्न्टर्नसीप तालिम सम्वन्धमा	तालिम शाखा	उपनिर्देशक तारा वस्ती ९८४१४३९५९७ प्रशासकिय अधिकृत कुमार धिताल ९८४१३७४३११
१६.	गीत दर्ता सम्वन्धमा	टेप लाइब्रेरी, कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत : पूर्णचन्द्र घिमिरे ९८५६०४१६२४
१७.	संगीत प्रशिक्षण, गीत संगीत रेकर्डिङ तथा स्वर परिक्षा सम्वन्धमा	संगीत शाखा (कार्यक्रम महाशाखा)	मुख्य संगीत प्रवन्धक टेक बहादुर ऐर ९८४१२२८५२८ वरिष्ठ संगित संयोजक : दुर्गा अधिकारी ४२११८५०

७. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधि

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा लिन लाग्ने समय	सेवा लिन लाग्ने शुल्क
१.	स्वर परिक्षा	तोके वमोजिम	५२५।- आवेदन फारम सहित
२.	कलाकार सिफारिस प्रमाणपत्र		२५५०।- आवेदन फारम सहित
३	इन्टर्नसिप	३ महिना सम्म ६ महिना सम्म	२०००।०० ४०००।००
४	रेडियो नेपाल अवलोकन	२५ जना सम्मलाई ५० जना सम्मलाई	१०००।०० २०००।००

८. रेडियो विज्ञापन सम्वन्धी दररेट

८.१. प्रसारण समय बर्गिकरण:

(क) **"ए"** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बिहान ५:०० बजे देखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(ख) **"बी"** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बेलुका ५:००बजे देखि राती ९:३० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(ग) **"सी"** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको दिउंसो ११:०० बजेदेखि बेलुका ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(घ) **"डी"** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

(ङ) **"इ"**समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ११:०० बजे देखि बिहान ५:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

८.२. अतिरिक्त कमिशन (बोनस):

(ख) दफा (क) बमोजिम समितिलाई प्राप्त रकममा निम्नानुसार अतिरिक्त कमिशन उपलब्ध गराउन सकिने छ :

(अ) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा :

(१) वार्षिक रु.५ लाखदेखि माथि १० लाखसम्मको कारोबारमा ५%

(२) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि २० लाखसम्मको कारोबारमा ६%

(३) वार्षिक रु.२० लाख १ देखि ४० लाखसम्मको कारोबारमा ७%

(४) वार्षिक रु.४० लाख १ देखि ८० लाखसम्मको कारोबारमा ८%

(५) वार्षिक रु.८० लाख १ देखि १ करोड माथिको कारोबारमा १०%

(आ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रको हकमा

(१) वार्षिक रु. २ लाख देखि माथि ४ लाख सम्मको कारोबारमा ५% का दरले,

(२) वार्षिक रु.४ लाख १ देखि ७ लाख सम्मको कारोबारमा ६% का दरले,

(३) वार्षिक रु. ७ लाख १ देखि १० लाख सम्मको कारोबारमा ८% का दरले र

(४) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि १० लाख माथिको कारोबारमा १०% का दरले ।

(ग) बुंदा (ख) अनुसारको अतिरिक्त कमिशन आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्ममा कारोबारको भुक्तानी चुक्ता गरेको अवस्थामा मात्र दिइनेछ । अतिरिक्त कमिसन हिसाब गर्दा फरक रकमको सिमा बमोजिम अलग अलग प्रतिशत गणना गरिने छ ।

८.३. मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम उत्पादन एवम् प्रसारणः

(छ) रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजित भएमा देहाय बमोजिम विज्ञापन प्रसारणको लागि समय (FCT)उपलव्ध गराइनेछ ।

- १५ मिनेटको कार्यक्रममा ३ मिनेट
- ३० मिनेटको कार्यक्रममा ६ मिनेट
- ४५ मीनेटको कार्यक्रममा ९ मिनेट

उपरोक्त विज्ञापन **(FCT)** मध्ये ५०% सम्म सोही कार्यक्रम भित्र र बाँकी ५०% सम्मका विज्ञापन बैंकिङ गरी सोही कार्यक्रम प्रसारण भएको बर्गीकृत समयमा प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ । अन्य समयमा प्रसारण गर्न चाहेमा बैंकिङ गरिएका विज्ञापनलाई प्रचलित विज्ञापनको दररेट बमोजिम हुने रकममा हिसाव गरी प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ ।

८.४. विहान ७ बजे र बेलुका ७ बजेको समाचारको समय बिक्रीः

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ७ बजे वा बेलुका ७ बजेको समाचारको अघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. र डी. समयमा २ पटक ।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा २ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ३ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।

४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सो भन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ५ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ७ पटक गरी जम्मा १२ पटक ।

६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा बांकी जुनसुकै समाचारहरूमा १० पटक ।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।

(३) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टि वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।

(ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.५. विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको समय बिक्री :

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारकोअघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुनेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. डी. समयमा २ पटक ।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ४ पटक ।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ६ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।

४. दुबै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ए. बी. सी. डी. समयमा ५ पटक ।

५. दुबै समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक, अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ८ पटक गरी जम्मा १० पटक ।

६. दुबै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र अन्य समाचारहरूमा ९ पटक गरी जम्मा १० पटक ।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।

(घ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।

(ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरेपछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.६. सवै समाचारको समय बिक्रीः

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे र दिउँसो ३ बजे गरी दैनिक ५ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप प्रति ५ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ४ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।

(ख) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउंसो ३ बजे र अन्य २ गरी दैनिक ७ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति ७ पटकको भुक्तानी बापत अन्य ५ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।

(ग) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउंसो ३ बजे र अन्य ५ गरी दैनिक १० समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति १० पटकको भुक्तानी वापत अन्य ७ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोहीदिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।

(ङ) कुनै विज्ञापन एजेन्सीले गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन संकलन गरी ल्याएको खण्डमा यस दफा बमोजिम सःशुल्क वा निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापनहरू एकभन्दा बढी विज्ञापन दाताको फरक फरक विज्ञापन भए तापनि यस्तो सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ । तर सरकारी क्षेत्रको विज्ञापनको हकमा सःशुल्क र निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापन एउटै संस्थाको मात्र हुनु पर्नेछ ।

(च) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

(छ) प्रादेशिक प्रसारणबाट समाचार अगाडि, पछाडि वा बिचमा विज्ञापन प्रसारणका लागि सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्नानुसारको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछः

(१) कुनै एक समाचारमा एक महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा २ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।

(२) कुनै एक समाचारमा तीन महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा ४ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।

८.७. वर्गीकृत समय बिक्री :

(क) रेडियो नेपालको Digital Platform (जस्तै अनलाइन पोर्टल, OTT आदि) मा सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गर्दा लाग्ने शुल्कको दररेट अनुसूचि (३) बमोजिम हुनेछ । साथै सुविधा सम्बन्धी अन्य व्यवस्था देहाय बमोजिम हुनेछ :

डिजिटल प्लाटफर्म (Digital Platform)मा प्रोत्साहन स्वरुप निशुल्क प्रकाशन गरिदिन सकिने छ । विज्ञापन एजेन्सी मार्फत प्राप्त विज्ञापन तथा कार्यक्रमको हकमा जुन निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापन प्रसारण भएको हो सोही निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापनमात्र डिजिटल प्लाटफर्ममा प्रकाशन गरिदिन सकिने छ ।

- रु. ३ लाख देखि १० लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १०% बरावर ।
- रु. १० लाख १ देखि १५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १२% बराबर ।
- रु. १५ लाख १ देखि २५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १५% बराबर ।
- रु. २५ लाख १ देखि माथिको कारोबार भए २०% बरावर ।

. (ख) डिजिटल प्लाटफर्म (Digital Platform) मा प्रकाशित गर्न विज्ञापन वा कार्यक्रमको डिजाइन कार्यक्रम वा विज्ञापानदाता स्वयम्ले नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

८.८. कारोबार रकमको आधारमा दिईने छुट सुविधा :

कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रबाट संचालनहुने **“सूचना, समाचार तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम**” र सरकारी निकायको विज्ञापन बाहेक रेडियो नेपालको केन्द्रीय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूबाट प्रसारण हुने अन्य क्षेत्रका विज्ञापन वा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन गरी बढीमा एक वर्षको अवधिमा देहायको रकम कारोबार गर्नेगरी सम्झौता गर्ने विज्ञापनदाता वा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई निम्न अनुसारको छुट दिइनेछ ।

(क) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा

१. २ लाख १ भन्दा माथि २%
२. ५ लाख १ भन्दा माथि ५%
३. १० लाख १ भन्दा माथि १०%
४. १५ लाख १ भन्दा माथि १५%
५. २० लाख १ भन्दा माथि २०%
६. ३५ लाख १ भन्दा माथि २५%

(ख) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूको हकमा:

१. रु. ५० हजार १ भन्दा माथि ५%

२. रु. १ लाख ५० हजार १ भन्दा माथि १०%

३. रु. ३ लाख १ भन्दा माथि १५%

(ग) यस दफा बमोजिम प्याकेज छुट लिने गरी सम्झौता गरेको कुनै विज्ञापन एजेन्सीले दफा (७) बमोजिमको कमिशन पाउने किसिमको कुनै सरकारी विज्ञापन वा कार्यक्रम प्रायोजन गरी ल्याएको खण्डमा त्यसबाट प्राप्त हुने रकम सम्झौता बमोजिमको कूल कारोबार रकममा जोडिनेछ तर बुंदा (क) र (ख) मा उल्लेख भए बमोजिमको अतिरिक्त प्याकेज छुट भने पाउने छैन ।

विज्ञापन/कार्यक्रम प्रसारण दररेट

(क) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रसारण शुल्क/ धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क:

समय	"सुचना, समाचारमुलक तथा जनचेतनामुलक कार्यक्रम् प्रतिमिनेट (रु.)	धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क (रु.)		
		कार्यक्रमको नाम	प्रति मिनेट	एफसीटी
बिहान ५.०० देखि ६.०० बजेसम्म	३००	धार्मिक	७५	३ मिनेट
बिहान ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००	अखवार/ अन्तरसम्वाद	१३०	३ मिनेट
बिहान ७.०० देखि ९.०० बजेसम्म	९००	समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक	१३०	३ मिनेट
बिहान ९.०० देखि ११.०० बजेसम्म	७००			
विहान ११.०० देखि दिउंसो १.०० बजेसम्म	५००			
दिउसो १.०० देखि सांझ ६.०० बजेसम्म	७००			
साँझ ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ७.०० देखि ८.०० बजेसम्म	९००			
साँझ ८.०० देखि ९.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ९.०० देखि १०.०० बजेसम्म	५००			
साँझ १०.०० देखि ११.०० बजेसम्म	३००			
राति ११.०५ देखि बिहान ५.०० सम्म	७५			

(ख) समयको वर्गिकरण र विज्ञापन प्रसारण शुल्क :

समय वर्गिकरण	समयको नाम	प्रति मिनेट
बिहान ५.०० देखि ११.०० बजेसम्म	ए समय	रु १,८००
बेलुका ५.०० देखि ९.३० बजेसम्म	बि समय	रु १,५००
दिउसो ११.०० देखि ५.०० बजेसम्म	सी समय	रु १,२००
राती ९.३० देखि ११.०० बजेसम्म	डी समय	रु ९००
राती ११.०५ देखि बिहान ५.०० बजेसम्म	इ समय	रु.२००

(ग) **मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT समय**

कार्यक्रम अवधि	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क					एफसीटी	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रमः समय खरिद (दफा १९ (ज) को प्रयोजनको लागि)		
	ए समय रु.	बी समय रु.	सी समय रु.	डी समय रु.	इ समय रु				
१५ मिनेट	४६००	४०००	३५००	२५००	५००	३ मिनेट	सी समय	डी समय	इ समय
३० मिनेट	८५००	७०००	६०००	४०००	१०००	६ मिनेट	प्रति मिनेट रु. २५०	प्रति मिनेट रु. १७५	प्रतिमिनेट रु. ७५
६० मिनेट	१५०००	१२०००	१००००	७०००	१५००	१२ मिनेट			

(घ) **"सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रमूमा विज्ञापन प्रसारण शुल्कः**

समाचार र कार्यक्रम	प्रतिमिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क		
	अघि	बीचमा	पछि
विहान र बेलुका ७ बजेको समाचार	रु ५,७००	रु ६,०००	रु ४,२००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसो ३ बजेको समाचार	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००
अन्य समाचार	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,१००
अखवार कार्यक्रम	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,४००
अन्य समाचारमुलक वा अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००

(ङ.) **समयसूचक (Time check)** (अवधि ५ सेकेण्ड)/**यस समाचारको साथमा**

(अ) **समय सूचक/यस समाचारका साथमा**

समाचार समय	३ महिना	६ महिना	१ वर्ष
विहान र बेलुकी ७ बजे	रु ७५,०००	रु १,२५,०००	रु २,००,०००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसो ३ बजेको समाचार	रु ४०,०००	रु ७५,०००	रु १,४०,०००
अन्य समाचार	रु २५,०००	रु ४०,०००	रु ७०,०००

(आ) 'समय सूचक' र 'यस समाचारको साथमा' १० सेकेण्डसम्म दिन सकिनेछ। सो वापत लाग्ने शुल्क यसैको आधारमा हिसाब गरिनेछ।

(च) परिसंवाद कार्यक्रम एवं विशेष कार्यक्रम प्रसारण शुल्कः

केन्द्रीय प्रसारण	प्रदेश प्रसारण
प्रति मिनेट रु. १,२००/-	प्रति मिनेट रु. ४००/-

(छ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटा, बर्दिवास, काठमाडौं, पोखरा, दाङ, सुर्खेत र दिपायलः

१. समाचारको अघि, पछि वा बीचमा विज्ञापन प्रसारण शुल्कः

समाचारहरु	प्रति मिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क			टाइमचेक (अवधि ५सेकेण्ड)		
	अघि	बीचमा	पछि	प्रति पटक	६ महिना	१ वर्ष
सबै समाचार	रु १,२००	रु १,४००	रु १,०००	रु १००	रु १८,०००	रु ३६,०००

२. कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण शुल्कः

"सुचना, समाचारमुलक तथा जनचेतनामुलक कार्यक्रम" प्रति मिनेट	विशेष कार्यक्रम प्रति मिनेट	मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT		साधारण विज्ञापन प्रति मिनेट
		१५ मिनेट/ FCT३ मिनेट	३० मिनेट/ FCT६ मिनेट	
रु. २००	रु ३५०	रु १,५००	रु ३,०००	रु. ८००

नोट

- प्रत्यक्ष रुपमा प्रसारण गरिने सुचना तथा सन्देश पनि अवधि अनुसार प्रसारित समयको विज्ञापन दररेट अनुसार बिलिंङ गरिनेछ।
- विज्ञापन तथा सन्देश न्यूनतम १५ सेकेण्ड हुनुपर्नेछ। तत्पश्चात औसतमा ५/५ सेकेण्डको अन्तर रहने गरी बिलिङ्ग गरिनेछ।

अनुसूचि (३) : डिजिटल प्लेटफर्म/अनलाइन सम्बन्धी दररेट

१. रोड ब्लक	रु. १५,०००।- प्रति दिन।
२. मुख्य समाचार माथि वारपार	रु. १,००,०००।- प्रति महिना।
३. मुख्य समाचार तल वारपार	रु. ८०,०००।- प्रति महिना।
४. ताजा प्रमुख समाचार माथि वा तल वारपार	रु. ७५,०००।- प्रति महिना।

५. गृह पृष्ठमा जुनसुकै स्थानमा वारपार रु. ६०,०००।- प्रति महिना ।

६. भित्री पेज समाचारमा जुनसुकै स्थानमा रु. २०,०००।- प्रति महिना ।

९. निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी

- शाखा महाशाखाबाट सिफारिस भइ नायव कार्यकारी निर्देशक हुँदै प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत र कार्यकारी अध्यक्षवाट निर्णय हुने ।

१०. निर्णय उपर उजुरी सुन्ने अधिकारी

- प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत र सञ्चालक समिति

११. सम्पादन गरेको कामको विवरण :

आ. व. २०८२/८३ कार्तिक, मंसिर र पुष महिनाको (दोस्रो त्रैमासिक) प्रगति विवरण।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१.	समावेशी प्रसारण	समावेशी सम्बन्धी कार्यक्रम र समाचार विभिन्न २६ भाषामा उत्पादन तथा प्रसारण।	क) समावेशी कार्यक्रम उत्पादन तर्फ **कार्तिक, मंसिर र पुष** महिनामा **५२३** वटा र हालसम्म गरी जम्मा **१०२६** वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको। समाचारतर्फ **कार्तिक, मंसिर र पुष** महिनामा **२३१४** वटा र हालसम्म गरी जम्मा **४७३२** वटा समाचार (बुलेटिन) उत्पादन र प्रसारण भएको। ख) समाबेशी कार्यक्रम तथा समाचारमा संलग्न जनशक्तिको नियमित पारिश्रमिक भुक्तानी गरिएको। ग) समावेशी प्रसार सामग्री उत्पादनका लागि उपकरणहरूको स्पेशिफिकेसन स्वीकृति भई लागत अनुमानको प्रक्रियामा रहेको। घ) समावेशी प्रसारण सम्बन्धी तालिम र अन्तरकृयाका लागि लागत अनुमान सहित टिप्पणी पेश भै स्वीकृतिको क्रममा रहेको।	
२.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम सञ्चालन	कार्यालय सञ्चालन, बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतका सेवा महसुल भुक्तानी र उद्देश्य अनुरूपका क्रियाकलाप सञ्चालन।	क) सञ्चारग्रामको बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतको हालसम्मको सेवा महसुल भुक्तानी गरिएको। ख) सञ्चारग्रामबाट महानगर एफ.एम. रेडियोको प्रसारण एफ.एम. १०३ मेगाहर्ज र प्रादेशिक प्रसारण निरन्तर रूपमा सञ्चालन गरी सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूपका कार्यक्रमहरू सञ्चालनमा ल्याइएको।	
३.	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण	**कार्तिक, मंसिर र पुष** महिनामा **१३** वटा र हालसम्म गरी जम्मा **२६** वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको।	
४.	डिजिटल आर्काइभिङ्ग	नयाँ सिस्टममा डिजिटाइजेसन र मेटाडाटा अपडेट	**कार्तिक, मंसिर र पुष** महिनामा **१०६५** वटा र हालसम्म गरी जम्मा **१४२५२** वटा अडियो कन्टेन्टलाई नयाँ आर्काइभ सिस्टममा डिजिटाइज्ड गरिएको।	

५.	व्यापार प्रवर्द्धन	विभिन्न निकायहरूसँग द्विपक्षिय सम्झौता सम्पन्न।	केन्द्रीय प्रसारण र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरूमा गरी विभिन्न निकाय संघ संस्थाहरूसँग कार्यक्रम, सूचना, विज्ञापन प्रसारण तथा उत्पादन र अन्य गरी हालसम्म करिव रू. ५ करोड ६२ लाख रकम बराबरको सम्झौता सम्पन्न भएको।	
६.	प्रसारण पहुँच विस्तार	ट्रान्समिटर तथा एन्टेना सिष्टम खरिद	ट्रान्समिटर तथा एन्टेना सिष्टम खरिदका लागि प्राविधिक स्पेशिफिकेसन र लागत अनुमान स्वीकृत भैसकेको।	
		AM/FM Transmitter को RF उपकरण स्पेयर पार्टस र मोड्यूलहरू	AM/FM Transmitter को RF उपकरण स्पेयर पार्टस र मोड्यूलहरू खरिदका लागि स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भई लागत अनुमान स्वीकृतीका क्रममा रहेको।	

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
	प्रसारण पहुँच विस्तार	प्रसारण कार्यालय, प्रसारण केन्द्र तथा रिलेकेन्द्रहरूको सुदृढीकरण।	प्रसारण कार्यालय, प्रसारण केन्द्र तथा रिलेकेन्द्रहरूको सुदृढीकरण गर्नका लागि पेश गरिएको टिप्पणी अनुसार उपकरणहरूको स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भएको। पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयमा नयाँ Audio Mixer जडान गरिएको। जुम्ला प्रसारण केन्द्रका लागि नयाँ Monitor खरिद गरी जडान गरिएको। रोल्पा प्रसारण केन्द्रको UPS मर्मत सम्भार गरिएको। भेडेटार स्थित एफ.एम. १०० मेघाहर्जको मर्मत सम्भार गरी सुदृढ गरिएको। V-Sat Link भैसेपाटी, पोखरा र बर्दिबासमा जडान गरिएको।	
		केन्द्रीय स्टुडियोलाई डिजिटलमा रुपान्तरण, प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरू वर्दिवास, दाङमा एकस्टिक सहितको स्टुडियो र धरान प्रसारण केन्द्रमा स्टुडियो सहित Connectivity Link स्थापना गरी नियमित प्रसारण सञ्चालन।	केन्द्रीय स्टुडियोलाई डिजिटलमा रुपान्तरण, प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरू वर्दिवास, दाङमा एकस्टिक सहितको स्टुडियो र धरान प्रसारण केन्द्रमा स्टुडियो सहित Connectivity Link स्थापना गरी नियमित प्रसारण सञ्चालन गर्नका लागि पेश गरिएको टिप्पणी अनुसार स्टुडियोको Acoustic का लागि नापजाँच कार्य सम्पन्न गरी थप प्रक्रियामा रहेको।	
		दोस्रो च्यानल सञ्चालन	दोस्रो च्यानल सञ्चालनका लागि उपकरणहरूको स्पेशिफिकेसन स्वीकृतिको क्रममा रहेको।	
		Power Supply System तथा जगेडा उपकरणहरू।	Power Supply System तथा जगेडा उपकरणहरू खरिदका लागि पेश गरिएको टिप्पणी स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भइ खरिद इकाई मार्फत थप प्रक्रियामा रहेको।	
७.	अन्य विविध	स्थलगत बहस	स्थलगत बहस कार्यक्रमका लागि सोलुखुम्बु, ओखलढुंगा, खोटाङ्ग र उदयपुर जिल्लामा कर्मचारी खटाइ कार्यक्रम रेकर्ड गरी ल्याएको कार्यक्रमको सम्पादनका क्रममा रहेको।	
		पेन्सन कोष स्थापना	रेडियो नेपालमा कार्यरत र सेवा निवृत्त कर्मचारीहरूलाई पेन्सन व्यवस्थापन गर्न विमाङ्किय मुल्याङ्कनका लागि कर्मचारी संचय कोषलाई आग्रह गरिए बमोजिम प्रतिवेदन प्राप्त भई सञ्चालक समिति मार्फत प्रकृया अगाडी बढेको।	
		Satellite link	AP Star Satellite link बाट रेडियो नेपालको कार्यक्रम रिले प्रसारण केन्द्रसम्म पुर्याउने कार्य प्रारम्भ गरिएको ।	

		विनियमावलीको मस्यौदा तयार	सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपालको कर्मचारी सेवा शर्त विनियमावलीको मस्यौदा तयार गरी सञ्चालक समितिबाट स्वीकृत भई सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयमा पेश गरिएको।	
		सामाजिक सुरक्षा कोष	सामाजिक सुरक्षा कोष र सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल विच सामाजिक सुरक्षा कोषमा आवद्धता सम्बन्धमा MOU र संस्था दर्ताको कार्य सम्पन्न भएको।	
		Digital Platform	सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपालको प्रथम वार्षिक उत्वबको अवसरमा PSB Nepal को Mobile app सञ्चालनमा ल्याइएको।	
		लोगो सार्वजनिकिकरण	सार्वजनिक सेवा प्रसार नेपालको नयाँ लोगो सम्माननीय राष्ट्रपती रामचन्द्र पौडेलज्यूबाट सार्वजनिकिकरण गरिएको ।	

१२. सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पद

- सूचना अधिकारी : उपनिर्देशक :– गोकर्ण रेग्मी ९८४१२७८९७२
- कार्यालय प्रमुख : डा.महेन्द्र विष्ट कार्यकारी अध्यक्ष, मोबाईल नं.:– ९८५१०६५९३८
- कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत, विष्णुराम न्यौपाने, मोबाइल नं. :– ९८५१०६३७७७

१३ ऐन नियम विनियम वा निर्देशिका सूची

क.नीति/गठन आदेश

- राष्ट्रिय आमसंचार नीति २०७३

ख.ऐनको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१
- रेडियो ऐन २०१४
- राष्ट्रिय प्रसारण ऐन २०४९
- श्रमजिवी पत्रकार ऐन २०५१
- सार्वजनिक खरीद ऐन २०६३
- सूचनाको हक सम्वन्धी ऐन २०६४
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व ऐन २०७६

ग. नियमावलीको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण नियमावली २०८२
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा सर्त नियमावली २०७७
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आर्थिक नियमावली २०४९

- राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली २०५२ संसोधन सहित
- श्रमजिवि पत्रकार सम्वन्धी नियमावली २०५३
- सार्वजनिक खरीद नियमावली २०६४
- सूचनाको हक सम्वन्धी नियमावली २०६५
- भ्रमण खर्च नियमावली २०६८ संसोधन सहित
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व नियमावली २०७७

घ. निर्देशिकाको सूची

- रेडियो नेपालको प्रसारण निर्देशिका र कार्यक्रम तथा समाचारमापदण्ड २०७०
- रेडियो नेपाल संगीत प्रशिक्षण, सम्बर्द्धन तथा अध्ययन अनुसन्धान निर्देशिका २०७१
- करार ज्यालादारी वुलेटिन वेसीस जनशक्ति नियुक्ति सेवा सर्त सम्वन्धी मापदण्ड २०७८
- रेडियो नेपाल वैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन आन्तरिक कार्यविधि २०७५
- सरकारी सम्पति तथा जिन्सी मालसामान लिलाम बिक्री सम्बन्धी कार्यविधी २०७९
- व्यापार निर्देशिका २०७७
- तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम बिराटनगर स्थापना तथा सञ्चालन निर्देशिका २०७८
- महानगर एफएम रेडियो सञ्चालन कार्यविधि (Operational Modality) २०७८
- रेडियो नेपाल प्रसारण निर्देशिका तथा शैली पुस्तक २०७९
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) दिर्घ सेवा पदक तथा पुरस्कार वितरण कार्य विधि २०७९ सम्बन्धी मापदण्ड।
- आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली निर्देशिका २०८१

१४. आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोवार सम्वन्धी अद्यावधिक विवरण।

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल

आ.व.२०८२/८३

आयलेखा शाखा

आम्दानी विवरण

क.स.	विवरण	प्रथम त्रैमासिक	दोस्रो त्रैमासिक	तेस्रो त्रैमासिक	चौथो त्रैमासिक	जम्मा
१	उधारो उठन बाँकी रकम प्राप्त	१.९१३.८२४.००	१.४९१,६००.००	-	-	३,४०५,४२४.००
२	व्यापार तर्फको आम्दानी					
	क. विज्ञापन प्रसारण/प्रकाशन	२.९९१.४०४.१०	३.४२४,४४०.००	-	-	६,४१५,८४४.१०
	ख. कार्यक्रम प्रसारण	२.८३३.५५०.००	२,२५२,२५०.००	-	-	५,०८५,८००.००
	ग. कार्यक्रम/विज्ञापन उत्पादन र अनुगमन	७२६,०००.००	१.९८६,५५०.००	-	-	२,७१२,५५०.००
३	स्टुडियो शुल्कबाट आम्दानी	१४,९००.००	१५,०००.००	-	-	२९,९००.००
४	बि.बि.सि. भाडाबापतको आम्दानी	-	३.५८५,६३८.६२	-	-	३,५८५,६३८.६२
५	विविध आम्दानीहरु					
	क. नगदी रसिदबाट	२६,६५०.००	३७.४५०.००	-	-	६४,१००.००
	ख. अन्य आम्दानी	-	-	-	-	-
जम्मा आम्दानी		८,५०६,३२८।१०	१२,७९२,९२८।६२	(	(	२१,२९९,२५६।७२

लेखा अधिकृत

निर्देशक

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल

रेडियो नेपाल

आ.व. २०८२/८३ को पुष मसान्त सम्मको व्यय विवरण ।

सि.नं.	संकेत नं.	विवरण	२०८२/८३ को स्वीकृत वार्षिक रकम	आ.व. २०८२/८३ पुष महिना सम्मको खर्च	बांकी बजेट	खर्च प्रतिशत
१	२११११	तलब	३३६,६००,०००।००	१६०,९९३,७१८।६६	१७५,६०६,२८१।३४	४७।८३
२	२११२१	पोशाक	५,५८०,०००।००	६८०,०००।००	४,९००,०००।००	१२।१९
३	२११२३	औषधी उपचार खर्च	१०,०००,०००।००	१,०३५,५००।००	८,९६४,५००।००	१०।३६
४	२११३१	स्थानिय भत्ता	८००,०००।००	२५७,३३८।००	५४२,६६२।००	३२।१७
५	२११३२	महंगी भत्ता	२०,५००,०००।००	९,४६९,०३३।३३	११,०३०,९६६।६७	४६।१९
६	२११३४	कर्मचारीको बैठक भत्ता	४,१५०,०००।००	६४४,२२०।००	३,५०५,७८०।००	१५।५२
७	२११३५	कर्मचारी प्रोत्साहन तथा पुरस्कार	१,५००,०००।००	२५४,५३०।००	१,२४५,४७०।००	१६।९७
८	२११३९	अन्य भत्ता	१९,१७८,०००।००	२,७९७,२४५।०६	१६,३८०,७५४।९४	१४।५९
		तलब/पारिश्रमिक/सुविधा खर्च	३९८,३०८,०००।००	१७६,१३१,५८५।०५	२२२,१७६,४१४।९५	४४।२२
९	२७२१२	योगदानमा आधारित निवृत्तभरण	१,२००,०००।००	५०९,३९५।१५	६९०,६०४।८५	४२।४५
१०	२७३११	निवृत्तभरण तथा अशक्त वृत्ति	२०१,९००,०००।००	१०६,६३१,५७५।९०	९५,२६८,४२४।१०	५२।८१
		सामाजिक सुरक्षा खर्च	२०३,१००,०००।००	१०७,१४०,९७१।०५	९५,९५९,०२८।९५	५२।७५
११	२२१११	पानी तथा बिजुली	२६,२२५,०००।००	१०,६०७,२५९।७४	१५,६१७,७४०।२६	४०।४५
१२	२२११२	संचार महसुल	४,०६०,०००।००	१,३६१,१९५।००	२,६९८,८०५।००	३३।५३
१३	२२२१२	ईन्धन (कार्यालय प्रयोजन)	४,३९०,०००।००	१,९२५,३६८।७४	२,४६४,६३१।२६	४३।८६
१४	२२२१३	सवारी साधन मर्मत खर्च	४,१३५,०००।००	६२५,७७६।००	३,५०९,२२४।००	१५।१३
१५	२२२१४	बीमा तथा नविकरण खर्च	१,५००,०००।००	३१६,०००।००	१,१८४,०००।००	२१।०७
१६	२२२२१	अन्य मर्मत खर्च	२,८५५,०००।००	४७२,२४५।८३	२,३८२,७५४।१७	१६।५४
१७	२२३११	मसलन्द तथा कार्यालय सामाग्री	३,४४०,०००।००	३१८,०७५।९३	३,१२१,९२४।०७	९।२५
१८	२२३१४	इन्धन अन्य प्रयोजन	३,४९५,०००।००	१,१७३,३३५।७०	२,३२१,६६४।३०	३३।५७
१९	२२३१५	पत्र पत्रिका,छपाई र सूचना प्रकाशन	४,५२०,०००।००	११६,२७४।००	४,४०३,७२६।००	२।५७
२०	२२४११	सेवा परामर्श खर्च	५,२००,०००।००	१२७,०००।००	५,०७३,०००।००	२।४४
२१	२२४१९	अन्य सेवा शुल्क	१८,६५१,५००।००	१,६९०,२९६।२१	१६,९६१,२०३।७९	९।०६
२२	२२५११	कर्मचारी तालिम	२,०००,०००।००	-	२,०००,०००।००	
२३	२२५२१	उत्पादन सामाग्री/सेवा	१४,०००,०००।००	१,७४०,२९४।८०	१२,२५९,७०५।२०	१२।४३
२४	२२६११	अनुगमन मूल्यांकन खर्च	३,९५०,०००।००	३२४,०००।००	३,६२६,०००।००	८।२०
२५	२२६१२	भ्रमण खर्च	४,८३५,०००।००	७८१,५५६।००	४,०५३,४४४।००	१६।१६
२६	२२७११	विविध खर्च	३,७९५,०००।००	८५४,४९६।७६	२,९४०,५०३।२४	२२।५२
		मालसामान तथा सेवा उपभोग खर्च	१०७,०५१,५००।००	२२,४३३,१७४।७१	८४,६१८,३२५।२९	२०।९६
२७	२८१४२	घर भाडा	३८०,०००।००	-	३८०,०००।००	
२८	२८१४९	अन्य भाडा	३००,०००।००	२५,८८०।००	२७४,१२०।००	८।६३
		अन्य खर्च	६८०,०००।००	२५,८८०।००	६५४,१२०।००	३।८१
		जम्मा चालु खर्च	७०९,१३९,५००।००	३०५,७३१,६१०।८१	४०३,४०७,८८९।१९	४३।११
२९	३१११२	भवन निर्माण	१३,१५७,०००।५१	८६०,२७६।००	१२,२९६,७२४।५१	६।५४
३०	३१११३	पूँजिगत सुधार खर्च	४,०००,०००।००	-	४,०००,०००।००	
३१	३११२३	फर्नीचर तथा फिक्चर्स	९१५,०००।००	८३,६६८।००	८३१,३३२।००	९।१४
३२	३११२१	सवारी साधन	५,०००,०००।००	-	५,०००,०००।००	
३३	३११२२	मेशिनरी औजार	४२,८५०,०००।००	२,२८६,४५९।३४	४०,५६३,५४०।६६	५।३४
३४	३११३४	आरकोभिड परियोजना/ सफ्टवेर खरिद खर्च	३,८०७,२९८।६०	२,५१२,६२७।००	१,२९४,६७१।६०	६६।००
३५	३११३५	पूँजीगत परामर्श खर्च	२,५००,०००।००	-	२,५००,०००।००	
		जम्मा पुँजीगत रकम	७२२२९२९९।११	५७४३०३०।३४	६६४८६२६८।७७	७।९५
		कुल खर्च रकम :	७८१,३६८,७९९।११	३११,४७४,६४१।१५	४६९,८९४,१५७।९६	३९।८६

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपालको आ.ब.२०८२/०८३ को पुष मसान्त सम्मको व्यय विवरण ।

क्र.सं.	ब.शि.नं.	खर्च शिर्षक	बागमती प्रदेश			कोशी प्रदेश			मधेश प्रदेश	कर्णाली प्रदेश	गण्डकी प्रदेश	सुदूर प. प्रदेश	लुम्बिनी प्रदेश	जम्मा
			केन्द्र	सुमनटार	भैंसेपाटी	धनकुटा	सञ्चार ग्राम	धरान	बर्दिबास	सुर्खेत	पोखरा	दिपायल	दाङ	
		[illegible]	९४०१०४७५७	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	९४०१०४७५७
		[illegible] कोष थप	९३९१३०२७८	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	९३९१३०२७८
		चाड पर्व खर्च	१५९४६३२।००	०।००	०।००	०।००	६८११०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१६६२७४२।००
		ला नि खर्च	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
		बीमा थप	७४८००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	७४८००।००
		करार /ज्यालादारी /सवारीदाता	३९४२८४२७।३९	०।००	०।००	०।००	६८११०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४०२०९६२७।३९
२	२११२१	पोशाक	६३०००००।००	०।००	०।००	०।००	६८११००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	६८०००००।००
३	२११२३	औषधी उपचार खर्च	१०३५५००।००	०।००	०।००	०।००	५०००००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१०३५५००।००
४	२११३१	स्थानिय भत्ता	२५७३३८।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२५७३३८।००
५	२११३२	महंगी भत्ता	९४६९०३३।३३	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	९४६९०३३।३३
६	२११३४	बैठक भत्ता	६४४२२०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	६४४२२०।००
७	२११३५	कर्मचारी प्रोत्साहन तथा पुरस्कार	२५४५३०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२५४५३०।००
८	२११३९	अन्य भत्ता	२०९८२७७।००	१५०००।००	१३०७१३।००	१८१५२६।४३	०।००	०।००	१५०००।००	३६७२२८८।६३	०।००	४०००।००	०।००	२७७७२४५।०६
९	२१२१२	योगदानमा आधारित निवृत्तभरण	५०९३९५।९५	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	५०९३९५।९५
१०	२०३११	निवृत्तभरण तथा अशक्त वृत्ति	१०६६३९५७।९०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१०६६३९५७।९०
११	२२१११	पानी तथा बिजुली	१२६५१८९।७७	८८६५५१।००	२४२५६४३।००	४७८६२३।९७	६३२५७७।००	३८८००।००	१०४५१४३।००	७९८३४९।७४	२०१९१४९।००	४८९५५७।८२	११८६७४३	१०५०७२६९।४४
१२	२२११२	संचार महसुल	१०७२३११।००	२०००।००	८२००।००	३३००।००	१५००१।००	६०००।००	२९५००।००	४३०००।००	१९३४८।००	८०८३५।००	२००००।००	१३६११९५।००
१३	२२२१२	इन्धन (कार्यालय प्रयोजन)	१६४५६१९।००	४७९०।००	७९०६।००	२५८८८।६०	२२५८०।००	४७८९६।००	२३७९७।८०	१२५४०।००	३७९६१।००	३५७४८।५४	६०५४२।००	११२५३६८।७४
१४	२२२१३	सवारी साधन मर्मत खर्च	५१६०९३।००	०।००	०।००	०।००	४९८८८।००	३३५००।००	२४२५५।००	०।००	०।००	०।००	०।००	६२५७७९।००
१५	२२२१४	बीमा तथा नविकरण खर्च	३१६०००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	३१६०००।००
१६	२२२२१	अन्य मर्मत खर्च	१६७३०८।००	३५०।००	७९३२०।६०	११८८५।३४	५१३६५।९४	४७८२२।००	३०९०।००	५६२८०।००	३०००।००	२३०८३।७५	३१७४०।९०	४७२२४५।८३
१७	२२३११	मसलन्द तथा कार्यालय सामाग्री	१३९१४३।००	१०००२।००	१२३०।००	८१६७।४०	४२५४०।००	८०००।००	१८५११।००	१८३२५।००	४५५०३।१३	०।००	२६५८०।००	३१८०७९।९३
१८	२२३१४	इन्धन अन्य प्रयोजन	२११०३२।००	१९३५०।००	७२०।००	५९९२०।००	४७६००।९०	१९०१५।००	७२७७०।००	१७७७२०।००	३९६२१।८०	०।००	०।००	११७३३३५।७०
१९	२२३१५	पत्र पत्रिका,छपाई र सूचना प्रकाशन	१०६४६५।००	०।००	५६९।००	४१२०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	११६२७४।००
२०	२२४११	सेवा परामर्श खर्च	१२७०००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१२७०००।००
२१	२२४१९	अन्य सेवा शुल्क	११५००४०।००	०।००	०।००	१८१०६।२०	०।००	०।००	८१०७।०१	५९४९।००	०।००	०।००	८१००।००	११६०२९६।९१
२२	२२५११	कर्मचारी तालिम	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
२३	२२५२१	उत्पादन सामाग्री सेवा	१२३४६१९।००	०।००	०।००	१००००००।००	०।००	०।००	२२९४५३।८०	०।००	०।००	११००।००	२५६०८२।००	१७४०२९४।८०
२४	२२६११	अनुगमन मुल्यांकन खर्च	३२४०००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	३२४०००।००
२५	२२६१२	भ्रमण खर्च	२३३०७।००	०।००	१०३३०।००	४९६००।००	४७८००।००	५६५००।००	४९३००।००	११३९९५।००	९२५००।००	४४०५२।००	२४६००।००	७८१४४६।००
२६	२२७११	विविध खर्च	६०३४०।००	२४३२०।००	१४४८२।००	१००७८।००	४१०००।००	१४१००।००	४०१२०।००	३६०९०।००	१०९४४७।४६	२८४२१।००	३१४००।००	८४४४९६।७६
२७	२८१४२	घर भाडा	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
२८	२८१४९	अन्य भाडा	२४८८०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२४८८०।००
		चालु खर्च	२९०८३१६०४।८१	९४८९४१।००	२६८८२३४९।६०	८६०२१२९।४	२३८२२५०८।४	७८०७३६६।००	१६०८१०४।३१	१६४९१६९।३८	२६३०५१०५	७४८०१।३१	६४७८२२७।३	३०४७३१६१०।८९
२९	३१११२	भवन निर्माण	८६०२७७।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	८६०२७७।००
३०	३१११३	पूर्वाधार सुधार खर्च	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
३१	३११२३	फर्निचर तथा फिक्चर्स	७६३८८।००	३०७३।००	१४७८।००	०।००	२६००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	८३६६८।००
३२	३११२१	सवारी साधन	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
३३	३११२२	मेशिनरी औजार	२०९४४८०।००	०।००	०।००	०।००	५५००।००	३२०००।००	०।००	०।००	७९८१४।०	७९१७८।३	०।००	२२८६४४।३४
३४	३११३४	आन्तरिक सफ्टवेयर निर्माण खर्च	२३१२५२७।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२३१२५२७।००
३५	३११३५	पूँजीगत परामर्श खर्च	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
		पुँजीगत खर्च	४४४१०७।००	३०७३।००	१४७८।००	०।००	११९००।००	३२०००।००	०।००	०।००	७९८१४।०	७९१७८।३	०।००	४२४३०३०।१३४
		कुल खर्च	२९६३३८०७८।२१	९४९४६००।००	१६८७३०६।५०	८६०२१२९।४	२३८३४४०८।४	८११३१८।००	१६०८१०४।३१	१६४९१६९।३८	७२८३९२६।६	७५३४४४।९१	६४७८२२७।३	२९१४७४५१९।१४

१५. अघिल्लो आर्थिक वर्षमा सार्वजनिक निकायले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना संचालन गरेको भए सोको विवरण ।

सोको विवरण रेडियो नेपालको website मा राखी सकिएको ।

१६. सार्वजनिक निकायको वेभसाइट भए सोको विवरण ।

- www.radionepal.gov.np
- www.onlineradionepal.gov.np
- www.psbnepal.gov.np

१७. सार्वजनिक निकायले प्राप्त गरेको वैदेसिक सहायता ऋण अनुदान एवं प्राविधिक सहयोग र सम्झौता सम्वन्धी विवरण: छैन ।

१८.सार्वजनिक निकायले संचालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन ।

- नियमित समाचार तथा कार्यक्रम प्रादेशिक र केन्द्रीय प्रसारणबाट हुने गरेको ।
- हाल सम्मको प्रगति प्रतिवेदन प्रत्येक त्रैमासिक अनुसार वेभसाइट मार्फत सार्वजनिक गरिएको र चालु आ.व.को दोस्रो त्रैमासिकमा सम्पादन गरेको कामको विवरण बुँदा नं. ११ मा समावेश गरिएको ।

१९. सार्वजनिक निकायले वर्गीकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकिएको समायावधि ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) सिंहदरबार, काठमाडौं।

सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ३ को उपदफा (३) बमोजिमको प्रयोजनका लागि सूचना वर्गीकरण समिति समक्ष पेश गरेको सूचनाको विवरण:

क्र.सं. (१)	सूचनाको विवरण (२)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्नाको कारण (३)	महल ३ मा उल्लिखित कारण ऐनको दफा ३ को उपदफा (३) को खण्ड (क), (ख), (ग), (घ) र (ङ) मध्ये कुन खण्डसँग सम्बन्धीत हो (४)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्ने अवधि (५)	कैफियत

(१)	गोप्य सूचना	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समय पछि मात्र सरोकारवाला वा सर्वसाधारणको माग अनुसार सार्वजनिक गर्न सकिने भएकोले (खरिद प्रकृया सम्बन्धी, पदपूर्ति सम्बन्धी आदि)	खण्ड (ग) र (ङ)	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समयसम्म।	
(२)	अति गोप्य सूचना	पदपूर्ति सम्बन्धी जानकारी गराउन नमिल्ने निर्णय तथा अभिलेखहरू समितिको आन्तरिक मामिलाका विषयहरू।	खण्ड (ख), (ग), (घ), (ङ)	सम्मानित अदालतको निर्णय नभएसम्म, तालुक मन्त्रालय र सञ्चालक समिति बाट निर्णय नभएसम्म ।	

२०. सार्वजनिक निकायमा परेको सूचना माग सम्वन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिएको विवरण ।

- हाल सम्म माग भएको सबै सूचनाको विवरणको जवाफ दिइसकिएको । साथै रेडियो कार्यक्रम, टेलिफोन र मोबाइल फोन मार्फत नियमित रुपमा सूचना जानकारीहरु उपलब्ध गराउँदै आएको ।

२१. सार्वजनिक निकायका सूचनाहरु अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण ।

- अन्यत्र प्रकाशन नभएको ।