

सूचनाको हकसम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ५(३) र नियमावलीको नियम ३ बमोजिम सार्वजनिक गरिएको स्वतः प्रकाशन विवरण (Proactive Disclosure)

२०८१।१।०।०१ देखि २०८१।१।२।३१ सम्म ।

सूचना सार्वजनिक गर्ने निकायको नाम :- सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल ।

सार्वजनिक गरेको मिति :- २०८२।०१।१५ सोमबार ।

## १. निकायको स्वरूप र प्रकृति

वि.सं. २००७ साल चैत्र २० गते विधिवत रूपमा स्थापना भएको रेडियो नेपाल मुलुककै अग्रणी प्रसारण माध्यम हो । तत्कालीन प्रसार विभाग अन्तरगत रहेको रेडियो नेपाल विकास समिति ऐन २०१३ बमोजिम २०४१ साल भदौ १ गते विकास समितिमा परिणत भएको थियो। सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१ अनुसार २०८१/०७/२३ गतेदेखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण संस्था, रेडियो नेपालमा रूपान्तरण भई सञ्चालन हुँदै आएको छ ।

यसको केन्द्रीय कार्यालय काठमाडौंको सिंहदरवारमा रहेको छ । तीनवटा मिडियम प्रसारण केन्द्रसहित हाल ७ वटै प्रदेशमा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय तथा कोशी प्रदेशको विराटनगरमा तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्रामका साथै मुलुकको विभिन्न ३५ स्थानमा एफ.एम. रिले स्टेशनको माध्यमबाट रेडियो नेपालले प्रसारण सेवा विस्तार गरेको छ । यसका साथै न्युजपोर्टल [onlineradionepal.gov.np](http://onlineradionepal.gov.np) / [www.radionepal.gov.np](http://www.radionepal.gov.np) र Radio Nepal Apps मार्फत विश्वभरी पढ्न, सुन्न र हेर्न सकिन्छ । रेडियो नेपाल, नेपालमा सबैभन्दा बढी प्रसारण केन्द्रहरू र एफ.एम. रिले केन्द्रहरू रहेको सर्वाधिक प्रसारण पहुँच भएको प्रसारण माध्यम हो । २४ सै घण्टा प्रसारण हुने रेडियो नेपालले २५ भाषामा समाचार तथा २४ भाषामा कार्यक्रम प्रसार गर्दै आएको छ । आ.व. २०८०/८१ को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार रेडियो नेपालको प्रसारण पहुँच ९३ प्रतिशत र हाल १ प्रतिशत वृद्धि भई ९४ प्रतिशत जनतासम्म पुगेको छ ।

## सोच (Vision) :

राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रूपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार” को रूपमा विकास गर्ने ।

## प्रमुख उद्देश्य (Major Objective) :

राष्ट्रिय हितलाई सर्वोपरी राखी राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिको जानकारी दिई राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुऱ्याउन मिडियम वेभ, एफएम र डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमबाट सहज पहुँच सहितको प्रसारण सेवा सञ्चालन गर्ने ।

## लक्ष्य (Goal) :

नेपालको संविधानले व्यवस्था गरेको जनताको अभिव्यक्तिको स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै मुलुकको आर्थिक, सामाजिक, कला र साँस्कृतिक, साहित्यिक, पर्यावरणीय पक्षहरूको जगेर्ना, सम्बर्धन गर्न तथा विभिन्न क्षेत्र, जाति, भाषा, धर्म, वर्ग तथा सम्प्रदाय बीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धिगर्दै राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा भएका महत्वपूर्ण गतिविधिहरू प्रसारण गरी जनताको जीवनस्तर उकास्ने एवं चेतना अभिवृद्धि गर्न सघाउ पुऱ्याउने ।

१.	संस्थाको नाम :	सार्वजनिक सेवा प्रसारण, रेडियो नेपाल	
२.	ठेगाना :	सिंहदरवार, काठमाडौं ।	
३.	टेलिफोन नं. :	०१-४२११९१०, ०१-४२११६६७ ०१-४२११८०५	फ्याक्स नं.: ०१-४२११९५२
४.	Email :  website: News Portal: Face book page You tube Instagram Apps:	<a href="mailto:ed@radionepal.gov.np">ed@radionepal.gov.np</a> <a href="mailto:info@radionepal.gov.np">info@radionepal.gov.np</a> <a href="http://www.radionepal.gov.np">www.radionepal.gov.np</a> <a href="http://www.onlineradionepal.gov.np">www.onlineradionepal.gov.np</a> <a href="https://www.facebook.com/radionepal">www.facebook.com/radionepal</a> <a href="https://youtube.com/radionepalofficial">https://youtube.com/radionepalofficial</a> <a href="https://www.instagram.com/radionepal1/">https://www.instagram.com/radionepal1/</a> RadioNepal	
५.	स्थापना मिति :	२००७ साल चैत्र २० गते २०४१ भाद्र १ गते देखि रेडियो प्रसार सेवा विकास समितिमा र २०८१ कार्तिक २३ गते देखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण रेडियो नेपालमा परिवर्तन भएको ।	
६.	स्थापना ऐन :	सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन -२०८१	
७.	कार्यालयहरू:		
	केन्द्र:	सिंहदरवार, काठमाडौं,	
	प्रदेश प्रसारण कार्यालय:-	धनकुटा, पोखरा, सुर्खेत, दिपायल, दाङ, वर्दिवास र तारिणिप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	
	प्रसारण केन्द्र:	धरान, खुमलटार र भैसेपाटी ।	
	एफएम रिले केन्द्र:	३५ (पैतिस) वटा	

८.	प्रसारण प्रविधि :	मिडियम वेभ, एफ.एम., अनलाईन र Radio Nepal Apps (Digital Plateform)
९.	सम्पर्क मन्त्रालय :	संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय

सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन -२०८१ परिच्छेद ४ अनुसार सार्वजनिक सेवा प्रसारण संस्थामा देहाय बमोजिमको एक सञ्चालक समिती रहेको छ ।

क्र.सं.		पद
(क)	सिफारिस समितिको सिफारिसमा नेपाल सरकारले नियुक्त गरेको व्यक्ति	अध्यक्ष
(ख)	मन्त्रालयले तोकेको मन्त्रालयको राजपत्राङ्कित प्रथम श्रेणीको अधिकृत	सदस्य
(ग)	रेडियो वा टेलिभिजनको क्षेत्रमा कम्तिमा सात वर्षको अनुभव प्राप्त व्यक्तिमध्येबाट दुवै क्षेत्रको प्रतिनिधित्व हुने गरी मन्त्रालयले समावेशी सिद्धान्तको आधारमा मनोनयन गरेको कम्तीमा एकजना महिला सहित तीनजना	सदस्य
	प्रमुख प्रशासकिय अधिकृतले सञ्चालक समितिको सचिव भै काम गर्नेछ ।	

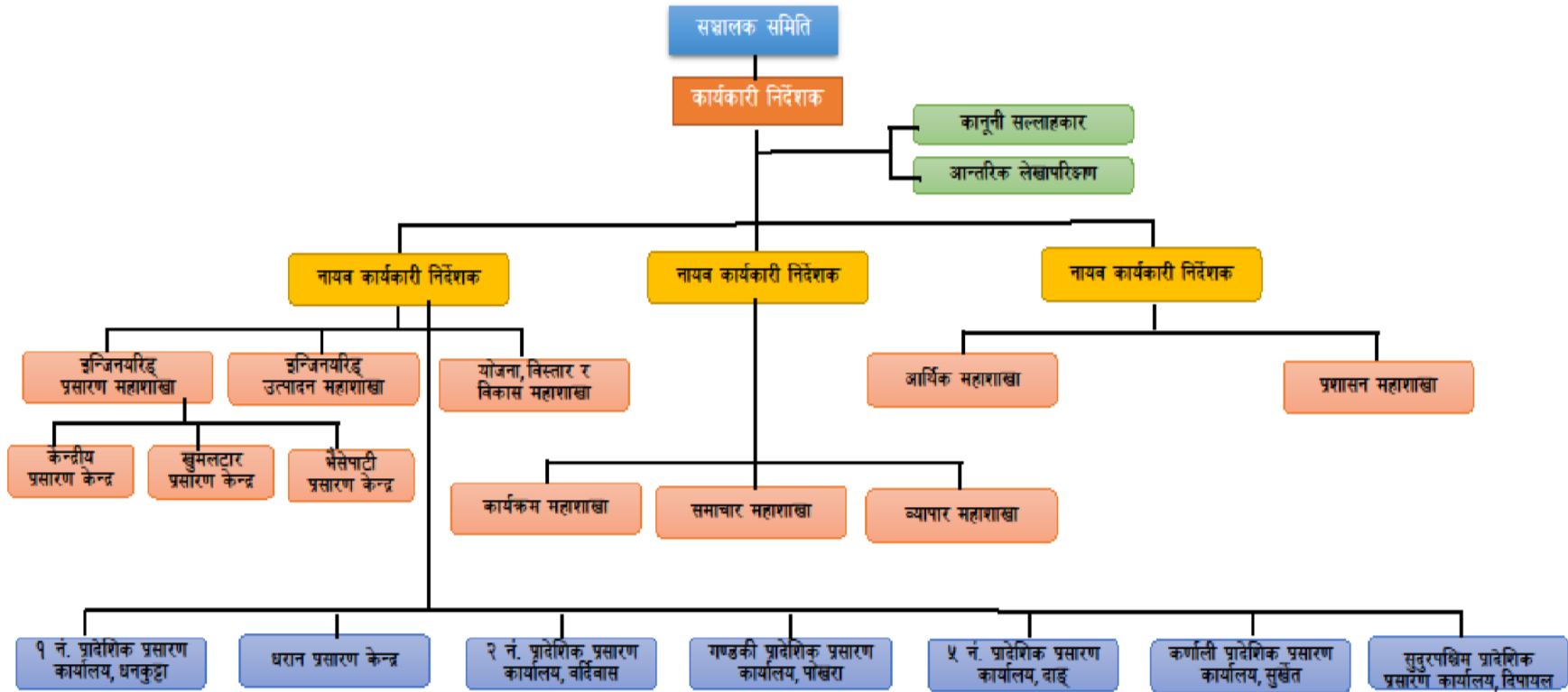
## २. निकायको काम कर्तव्य र अधिकार

- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिहरूको व्यापक जानकारी दिन र राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुऱ्याउनका लागि मिडियमवेभ तथा एफ.एम.र अनलाईन प्रविधिको माध्यमबाट प्रसारण सेवा संचालन गर्ने ।
- नेपालको संविधानद्वारा प्रत्याभूत गरिएको नेपाली जनताको अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, साहित्यिक, एवं कलात्मक पक्षहरूको जगेर्ना, सम्वर्द्धन गर्न सघाउ पुऱ्याउने ।
- देशका विभिन्न क्षेत्रका जातजाती, भाषा, वर्ग र सम्प्रदायबीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्ने खालका गतिविधिहरूलाई जनतामाभ पुऱ्याउने सामग्री उत्पादन एवं प्रसारण गर्ने ।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका सुचना, समाचारहरूका साथै शैक्षिक, सूचनामूलक, विकासमूलक, जनचेतनामूलक र मनोरन्जनमूलक सामग्री रेडियो नेपालका केन्द्रीय प्रसारण केन्द्रका साथै प्रादेशिक प्रसारण केन्द्र र एफ.एम.रिले केन्द्रमार्फत आमजनतामा पुऱ्याउने ।  
राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागी विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी, राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रूपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार” को रूपमा विकास गर्न देहायका कार्यहरू संचालन गर्ने ।
- मानव अधिकारका मुल्य र मान्यता, लैंगिक समानता, समानुपातिक समावेशिकरण, सहभागिता र सामाजिक न्यायको माध्यमबाट राष्ट्रिय जीवनका सबै क्षेत्रमा न्यायपूर्ण व्यवस्था कायम गर्दै लोक कल्याणकारी राज्य व्यवस्थाको स्थापना गर्ने सामग्री प्रसार गर्ने ।

- परस्पर सहयोगमा आधारित संघीयताका आधारमा संघीय ईकाईहरू बीचको सम्बन्ध स्थापित गर्दै स्थानिय स्वायत्तता र विकेन्द्रीकरणको आधारमा संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था सुदृढ गर्ने कार्यक्रम तथा समाचारहरू प्रसार गर्ने ।
- कला, संस्कृति, संस्कार, प्रथा, परम्परा, प्रचलन वा अन्य कुनै पनि आधारमा हुने सबै प्रकारका विभेद, शोषण र अन्यायको अन्त्य गरी सभ्य र समतामुलक समाजको निर्माण गर्ने सामग्री प्रसारण गर्ने ।
- श्रमको सम्मान, उद्यमशीलता, अनुशासन, मर्यादा र सहिष्णुतामा आधारित सामाजिक सांस्कृतिक मुल्यहरूको विकास गर्ने खालका कार्यक्रमहरूलाई बढावा दिने ।
- सांस्कृतिक विविधताको सम्मान गर्दै सामाजिक सदभाव, ऐक्यबद्धता र सामञ्जस्य कायम गरी राष्ट्रिय एकता सुदृढ गर्न अभिप्रेरित हुने खालका विषयलाई रेडियो नेपालले आफ्नो प्रसारणमा समावेश गर्ने ।
- सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता तथा विकास मार्फत उपलब्ध साधन र स्रोतका अधिकतम परिचालनद्वारा तीव्र आर्थिक वृद्धि हासिल गर्दै दिगो आर्थिक विकास गर्न सघाउ पुऱ्याउने सामग्री प्रसार गर्ने ।

### ३. निकायको सांगठनिक संरचना

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति रेडियो नेपाल  
को संगठन चार्ट



४. निकायमा रहने कर्मचारीको दरबन्दी संख्या

क्र.सं.	महाशाखा/प्रदेश प्रसारण केन्द्र/ट्रान्समीटर स्टेशन	जम्मा दरबन्दी	कैफियत
१.	प्रशासन महाशाखा	१४५	केन्द्रीय कार्यालय सहित बागमती प्रदेश
२.	ईन्जिनियरिङ्ग महाशाखा	५४	
३.	व्यापार महाशाखा	११	
४.	समाचार महाशाखा	४९	
५.	कार्यक्रम महाशाखा	६०	
६.	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	१८	
७.	भसैपाटी प्रसारण केन्द्र	१९	
८.	खमुलटार प्रसारण केन्द्र	२५	
९.	वर्दिवास प्रसारण केन्द्र	२४	मधेस प्रदेश
१०.	पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३९	गण्डकी प्रदेश
११.	सुर्खेत प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३३	कर्णाली प्रदेश
१२.	दिपायल प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	२४	सुदूरपश्चिम प्रदेश
१३.	धनकुटा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३५	कोशी प्रदेश
१४.	धरान प्रसारण केन्द्र	२२	
१५.	दाङ्ग प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	०	लुम्बिनी प्रदेश
१६.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	०	कोशी प्रदेश
जम्मा		५५८	

(उल्लेखित मध्ये स्थायी कर्मचारी ३४१ जना र हाल समितिमा करार, सिफ्ट वेसिस, मासिक ज्यालादारी, दैनिक ज्यालादारी र सुरक्षा गार्ड सहित २१७ जना कार्यरत छन् ।)

निकायमा दरवन्दी अनुसार कार्यरत कर्मचारी संख्या र कार्य विवरणः

क्र.सं.	पद	सेवा समुह	संख्या	कार्य विभाजन	कार्यरत कर्मचारी संख्या	कैफियत
१.	कार्यकारी अध्यक्ष		१	निकाय प्रमुख	१	
२.	नायव कार्यकारी निर्देशक तह ११		३		३	
३.	निर्देशक तह १०	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग (उत्पादन/प्रसारण/योजना) कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार	८	महाशाखा प्रमुख	४	
४.	उप निर्देशक तह ९	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१८	शाखा प्रमुख	१०	
५.	मुख्य अधिकृत तह ८	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	३०		२२	
६.	वरिष्ठ अधिकृत तह ७	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	४३		४७	
७.	अधिकृत तह ६	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	८४		१२३	
८.	वरिष्ठ सहायक तह ५	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१२७		५३	
९.	टाइपिष्ट र सुरक्षा गार्ड				१	
१०.	सहायक तह ४	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१०४ मा (३ तिन जना ३ तह सहित)		१३	
११.	श्रेणी विहीन	प्रशासन	१४०		६४	
जम्मा			५५८		३४१	

## ५. निकायवाट प्रदान गरिने सेवा

- राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गतिविधिहरूको सत्य, तथ्य, निष्पक्ष विवरण सहित समाचार तथा कार्यक्रमहरू प्रसारण ।
- मिडियमवेभ, एफ.एम. तथा अनलाइन सहित डिजिटल प्लेटफर्म मार्फत क्षेत्र विस्तार गरी शतप्रतिशत पुर्याउन प्रयासरत ।
- रेडियो नेपाल एप्सको सहायतावाट प्रसारण क्षेत्र विस्तार ।
- बहुभाषामा समाचार कार्यक्रम प्रसारण गर्ने नीति अनुरूप हाल २५ भाषामा समाचार र २४ भाषामा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण ।
- केन्द्रबाट समाचार, समाचारमूलक, जनचेतनामूलक, विकासमूलक, शिक्षाप्रद तथा मनोरन्जनात्मक कार्यक्रमहरू २४ सै घण्टा प्रसारण प्रदेश प्रसारणबाट करिब ४ घण्टा स्थानिय कार्यक्रम र समाचारहरू प्रसारण ।
- मुलुकको आवश्यकता र श्रोताहरूको रुचि, ईच्छा र चाहना बमोजिम नयाँ नयाँ कार्यक्रमहरू समावेश गर्ने ।
- श्रोतावाट प्राप्त भइ छनौट भएका र रेडियो नेपालवाट प्रसारित लेख, रचना, कथा, कविता आदिको पारिश्रमीक उपलब्ध गराउने ।
- रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन वार्षिकरूपमा प्राविधिक तथा श्रोता सर्वेक्षण गर्ने ।
- बढी भन्दा बढी श्रोतालाई जानकारी दिन online news portal, Facebook, Youtube, Twitter (x), Radionepal App जस्ता सामाजिक सञ्जालहरूको प्रयोग ।
- रेडियो नेपाललाई अभि व्यवसायिक बनाउँदै लैजान सरकारी, गैह्रसरकारी तथा निजी संस्थाहरूसँग प्रचलित कानूनका आधारमा व्यापारिक सम्झौता गर्ने ।
- रेडियो नेपालले आफ्नो चल अचल सम्पत्ति वा प्रसारण उपकरणहरू निश्चित समयसम्मका लागि अन्य संघसंस्थालाई प्रचलित करार सम्झौता बमोजिम उपलब्ध गराउने ।
- श्रोताका गुनासो, पीरमर्का र समस्या सुनी उचित व्यवस्थापन गर्न केन्द्रमा गुनासो सुनुवाई गरी समस्याहरूको निराकरण गर्ने ।
- हरेक प्रदेशमा आधुनिक सुविधा सहितको प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था अनुरूप हुने गरी प्रादेशिक प्रसारण अवधारणा अधि बढाउने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले आफु मातहतका प्रादेशिक निकाय लगायतका कार्यालयहरूको बैज्ञानिक, वस्तुनिष्ठ र मापनयोग्य मुल्यांकन प्रणालीमार्फत अनुगमन तथा मुल्यांकन गर्ने ।
- केन्द्रीय कार्यालयबाट भए गरेका कामहरूको त्रैमासिक विवरण आफ्नो आधाकारिक वेभसाइट मार्फत सार्वजनिकीकरण गर्ने ।
- कामकारवाही र सुधारको प्रक्रिया, सेवाग्राहीका गुनासा समाधान हेतु व्यवस्थापन सुधार इकाई गठन गरी कार्यान्वयन गर्ने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले वर्षमा कम्तिमा एकपटक सार्वजनिक सुनुवाई वा सञ्चारकर्मी भेटघाट मार्फत गतिविधिहरू जनमानस समक्ष लैजाने ।
- आधिकारिक वेभसाइट मार्फत गतिविधिहरू हेर्न तथा समाचार, कार्यक्रम, गीतसंगीत आदि प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष ढंगबाट सुन्ने व्यवस्था मिलाउने ।
- आवधिक रूपमा संगीत प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालन गर्ने ।
- विभिन्न कलेज तथा शैक्षिक सस्थाबाट आउने विद्यार्थीहरूलाई इन्टर्नसिप प्रदान गर्ने ।
- इच्छुक व्यक्ति सस्था कार्यालयहरूलाई रेडियो नेपाल अवलोकन भ्रमणको सुविधा उपलब्ध गराउने ।
- नवप्रतिभाहरूको स्वर परिक्षा लिइने ।
- नेपाली संगीतको प्रवर्द्धन गर्न आधुनिक, जागरण, फुलवारी, लोक गीत, वालगीत र शास्त्रीय संगीत प्रतियोगिता तथा सम्मेलन गर्ने ।



- विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई रचना, संगीत तथा स्वरमा उत्पादन गरिएका एल्बम तथा अनुभवको आधारमा श्रेणी वृद्धि गर्ने ।
- विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई उनीहरुको वर्गिकृत श्रेणी अनुसार कलाकार सिफारिस पत्र प्रदान गर्ने ।
- आवश्यकता अनुसार विभिन्न राष्ट्रभाषामा र अन्य गीतहरु रेकर्डिङ्ग गर्ने ।
- १६ वर्ष भन्दा मुनिका बालबालिका, ६० वर्ष भन्दा माथिका जेष्ठ नागरिक र मानसिक सन्तुलन ठिक नभएका तथा हराएका व्यक्तिहरु सम्बन्धी सूचना सन्देश निःशुल्क रुपमा प्रसारण गर्ने ।
- उल्लेखित प्रकृतिका सेवाहरु प्रदेश प्रसारणवाट पनि दैनिक ४ घण्टाको प्रसारण मार्फत प्रदान गर्ने ।
- आपतकालिन वा संकटको बेला सम्बन्धित विषयमा २४ सै घण्टा प्रसारण गर्ने । जस्तै २०७२ को विनाशकारी भुकम्पका बेला र कोभिड १९ को सन्दर्भमा ०७६-१२-११ देखि ०७७०६।३० सम्म २४ सै घण्टा प्रसारण भएको ।

#### ६. सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा / महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१.	सञ्चार तथा कार्यक्रम सेवा, प्रशासन सेवा (आर्थिक प्रशासन)	आर्थिक प्रशासन, कार्यक्रम र समाचार	नायव कार्यकारी निर्देशक खगेन्द्र खत्री ९८५१०२९३३२
२.	ईन्जिनियरिङ सेवा (उत्पादन र प्रसारण), व्यापार	उत्पादन र प्रसारण, व्यापार	नायव कार्यकारी निर्देशक चन्द्रभूषण लाल दास ९८४९२१५९२२
३.	प्रशासन सेवा (प्रशासन), इन्जिनियरिङ्ग सेवा (योजना विकास तथा विस्तार)	प्रशासन, योजना विकास तथा विस्तार	नि. नायव कार्यकारी निर्देशक पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२
४.	रेडियो नेपालको आर्थिक प्रशासन, लेखा सम्बन्धमा ।	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	निर्देशक मनोज चौधरी ९८४१७४६३३३ मुख्य लेखा अधिकृत: दिपक श्रेष्ठ
५.	रेडियो कार्यक्रम प्रायोजन, विज्ञापन/व्यापार सम्बन्धमा	व्यापार महाशाखा	निर्देशक : गोपाल थापा ९८४१५००५३२ उप निर्देशक : पुष्कर बराल ९८४१५९११४६

६.	रेडियो प्रसारण सम्बन्धी प्राविधिक प्रसारणसँग सम्बन्धीत विषयहरु मर्मत आइटी र अडियो डिजिटल आर्काइभिङ्ग समेत	इन्जिनियरीड प्रसारण महाशाखा	निर्देशक ई. : उदयकृष्ण श्रेष्ठ ९८४१२९८२२४/९८४००१८८३० उप निर्देशक ई. सच्चिदानन्द यादव ९८४१०४८१४४ कार्यकारी इन्जिनियर नेहा श्रेष्ठ ९८६७०४५६७८
७.	रेडियो समाचार तथा समाचारमूलक सामग्री सम्बन्धी र रिपोर्टिङ समेत	समाचार महाशाखा	निर्देशक पवन प्याकुरेल ९८४१४१६३३१ उप निर्देशक जनार्दन विष्ट ९८५१०८५४४० चिफ रिपोर्टर उप निर्देशक, प्रमोद दाहाल ९८५११३४९१९
८.	रेडियो कार्यक्रम सम्बन्धी	कार्यक्रम महाशाखा	उप निर्देशक : तारा बस्ती ९८४१४३९५९७ उप निर्देशक : माया बली ९८४१५९८०६४ उप निर्देशक : गोकर्ण रेग्मी ९८४१२७८९७२
९.	रेडियो प्रसारण सम्बन्धी प्राविधिक उत्पादन सँग सम्बन्धीत विषयहरु	इन्जिनियरीड उत्पादन महाशाखा	उपनिर्देशक (प्रा.) सुरेन्द्र प्रसाद यादव ९८४२०६२६८४ मुख्य, प्राविधिक अधिकृत सुलोचना बज्राचार्य ९८४१८२०८९५
१०.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी प्रशासनिक विषयहरुमा	प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक : बद्री विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५ मुख्य प्रशासकिय अधिकृत : किरण अर्याल ९८५१०५४५७५
११.	रेडियो नेपालको वर्तमान र भावि योजना	योजना विकास तथा विस्तार महाशाखा	उपनिर्देशक (प्रा.) सुरेन्द्र प्रसाद यादव ९८४२०६२६८४ मुख्य प्राविधिक अधिकृत, मनोज कुमार साह, ९८४१२२१९७५ प्राविधिक अधिकृत भिम बहादुर विश्वकर्मा ९८५१२०८८३८
१२.	रेडियो नेपालको खरिद योजना सम्बन्धमा	खरिद इकाइ	नि. नायव कार्यकारी निर्देशक (प्रा.) पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२ वरिष्ठ प्रशासकीय अधिकृत : सूर्य विष्ट ९८४१३५३४५८
१३.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी गुनासो सम्बन्धमा	गुनासो सुन्ने अधिकारी	उपनिर्देशक : बद्री विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५
१४.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी सूचना जानकारी सम्बन्धमा	सूचना अधिकारी	नि.नायव कार्यकारी निर्देशक : पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२
१५.	रेडियो नेपाल अवलोकन र इन्टर्न्सीप तालिम सम्बन्धमा	तालिम शाखा	उपनिर्देशक तारा बस्ती ९८४१४३९५९७ प्रशासकिय अधिकृत कुमार धिताल ९८४१३७४३११
१६.	गीत दर्ता सम्बन्धमा	टैप लाइब्रेरी, कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत : पूर्णचन्द्र घिमिरे ९८५६०४१६२४

१७.	संगीत प्रशिक्षण, गीत संगीत रेकर्डिङ तथा स्वर परिक्षा सम्बन्धमा	संगीत शाखा (कार्यक्रम महाशाखा)	मुख्य संगीत प्रबन्धक टेक बहादुर ऐर ९८४९२२८५२८ वरिष्ठ संगीत संयोजक : दुर्गा अधिकारी ४२९९८५०
-----	--	--------------------------------	---

### ७. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधि

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा लिन लाग्ने समय	सेवा लिन लाग्ने शुल्क
१.	स्वर परिक्षा	तोके बमोजिम	५२५। आवेदन फारम सहित
२.	कलाकार सिफारिस प्रमाणपत्र		२५५०। आवेदन फारम सहित
३.	इन्टरनेसिप	३ महिना सम्म ६ महिना सम्म	२०००।०० ४०००।००
४.	रेडियो नेपाल अवलोकन	२५ जना सम्मलाई ५० जना सम्मलाई	१०००।०० २०००।००

### ८. रेडियो विज्ञापन सम्बन्धी दररेट

#### ८.१. प्रसारण समय बर्गिकरण:

- (क) “ए” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बिहान ५:०० बजे देखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ख) “बी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बेलुका ५:०० बजे देखि राती ९:३० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ग) “सी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको दिउँसो ११:०० बजेदेखि बेलुका ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (घ) “डी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ङ) “इ”समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ११:०० बजे देखि बिहान ५:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

#### ८.२. अतिरिक्त कमिशन (बोनस):

(ख) दफा (क) बमोजिम समितिलाई प्राप्त रकममा निम्नानुसार अतिरिक्त कमिशन उपलब्ध गराउन सकिने छ :

(अ) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा :

- (१) वार्षिक रु.५ लाखदेखि माथि १० लाखसम्मको कारोबारमा ५%
- (२) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि २० लाखसम्मको कारोबारमा ६%
- (३) वार्षिक रु.२० लाख १ देखि ४० लाखसम्मको कारोबारमा ७%
- (४) वार्षिक रु.४० लाख १ देखि ८० लाखसम्मको कारोबारमा ८%
- (५) वार्षिक रु.८० लाख १ देखि १ करोड माथिको कारोबारमा १०%

(आ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रको हकमा

- (१) वार्षिक रु. २ लाख देखि माथि ४ लाख सम्मको कारोबारमा ५% का दरले,
- (२) वार्षिक रु. ४ लाख १ देखि ७ लाख सम्मको कारोबारमा ६% का दरले,
- (३) वार्षिक रु. ७ लाख १ देखि १० लाख सम्मको कारोबारमा ८% का दरले र
- (४) वार्षिक रु. १० लाख १ देखि १० लाख माथिको कारोबारमा १०% का दरले ।

(ग) बुंदा (ख) अनुसारको अतिरिक्त कमिशन आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्ममा कारोबारको भुक्तानी चुक्ता गरेको अवस्थामा मात्र दिइनेछ । अतिरिक्त कमिसन हिसाब गर्दा फरक रकमको सिमा बमोजिम अलग अलग प्रतिशत गणना गरिने छ ।

### ८.३. मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम उत्पादन एवम् प्रसारण:

(छ) रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजित भएमा देहाय बमोजिम विज्ञापन प्रसारणको लागि समय (FCT) उपलब्ध गराइनेछ ।

- १५ मिनेटको कार्यक्रममा ३ मिनेट
- ३० मिनेटको कार्यक्रममा ६ मिनेट
- ४५ मिनेटको कार्यक्रममा ९ मिनेट

उपरोक्त विज्ञापन (FCT) मध्ये ५०% सम्म सोही कार्यक्रम भित्र र बाँकी ५०% सम्मका विज्ञापन बैकिङ गरी सोही कार्यक्रम प्रसारण भएको बर्गीकृत समयमा प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ । अन्य समयमा प्रसारण गर्न चाहेमा बैकिङ गरिएका विज्ञापनलाई प्रचलित विज्ञापनको दररेट बमोजिम हुने रकममा हिसाब गरी प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ ।

### ८.४. विहान ७ बजे र बेलुका ७ बजेको समाचारको समय बिक्री:

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि विहान ७ बजे वा बेलुका ७ बजेको समाचारको अधि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. र डी. समयमा २ पटक ।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा २ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ३ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।

४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सो भन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ५ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ७ पटक गरी जम्मा १२ पटक ।

६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा बाँकी जुनसुकै समाचारहरूमा १० पटक ।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।

- (३) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टि वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।
- (ड) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि, दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

#### ८.५. विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको समय बिक्री :

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारकोअघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुनेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।
१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. डी. समयमा २ पटक ।
  २. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ४ पटक ।
  ३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ६ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।
  ४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ए. बी. सी. डी. समयमा ५ पटक ।
  ५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक, अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ८ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
  ६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र अन्य समाचारहरूमा ९ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
- (ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ, तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।
- (घ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टि वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।
- (ड) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरेपछि, दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

#### ८.६. सबै समाचारको समय बिक्री:

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि विहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे र दिउँसो ३ बजे गरी दैनिक ५ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप प्रति ५ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ४ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ख) विहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउँसो ३ बजे र अन्य २ गरी दैनिक ७ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति ७ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ५ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ग) विहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउँसो ३ बजे र अन्य ५ गरी दैनिक १० समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति १० पटकको भुक्तानी वापत अन्य ७ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोहीदिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।

- (ड) कुनै विज्ञापन एजेन्सीले गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन संकलन गरी ल्याएको खण्डमा यस दफा बमोजिम सःशुल्क वा निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापनहरू एकभन्दा बढी विज्ञापन दाताको फरक फरक विज्ञापन भए तापनि यस्तो सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ । तर सरकारी क्षेत्रको विज्ञापनको हकमा सःशुल्क र निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापन एउटै संस्थाको मात्र हुनु पर्नेछ ।
- (च) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि, दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।
- (छ) प्रादेशिक प्रसारणबाट समाचार अगाडि, पछ्याडि वा बिचमा विज्ञापन प्रसारणका लागि सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्नानुसारको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछः
- (१) कुनै एक समाचारमा एक महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा २ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।
- (२) कुनै एक समाचारमा तीन महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा ४ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।

#### ८.७. वर्गीकृत समय बिक्री :

- (क) रेडियो नेपालको Digital Platform (जस्तै अनलाइन पोर्टल, OTT आदि) मा सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गर्दा लाग्ने शुल्कको दररेट अनुसूचि (३) बमोजिम हुनेछ । साथै सुविधा सम्बन्धी अन्य व्यवस्था देहाय बमोजिम हुनेछः
- डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform)मा प्रोत्साहन स्वरूप निशुल्क प्रकाशन गरिदिन सकिने छ । विज्ञापन एजेन्सी मार्फत प्राप्त विज्ञापन तथा कार्यक्रमको हकमा जुन निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापन प्रसारण भएको हो सोही निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापनमात्र डिजिटल प्लेटफर्ममा प्रकाशन गरिदिन सकिने छ ।
- रु. ३ लाख देखि १० लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १०% बराबर ।
  - रु. १० लाख १ देखि १५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १२% बराबर ।
  - रु. १५ लाख १ देखि २५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १५% बराबर ।
  - रु. २५ लाख १ देखि माथिको कारोबार भए २०% बराबर ।
- (ख) डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform) मा प्रकाशित गर्न विज्ञापन वा कार्यक्रमको डिजाइन कार्यक्रम वा विज्ञापनदाता स्वयम्ले नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

#### ८.८. कारोबार रकमको आधारमा दिईने छुट सुविधा :

कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रबाट संचालनहुने “सूचना, समाचार तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम” र सरकारी निकायको विज्ञापन बाहेक रेडियो नेपालको केन्द्रीय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूबाट प्रसारण हुने अन्य क्षेत्रका विज्ञापन वा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन गरी बढीमा एक वर्षको अवधिमा देहायको रकम कारोबार गर्नेगरी सम्झौता गर्ने विज्ञापनदाता वा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई निम्न अनुसारको छुट दिइनेछ ।

(क) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा

१. २ लाख १ भन्दा माथि २%
२. ५ लाख १ भन्दा माथि ५%
३. १० लाख १ भन्दा माथि १०%

४. १५ लाख १ भन्दा माथि १५%

५. २० लाख १ भन्दा माथि २०%

६. ३५ लाख १ भन्दा माथि २५%

(ख) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूको हकमा:

१. रु. ५० हजार १ भन्दा माथि ५%

२. रु. १ लाख ५० हजार १ भन्दा माथि १०%

३. रु. ३ लाख १ भन्दा माथि १५%

(ग) यस दफा बमोजिम प्याकेज छुट लिने गरी सम्झौता गरेको कुनै विज्ञापन एजेन्सीले दफा (७) बमोजिमको कमिशन पाउने किसिमको कुनै सरकारी विज्ञापन वा कार्यक्रम प्रायोजन गरी ल्याएको खण्डमा त्यसबाट प्राप्त हुने रकम सम्झौता बमोजिमको कूल कारोबार रकममा जोडिनेछ तर बुंदा (क) र (ख) मा उल्लेख भए बमोजिमको अतिरिक्त प्याकेज छुट भने पाउने छैन ।

### विज्ञापन/कार्यक्रम प्रसारण दररेट

(क) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रसारण शुल्क/ धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क:

समय	"सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रतिमिनेट (रु.)	धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क (रु.)		
		कार्यक्रमको नाम	प्रति मिनेट	एफसीटी
बिहान ५.०० देखि ६.०० बजेसम्म	३००	धार्मिक	७५	३ मिनेट
बिहान ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००	अखवार/ अन्तरसम्वाद	१३०	३ मिनेट
बिहान ७.०० देखि ९.०० बजेसम्म	९००	समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक	१३०	३ मिनेट
बिहान ९.०० देखि ११.०० बजेसम्म	७००			
बिहान ११.०० देखि दिउसा १.०० बजेसम्म	५००			
दिउसा १.०० देखि साँझ ६.०० बजेसम्म	७००			
साँझ ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ७.०० देखि ८.०० बजेसम्म	९००			
साँझ ८.०० देखि ९.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ९.०० देखि १०.०० बजेसम्म	५००			
साँझ १०.०० देखि ११.०० बजेसम्म	३००			
राति ११.०५ देखि बिहान ५.०० सम्म	७५			

(ख) समयको वर्गिकरण र विज्ञापन प्रसारण शुल्क :

समय वर्गिकरण	समयको नाम	प्रति मिनेट
बिहान ५.०० देखि ११.०० बजेसम्म	ए समय	रु १,८००
बेलुका ५.०० देखि ९.३० बजेसम्म	बि समय	रु १,५००
दिउसो ११.०० देखि ५.०० बजेसम्म	सी समय	रु १,२००
राती ९.३० देखि ११.०० बजेसम्म	डी समय	रु ९००
राती ११.०५ देखि बिहान ५.०० बजेसम्म	इ समय	रु. २००

(ग) मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT समय

कार्यक्रम अवधि	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क					एफसीटी	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम: समय खरिद (दफा १९ (ज) को प्रयोजनको लागि)		
	ए समय रु.	बी समय रु.	सी समय रु.	डी समय रु.	इ समय रु.		सी समय	डी समय	इ समय
१५ मिनेट	४६००	४०००	३५००	२५००	५००	३ मिनेट	सी समय	डी समय	इ समय
३० मिनेट	८५००	७०००	६०००	४०००	१०००	६ मिनेट	प्रति मिनेट रु. २५०	प्रति मिनेट रु. १७५	प्रतिमिनेट रु. ७५
६० मिनेट	१५०००	१२०००	१००००	७०००	१५००	१२ मिनेट			

(घ) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रममा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समाचारकार्यक्रम	प्रतिमिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क		
	अधि	बीचमा	पछि
बिहान र बेलुका ७ बजेको समाचार	रु ५,७००	रु ६,०००	रु ४,२००
बिहान र बेलुका ९ बजे र दिउसो ३ बजेको समाचार	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००
अन्य समाचार	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,१००
अखवार कार्यक्रम	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,४००
अन्य समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००

(ड.) समयसूचक (Time check) (अवधि ५ सेकेण्ड)/यस समाचारको साथमा

(अ) समय सूचक/यस समाचारका साथमा

समाचार समय	३ महिना	६ महिना	१ वर्ष
बिहान र बेलुका ७ बजे	रु ७५,०००	रु १,२५,०००	रु २,००,०००
बिहान र बेलुका ९ बजे र दिउसो ३ बजेको समाचार	रु ४०,०००	रु ७५,०००	रु १,४०,०००
अन्य समाचार	रु २५,०००	रु ४०,०००	रु ७०,०००

(आ) 'समय सूचक' र 'यस समाचारको साथमा' १० सेकेण्डसम्म दिन सकिनेछ। सो वापत लाग्ने शुल्क यसैको

आधारमा हिसाब गरिनेछ।

(च) परिसंवाद कार्यक्रम एवं विशेष कार्यक्रम प्रसारण शुल्क:



केन्द्रीय प्रसारण	प्रदेश प्रसारण
प्रति मिनेट रु. १,२००/-	प्रति मिनेट रु. ४००/-

(छ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटा, बर्दिवास, काठमाडौं, पोखरा, दाङ, सुर्खेत र दिपायल:

१. समाचारको अधि, पछि वा बीचमा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समाचारहरु	प्रति मिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क			टाइमचेक (अवधि ५ सेकेण्ड)		
	अधि	बीचमा	पछि	प्रति पटक	६ महिना	१ वर्ष
सबै समाचार	रु १,२००	रु १,४००	रु १,०००	रु १००	रु १८,०००	रु ३६,०००

२. कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

"सुचना, समाचारमुलक तथा जनचेतनामुलक कार्यक्रम" प्रति मिनेट	विशेष कार्यक्रम प्रति मिनेट	मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT		साधारण विज्ञापन प्रति मिनेट
		१५ मिनेट/ FCT३ मिनेट	३० मिनेट/ FCT६ मिनेट	
रु. २००	रु ३५०	रु १,५००	रु ३,०००	रु. ८००

नोट

- प्रत्यक्ष रुपमा प्रसारण गरिने सुचना तथा सन्देश पनि अवधि अनुसार प्रसारित समयको विज्ञापन दररेट अनुसार बिलिङ गरिनेछ ।
- विज्ञापन तथा सन्देश न्यूनतम १५ सेकेण्ड हुनुपर्नेछ । तत्पश्चात औसतमा ५/५ सेकेण्डको अन्तर रहने गरी बिलिङ्ग गरिनेछ ।

अनुसूचि (३) : डिजिटल प्लेटफर्म/अनलाइन सम्बन्धी दररेट

१. रोड ब्लक	रु. १५,०००।- प्रति दिन ।
२. मुख्य समाचार माथि वारपार	रु. १,००,०००।- प्रति महिना ।
३. मुख्य समाचार तल वारपार	रु. ८०,०००।- प्रति महिना ।
४. ताजा प्रमुख समाचार माथि वा तल वारपार	रु. ७५,०००।- प्रति महिना ।
५. गृह पृष्ठमा जुनसुकै स्थानमा वारपार	रु. ६०,०००।- प्रति महिना ।
६. भित्री पेज समाचारमा जुनसुकै स्थानमा	रु. २०,०००।- प्रति महिना ।

९. निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी

- शाखा महाशाखाबाट सिफारिस भइ नायव कार्यकारी निर्देशक हुँदै प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत र कार्यकारी अध्यक्षबाट निर्णय हुने ।

१०. निर्णय उपर उजूरी सुन्ने अधिकारी

- प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत र सञ्चालक समिति

११. सम्पादन गरेको कामको विवरण :

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल  
रेडियो नेपाल  
आ. व. २०८१/८२  
माघ, फागुन र चैत्र महिनाको प्रगति विवरण

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१.	समावेशी प्रसारण	समावेशी सम्बन्धी कार्यक्रम र समाचार विभिन्न २४ भाषामा उत्पादन तथा प्रसारण	<p>क) समावेशी कार्यक्रम उत्पादन तर्फ माघ, फागुन र चैत्र महिनामा ४७२ र हालसम्म जम्मा १४३४ वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको। समाचारतर्फ माघ, फागुन र चैत्र महिनामा १६२० र हालसम्म जम्मा ४८९६ वटा समाचार (बुलेटिन) उत्पादन र प्रसारण भएको।</p> <p>ख) कर्णाली प्रादेशिक प्रसारणबाट समावेशी समाचार र कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारणका लागि खस भाषाको २ जना जनशक्ति सिफ्ट बेसिसमा नियुक्ति प्रक्रिया सम्पन्न भएको।</p> <p>ग) समावेशी कार्यक्रम उत्पादनका लागि आवश्यक उपकरण खरिद गर्न उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन र लागत अनुमान स्वीकृति भए बमोजिम प्राप्त उपकरण चेकजाँच भै वितरण गरिएको।</p> <p>घ) समावेशी प्रसारण सामग्री उत्पादन तथा प्रसारण सम्बन्धी ३ दिने तालिम सम्पन्न गरिएको।</p> <p>ङ) समावेशी कार्यक्रम तथा समाचारमा संलग्न जनशक्तिको नियमित पारिश्रमिक भुक्तानी गरिएको।</p>	
२.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम सञ्चालन	कार्यालय सञ्चालन, बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतका सेवा महसुल भुक्तानी र उद्देश्य अनुरूपका क्रियाकलाप सञ्चालन	<p>क) सञ्चारग्रामको बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतको हालसम्मको सेवा महसुल भुक्तानी गरिएको।</p> <p>ख) सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूप महानगर एफ.एम. रेडियोको प्रसारण एफ.एम. १०३ मेगाहर्ज निरन्तर रूपमा सञ्चालन गरी सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूपका कार्यक्रमहरू सञ्चालनमा ल्याइएको।</p> <p>ग) सञ्चारग्राम विराटनगरमा कार्यकारी अध्यक्ष एवं सञ्चालक समितिका सदस्य डा. भुमिराज चापागाईंबाट स्थलगत निरीक्षण र निर्देशन भएको।</p> <p>घ) सञ्चारग्राम विराटनगरमा राष्ट्रभाषाको समाचार तथा कार्यक्रम प्रसारणको सवाल र प्रदेश सरकारको भूमिका विषयक अन्तरक्रिया कार्यक्रम सम्पन्न गरिएको।</p> <p>ङ) सञ्चारग्राम सञ्चालक समितिको बैठक बसि विभिन्न निर्णय गरिएको।</p>	
३.	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण	माघ, फागुन र चैत्र महिनामा १२ र हालसम्म जम्मा ३८ वटा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण भएको।	

४.	डिजिटल आर्काइभिङ्ग	नयाँ सिस्टममा डिजिटाइजेसन र मेटाडाटा अपडेट	माघ, फागुन र चैत्र महिनामा १०४५ र हालसम्म जम्मा १०५११ वटा अडियो कन्टेन्टलाई आर्काइभ सिस्टममा डिजिटाइज्ड गरिएको।
५.	व्यापार प्रवर्द्धन	विभिन्न निकायहरूसँग द्विपक्षिय सम्झौता सम्पन्न गर्ने।	केन्द्रीय प्रसारण र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरूमा गरी विभिन्न निकाय संघ संस्थाहरूसँग कार्यक्रम, सूचना, विज्ञापन प्रसारण तथा उत्पादन र अन्य गरी चैत्र महिनामा करिव रू. ३१ लाख ९५ हजार तथा हालसम्म करिव रू. ७ करोड ५३ लाख ८५ हजार रकम बराबरको सम्झौता सम्पन्न भएको।
६.	प्रसारण पहुँच विस्तार	ट्रान्समिटर सिष्टम तथा पावर सप्लाई सिस्टम खरिद।	ट्रान्समिटर तथा पावर सप्लाई सिस्टम खरिदका लागि आवश्यक उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन स्वीकृत भै लागत अनुमान स्वीकृतिका क्रममा रहेको।
		प्रसारण उपकरणको स्पेयर पार्टस/उपकरण खरिद।	प्रसारण उपकरणको स्पेयर पार्टस खरिदका लागि स्पेसिफिकेशन तयार भै थप प्रकृत्यामा रहेको।
		एफ.एम. रिलेकेन्द्र स्थापना तथा स्तरोन्नती।	नयाँ एफ.एम. रिलेकेन्द्र स्थापना गर्न गण्डकी प्रदेशको गोरखामा सम्भाव्यता अध्ययन कार्य सम्पन्न गरिएको तथा उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन स्वीकृत भै थप प्रकृत्यामा रहेको। साथै एफ.एम. जडान टोली गठन भएको।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
	प्रसारण पहुँच विस्तार	प्रसारण निरन्तरताका लागि (आवश्यक ब्याकअप उपकरण जस्तै सोलार सिष्टम, जेनेरेटर लगायतका) उपकरण खरिद।	प्रसारण निरन्तरताका लागि (आवश्यक ब्याकअप उपकरण जस्तै सोलार सिष्टम, जेनेरेटर लगायतका) सिमभन्ज्याड र सुर्खेतको हरेँ एफ.एम. रिले केन्द्रका लागि युपियस मर्मत सम्भार गरी ब्याट्री सहित जडान गरिएको। केन्द्रीय स्टुडियोमा युपियस ब्याट्री खरिद गरी जडान गरिएको। प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय बर्दिवासका लागि युपियसको ब्याट्री खरिद गरी जडान गरिएको साथै अन्यको हकमा स्पेसिफिकेशन र लागत अनुमान स्वीकृत भएको। धनकुटा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयको स्टुडियोमा पुरानो अडियो कन्सोल प्रतिस्थापन गरी नयाँ जडान गरिएको। इलाम रिले स्टेसनको जेनेरेटरको नियमित मर्मत सम्भार सम्पन्न गरिएको।	
		Program Distribution Network Link स्थापना तथा Software लगायतका उपकरणहरू खरिद समेत।	Program Distribution Network Link स्थापना तथा Software लगायतका उपकरणहरू खरिद गर्न स्पेसिफिकेशन तयार भै उपकरणहरूको संख्या एकिन हुँदै गएको। कोशी प्रदेश अन्तर्गत इलाम र भेडेटार धनकुटा तथा मधेश प्रदेशको जितपुर बारा र बर्दिवास महोत्तरी तथा गण्डकी प्रदेशको बन्दीपुर तनहुँ र दाउन्ने एफ.एम रिलेकेन्द्रहरूमा Program Distribution Network Link स्थापना भएको।	
		केन्द्रमा Digital FM प्रसारणका लागि Digital Studio निर्माण तथा उपकरण जडान गर्ने।	उल्लेखित क्रियाकलापका लागि आवश्यक उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन स्वीकृत भै थप प्रकृत्यामा रहेको।	

		<p>धरान प्रसारण केन्द्रमा सर्टिभको सिमलकाष्ट (Analog &amp; Digital AM) प्रसारणका लागि कन्टेन्ट सर्भर लगायतका उपकरण जडान गर्ने तथा केन्द्रमा Emergency Warning System (Radio Broadcasting) जडान सहित व्यवस्थापन गर्ने।</p>	<p>उल्लेखित क्रियाकलापका लागि उपकरणहरूको निकोल तथा स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भै थप प्रक्रियामा रहेको।</p>	
७.	<p>दाङ्गमा कृष्णसेन इच्छुक सञ्चारग्राम निर्माण।</p>	<p>सञ्चारग्राम निर्माणका लागि सरोकारवालाहरूसँग अन्तरक्रिया, छलफल लगायतका अन्य कार्य गर्ने।</p>	<p>क) सञ्चारग्राम निर्माणका सन्दर्भमा कार्यालय सम्बन्धी कार्य गर्न आवश्यक उपकरणहरूको विवरण तयार गरी स्पेशिफिकेसन तयार भएको।</p> <p>ख) उल्लेखित क्रियाकलाप सञ्चालन गर्नका लागि टिप्पणी पेश भए बमोजिम सरोकारवालाहरूसँग छलफल तथा अन्तरक्रिया सम्पन्न गर्न कार्ययोजना स्वीकृत भएको।</p> <p>ग) सञ्चारग्राम स्थापना तथा सञ्चालन निर्देशिकाको मस्यौदा तयार पार्न उपसमिति गठन भएको।</p> <p>घ) सञ्चारग्राम स्थापनाका लागि जग्गा प्राप्ति गर्न प्रदेश सरकारलाई आग्रह गर्दै पत्राचार गरिएको।</p>	

८.

अन्य विविध

बार्षिकोत्सव विशेष कार्यक्रम

- क) रेडियो नेपालको ७५ औं बार्षिकोत्सवको अवसरमा २ जना स्रष्टालाई जनही ५१ हजार एक र ताम्रपत्र सहित सम्मान गरिएको। सोही उपलक्ष्यमा २०८१ चैत्र १८ गते हुलाक टिकट प्रकाशन र प्रथम दिवसीय टाँचा लगाइएको।
- ख) रेडियो नेपालको ७५ औं बार्षिकोत्सवको उपलक्ष्यमा रेडियो नेपालको मुखपत्र "झङ्कार" प्रकाशन गरिएको।
- ग) रेडियो नेपालको ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा केन्द्रीय कार्यालय, सिंहदरबारको प्राङ्गणमा हिरक स्तम्भ स्थापना गरिएको।
- घ) रेडियो नेपालको ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा ५ जना विभिन्न सेवाका कर्मचारीहरूलाई उत्कृष्ट कर्मचारीबाट पुरस्कृत गरिएको।
- ङ) रेडियो नेपालको ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा २०८१ चैत्र १७ गते शास्त्रिय संगीत सम्मेलन सम्पन्न गरिएको।
- च) रेडियो नेपालको ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा उत्कृष्ट संवाददाता र उत्कृष्ट कार्यालयका रूपमा पुरस्कृत गरिएको।
- छ) रेडियो नेपालको ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा चैत्र १८ गते राष्ट्रब्यापी आधुनिक गीत प्रतियोगिता सम्पन्न गरिएको।
- ज) ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा "रेडियो नेपालको ७५ वर्ष १०१ स्रष्टा" नामक पुस्तक प्रकाशन गरिएको।
- झ) ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा रेडियो नेपालमा २५ वर्ष सम्म निरन्तर सेवा पुर्याए बापत २२ जना विभिन्न सेवा समुहका कर्मचारीहरूलाई दिर्घ सेवा पदक र प्रमाण पत्र बाट सम्मानित गरिएको।
- ञ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, प्रसारण केन्द्र र सञ्चारग्रामहरूमा पनि विविध कार्यक्रम गरी हिरक महोत्सव मनाइएको।
- ट) ७५ औं बार्षिकोत्सव (हिरक महोत्सव) को उपलक्ष्यमा प्रभात फेरी कार्यक्रम, स्वास्थ्य शिविर, कवि गोष्ठी, हाजिरी जवाफ प्रतियोगिता सम्पन्न गरिएको।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
अन्य विविध	अनुगमन निरीक्षण		सार्वजनिक सेवा प्रसारण, रेडियो नेपाल प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय बर्दिबास, धनकुटा तथा सुर्खेतमा कार्यकारी अध्यक्षज्यूबाट अनुगमन र निरीक्षण कार्य सम्पन्न गरिएको।	
	स्थलगत बहस कार्यक्रम		कर्णाली प्रदेशको जुम्ला, कालिकोट र मुगु, लुम्बिनी प्रदेशको बाँके, गण्डकी प्रदेशको मुस्ताङ्ग, पर्वत, तनहुँ र बागलुङमा स्थलगत रिपोर्टमा आधारित बहस कार्यक्रम सम्पन्न गरी कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण गरिएको।	
	कार्यशाला सम्पन्न		क) समाचार र कार्यक्रमको प्रभावकारी प्रस्तुतिकरण विषयमा सार्वजनिक प्रसारणका सञ्चालक समिति सदस्यहरू अनिता गुरूङ्ग तथा डा. भुमिराज चापागाईंबाट प्रस्तुतिकरण सहित कार्यशाला सम्पन्न गरिएको। ख) मिति २०८१/१०/२७ गते ICT in Broadcasting विषयमा PSB Nepal का सबै महाशाखाका प्रमुखहरू बसी १ दिने कार्यशाला सम्पन्न गरिएको। ग) जलवायु परिवर्तनको असर र विपत व्यवस्थापनका बेला गरिने रिपोर्टिङ्गका सन्दर्भमा वि.वि.सि का रिपोर्टर नविन सिंह खड्का सहित सार्वजनिक सेवा प्रसारणका कार्यक्रम र समाचारमा कार्यरत जनशक्तिहरू सँग १ दिने कार्यशाला गोष्ठी २०८१/१२/१० गते सम्पन्न गरिएको।	
	जिन्सी निरीक्षण		केन्द्रिय कार्यालय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयको आ.व. २०८०/८१ को जिन्सी निरीक्षण प्रतिवेदन तयार भएको।	
	पूर्वारम्भ कार्यक्रम		सार्वजनिक सेवा प्रसारणको पूर्वारम्भ (Pre-Launching) कार्यक्रम २०८१/१०/०१ देखि सुरु गरी २०८१/१०/०३ गते सम्म ३ दिन विभिन्न सेसनहरू सहित सम्पन्न गरिएको।	
	जुम मिटिङ		२०८१/१०/२४ गते कार्यकारी अध्यक्ष, निमित्त प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत सहित सार्वजनिक प्रसारण रेडियो नेपाल, प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयका प्रमुख र कार्यक्रम सञ्चालनमा कार्यरत कर्मचारीहरू सहित भर्चुअल बैठक सम्पन्न गरिएको। तथा २०८१/१०/२९ गते प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयका प्रमुखहरू र ना.का.नी. तथा महाशाखा प्रमुखहरू सहितको बैठक सम्पन्न भएको।	
	उपकरण प्राप्ति		विविसिबाट यस सार्वजनिक सेवा प्रसारणलाई अनुदानमा प्राप्त १ थान ट्रान्समिटर लगायतका उपकरणहरू खुमलटार प्रसारण केन्द्रमा जडान गरी प्रसारणलाई निरन्तरता दिइएको।	
	छलफल अन्तरक्रिया		मधेश प्रदेशका मुख्यमन्त्री तथा सार्वजनिक सेवा प्रसारणका कार्यकारी अध्यक्ष सहित १ दिने छलफल/अन्तरक्रिया कार्यक्रम सम्पन्न गरी जनकपुरमा ब्यूरो कार्यालय स्थापना सम्बन्धी सम्झौताको मस्यौदा तयार भएको।	

## १२. सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पद

- सूचना अधिकारी : नि. नायव कार्यकारी निर्देशक, पुष्कर राज गौतम, मोबाईल नं.:- ९७६११३९८८२
- कार्यालय प्रमुख : डा.महेन्द्र विष्ट कार्यकारी अध्यक्ष, मोबाईल नं.:- ९८५१०६५९३८
- कायम मुकायम प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत, विष्णुराम न्यौपाने, मोबाइल नं. :- ९८५१०६३७७७

## १३ ऐन नियम विनियम वा निर्देशिका सूची

### क.नीति/गठन आदेश

- राष्ट्रिय आमसंचार नीति २०७३

### ख.ऐनको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१
- रेडियो ऐन २०१४
- राष्ट्रिय प्रसारण ऐन २०४९
- श्रमजिवी पत्रकार ऐन २०५१
- आर्थिक कार्यविधि ऐन २०५५
- सार्वजनिक खरीद ऐन २०६३
- सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन २०६४
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व ऐन २०७६

### ग. नियमावलीको सूची

- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा सर्त नियमावली २०७७
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आर्थिक नियमावली २०४९
- राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली २०५२ संसोधन सहित
- श्रमजिवी पत्रकार सम्बन्धी नियमावली २०५३
- सार्वजनिक खरीद नियमावली २०६४

- आर्थिक कार्यविधि नियमावली २०६४
- सूचनाको हक सम्बन्धी नियमावली २०६५
- भ्रमण खर्च नियमावली २०६८ संसोधन सहित
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तिय उत्तरदायित्व नियमावली २०७७

#### घ. निर्देशिकाको सूची

- रेडियो नेपालको प्रसारण निर्देशिका र कार्यक्रम तथा समाचारमापदण्ड २०७०
- रेडियो नेपाल संगीत प्रशिक्षण, सम्बर्द्धन तथा अध्ययन अनुसन्धान निर्देशिका २०७१
- करार ज्यालादारी बुलेटिन वेसीस जनशक्ति नियुक्ति सेवा सर्त सम्बन्धी मापदण्ड २०७८
- रेडियो नेपाल वैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन आन्तरिक कार्यविधि २०७५
- सरकारी सम्पति तथा जिन्सी मालसामान लिलाम बिक्री सम्बन्धी कार्यविधि २०७९
- व्यापार निर्देशिका २०७७
- तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर स्थापना तथा सञ्चालन निर्देशिका २०७८
- महानगर एफएम रेडियो सञ्चालन कार्यविधि (Operational Modality) २०७८
- रेडियो नेपाल प्रसारण निर्देशिका तथा शैली पुस्तक २०७९
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) दिर्घ सेवा पदक तथा पुरस्कार वितरण कार्य विधि २०७९ सम्बन्धी मापदण्ड।
- आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली निर्देशिका २०८१

१४. आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोवार सम्बन्धी अद्यावधिक विवरण ।





# सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल

रेडियो नेपाल

आय लेखा शाखा

आ.व.०८१/८२

श्रावण देखि चैतमसान्तसम्मको आम्दानी विवरण

आय विवरण	प्रथम त्रैमासिक	दोस्रो त्रैमासिक	तेस्रो त्रैमासिक	जम्मा
१ गत आ.व.हरूको उधारो प्राप्त	१,२१७,००३।५१	४७२,६५२।४९		१,६८९,६५६।००
२ यस वर्ष विलिङ्ग तर्फको आम्दानी				(
क) स्टुडियो शुल्कबाट	२३,८००।००	१२,८००।००	१७,९००।००	५४,५००।००
ख) विज्ञापन प्रसारणबाट	३,२४१,५३३।१३	३,५७८,२६०।००	२,४२९,८२१।१५	९,२४९,६१४।२८
ग) कार्यक्रम प्रसारणबाट	३,०९३,७५।००	८,४५७,२५।००	४,३३७,५०।००	१५,८८८,५०।००
घ) कार्यक्रम उत्पादनबाट	१७७,४००।००	१,३६३,४००।००	१,७०९,५६।००	३,२५०,३६।००
ङ) अनुगमन	२८८,०००।००	४८६,०००।००	(	७७४,०००।००
च) वि.वि.सि.बाट	(	३,२४३,५३९।८२	(	३,२४३,५३९।८२
छ) छुट र एजेन्सी कमिशन (घटाएको)	४१,२८३।००	२५८,०१२।२५	२१,४८७।५०	३२०,७८२।७५
ज) भ्याट रकमबाट	८४४,३७६।०२	२,१७८,४४०।८८	१,०९७,२३८।१८	४,१२०,०५५।०९
विलिङ्ग तर्फको जम्मा आम्दानी	७,६२७,५७६।१५	१९,०६१,६७८।४५	९,५७०,५३१।८३	३६,२५९,७८६।४४
३ विविध आम्दानी तर्फ				(
क) अवलोकन	३,५००।००	१२,५००।००	१२,५००।००	२८,५००।००
ख) एजेन्सी दर्ता नवीकरण	१७,०००।००	३,०००।००	६,०००।००	२६,०००।००
ग) संगीत प्रशिक्षण	(	(	(	(
घ) १०१ स्रष्टा पुस्तक			११,०००।००	
ङ) संगीत प्रतियोगिता	(	(	३६,०००।००	३६,०००।००
च) स्वर परीक्षा	(	(	(	(
छ) विविध	४६,२००।००	५,६००।००	१८,३५।००	७०,१५।००
विविध आम्दानी तर्फको जम्मा आम्दानी	६६,७००।००	२१,१००।००	८३,८५।००	१७१,६५।००
कुल जम्मा :	८,२९३,२७६।६६	१९,५५५,४३०।९४	९,६५४,३८६।८३	३६,९२३,१३८।४४

*Handwritten signature and date:*  
१२/२८

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल को आ.ब. २०८१/०८२ को चैत महिना सम्मको व्यय विवरण ।



वर्ष	खर्च शिर्षक	बागमती प्रदेश			कोशी प्रदेश			मधेश प्रदेश	कर्णाली प्रदेश	गण्डकी प्रदेश	सुदूरपश्चिम प्रदेश	लुम्बिनी प्रदेश	जम्मा
		केन्द्र	खुमलटार	भैसेपाटी	धनकुटा	संचारग्राम	धरान	बर्दियास	सुर्खेत	पोखरा	दिपायल	दाङ्ग	
	तलव	११७०६९९.२६।५५	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	११७०६९९.२६।५५
	क.सं.कोष थप	११६९१९९.९२।६४	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	११६९१९९.९२।६४
	चाड पर्व खर्च	१७१३९६.९।००	०।००	०।००	०।००	६६२५.०।००	४३५३५.०।००	३६५००.०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१७९८०५६.९।००
	वीमा थप	९५३२०.०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	९५३२०.०।००
	करार/ज्यालादारी	२२४९८०.२३।८१	१३२४२०.०।००	६४४९०.०।००	२०१८१५.०।००	१७३५९.७५।००	३८१६११.०।००	३०५०६१.१।००	५१२०१०.०।००	२८४०७०.३।३४	५८१२६४.९।९४	४०३७७५.०।००	५२८९९१७.३।०९
२११२१	पोषाक	४७०००.०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४७०००.०।००
२११२३	औषधी उपचार खर्च	१७९७५.०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१७९७५.०।००
२११३१	स्थानिय भत्ता	३९६५१.९।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	३९६५१.९।००
२११३२	महगी भत्ता	४७५९२०.०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४७५९२०.०।००
२११३४	कर्मचारीको बैठक भत्ता	११७७७२.०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	११७७७२.०।००
२११३५	कर्मचारी प्रोत्साहन तथा पुरस्कार	१९३१९५.०।०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१९३१९५.०।०।००
२११३९	अन्य भत्ता	३१८२२६.६।००	३७६७४.०।००	१२८१२३.०।००	१९६०४९.१।३३	१३९२५.०।००	१४४३१८.७।७३	३०७६९.४।४५	१८१७०.५।२७	३६४४१.६।८४	३०४४०.६।४७	२४९४९.३।३०	५४७४४६.५।६३
२१२१२	योगदानमा आधारित निवृत्तभरण	५२४५.८६।८९				०।००							५२४५.८६।८९
२७३११	निवृत्तभरण तथा अशक्त वृत्ति	७६१७८.९१।१७	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	७६१७८.९१।१७
२२१११	पानी तथा विजुली	१४२४८.४।०।००	१२८८५.६.०।००	३७५९.३०.०।००	८१०२६.८।८२	७७०१.७.०।००	३२०२९.१।०।००	१६९६५.७.७.४२	१२९.२१.०.०।३०	३५४२१.४.८।५५	६८६.४.५।७५	३२२७.०।४.०	१५९१४२.३.१.२०
२२११२	संचार महसुल	१८८५.४५.९।३३	२००.०।००	१३५.५.०।००	३९.३०.०।००	९.८०.०।००	५१६.०.०।००	३०.०.०।००	५९.०.१.५.४	०।००	१२६.९.०.०।००	४२०.२.४.०	२३४.८.४.२.४.८.७
२२२१२	ईन्धन (कार्यालय प्रयोजन)	२६३५.३०.०।४४	१५.९.१.०।००	१६९.०.९।००	६७४.२.०।००	४६.८.२.५।००	११६.३.२.०।००	४२१.१.७.३.३	३७६.६.५।००	३८.२.०.०।००	५३.१.३.०.०	५५.३.१.०.०	३१.२.५.३.०.२.९.७
२२२१३	सवारी साधन मर्मत खर्च	७९.८.९.४.३.०.०	१.४.८.५.०.०।००	७.४.६.५.०.०	७.०.९.५.०.०	०।००	७.४.८.०.२.०.०	४.३.८.५.९.१.०.०	०।००	०।००	३.०.५.७.५.०.०	०।००	१.०.४.१.४.४.५.०.०
२२२१४	वीमा तथा नविकरण खर्च	६०.२.०.०.०।०.०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२.७.०.६.६.०.०	०।००	२.३.७.०.०.०.०	०।००	०।००	६.५.२.७.६.६.०.०
२२२३१	अन्य मर्मत खर्च	३९.३.१.४.४.०.०	९.८.५.५.०.०।००	७.३.९.८.७.०.०	२.३.१.५.५.३.०	४.३.१.५.०.०.०	४.०.२.४.७.०.०	५.१.६.२.४.७	८.१.८.९.८.६.०	६.६.७.३.४.०.०	१.६.५.०.०.०.०	४.२.२.६.३.०.०	८.८.४.७.१.३.३.७
२२३११	मसलन्द तथा कार्यालय सामग्री	८.८.२.९.३.४.०.०	३.२.०.७.२.०.०	७.८.१.५.०.०	४.५.३.५.४.१.५	८.६.८.९.५.०.०	२.२.३.४.५.०.०	८.४.४.९.७.८.३	४.२.६.८.०.०.०	१.०.४.१.४.०.१.५	२.७.९.७.०.०.०	४.६.०.३.६.०.०	१.३.८.२.७.३.१.१.३
२२३१४	इन्धन अन्य प्रयोजन	०।००	१.०.७.०.१.०.०	९.२.२.०.०.१.०	६.१.८.८.०.०.०	९.३.६.०.०.०.०	२.३.३.३.६.५.०.०	२.७.२.०.०.०.४.६	४.५.८.९.९.१.९.८	२.८.०.७.९.५.०.०	२.६.२.९.५.०.०	७.०.०.०.०.०	१.६.३.३.१.६.५.०.४
२२३१५	पत्र पत्रिका,छपाई र सूचना प्र.	४.२.५.१.२.०.०.०	६.०.०.०.०.०	२.७.९.५.०.०	४.६.५.०.०.०	८.९.८.०.०.०	०।००	०।००	३.१.३.०.०.०	१.७.०.०.०.०	८.५.०.०.०.०	०।००	४.६.०.८.७.७.०.०
२२४११	सेवा परामर्श खर्च	०।००	४.२.२.५.०.०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४.२.२.५.०.०
२२४१९	अन्य सेवा शुल्क	२.१.७.३.८.८.१.०.०	१.४.८.६.०.०.०	२.३.६.७.०.०.०	२.२.१.५.०.०.०	६.६.०.०.०.०	१.३.५.४.०.०.०	३.०.१.०.०.०.०	४.७.४.६.०.०.०	०।००	३.५.०.५.०.०	७.२.०.०.०.०	२.३.०.०.४.५.२.०.०
२२५११	कर्मचारी तालिम	५.९.८.६.८.५.०.०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	५.९.८.६.८.५.०.०
२२५२१	उत्पादन सामग्री/सेवा	१.८.३.९.२.९.१.०.०	०।००	०।००	२.६.१.०.१.५.६	२.३.८.५.५.०.०.०	०।००	६.३.१.६.७.७.३	५.१.६.९.२.८.०.०	३.७.०.३.३.०.४.०	५.५.१.५.५.०.०.७	१.०.७.७.६.७.६.०	४.५.१.६.८.४.३.१.८.३
२२६११	अनुगमन मूल्यांकन खर्च	७.९.२.९.७.५.०.०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४.२.६.७.७.०.०	०।००	०।००	०।००	१.२.१.९.७.५.२.०.०
२२६१२	भ्रमण खर्च	४.४.४.६.९.०.०.०	२.६.५.०.०.०.०	१.८.४.०.०.०.०	१.४.६.७.०.०.०	१.१.२.१.५.०.०.०	६.६.०.१.०.०.०	५.६.०.०.०.०.०	२.०.९.८.५.०.०.०	८.८.४.३.५.३.५	२.०.१.१.७.०.०.०	७.६.०.०.०.०	१.४.४.६.८.०.५.३.३.५
२२७११	विविध खर्च	३.२.९.०.७.८.०.०	५.२.२.८.०.०.०	४.८.९.४.५.०.०	३.६.३.५.०.०.०	४.५.४.५.०.०.०	७.७.५.०.०.०	४.३.२.२.०.०.०	१.३.१.०.०.०.०	६.६.३.५.३.३.०	४.९.१.०.०.०.०	५.१.४.७.५.०.०	३.७.७.५.०.३.३.३.०
२८१४२	घर भाडा	०।००	०।००	०।००	२.५.०.०.०.०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२.५.०.०.०.०
२८१४९	अन्य भाडा	९.६.१.०.०.०.०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	९.६.१.०.०.०.०
	साधारण खर्च	२.८.७.९.०.३.१.२.७.८.३	३.३.६.३.७.७.९.१.०	४.८.३.८.२.६.१.४.०	३.८.२.८.३.९.७.३.६	३.४.९.२.६.९.२.०	५.३.४.२.०.७.०.७.७	६.६.५.९.०.१.७.६.९	८.४.७.६.०.१.०.६.९	७.७.३.९.६.८.१.३	७.९.२.२.९.०.८.६	५.०.४.५.३.३.३.०	३.४.४.६.३.८.८.९.८.६.३
३१११२	भवन निर्माण	६.०.१.१.१.३.६.०.४	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	६.०.१.१.१.३.६.०.४
३१११३	पुजिगत सुधार खर्च	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
३१११५	फर्नीचर तथा फिक्चर्स	२.२.६.९.७.६.०.०	२.७.६.८.८.०.०	१.६.९.२.५.०.०	०।००	१.९.०.०.५.०.०	६.७.०.०.०.०	६.०.०.०.०.०	२.२.५.५.०.०.०	६.०.०.०.०.०	७.४.३.३.५.०.०	०।००	४.०.६.१.७.९.०.०
३११२१	सवारी साधन	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
३११२२	मेशीनरी औजार	१.०.०.०.८.६.०.७.०.०	०।००	०।००	३.१.९.७.२.३.५	३.६.५.९.०.०.०	२.७.३.२.३.४	८.५.४.९.२.०.०	०।००	४.५.७.९.८.०.०	१.४.०.३.१.०.०.०	१.४.०.९.०.५.०.०	१.०.५.१.६.९.९.६.६.९
३११३२	आरकाभिड परियोजना	१.२.९.२.९.४.०.६.२	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१.२.९.२.९.४.०.६.२
३११३२	सफ्टवेर निर्माण तथा खरिद खर्च	१.२.१.८.४.९.८.४.०	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१.२.१.८.४.९.८.४.०
	पूजिगत खर्च	१.८.७.५.८.१.५.८.०.६	२.७.६.८.८.०.०	१.६.९.२.५.०.०	३.१.९.७.२.३.५	५.५.५.९.५.०.०	३.४.०.२.३.४	९.१.४.९.२.०.०	२.२.५.५.०.०.०	५.१.७.९.८.०.०	२.१.६.४.५.०.०	१.४.०.९.०.५.०.०	१.९.४.४.५.७.५.०.७
	कुल खर्च	३.०.६.६.६.१.२.८.५.८.९	३.३.९.१.४.६.७.०.०	४.८.५.५.१.८.६.४.०	३.८.०.३.६.९.१.७	३.५.४.८.२.८.७.०.०	५.३.७.६.०.९.३.१.१.९	६.७.५.०.५.०.९.६.९	८.४.९.८.५.६.०.६.९	७.८.१.५.७.५.६.९.३	८.१.३.६.८.९.५.८.६	५.१.८.६.२.३.७.३.०	३.६.४.०.८.०.६.४.९.१.५.८

*(Handwritten signatures and initials)*



सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल (रेडियो नेपाल)  
 एभरेष्ट बैंक नं.००१२११०२२००००० को चैत्र मसान्त सम्मको आय विवरण

सि.न.	विवरण	जम्मा
१	राष्ट्रिय वाणिज्य बैंक २३००१ बाट ब्याज प्राप्त	४,१५०,०००।००
२	मुद्धती खाता बाट सापटी (फिर्ता गर्ने गरी)	१८,०००,०००।००
प्राप्त रकम		२२,१५०,०००।००
१	जिवोअटो मोवाईल्स प्रा.लि.	१,८९०,०००।००
२	गणपति भेनियार तथा प्लाईउड	१,७९९,९३५।००
३	इन्फ्राटेक प्रा.लि.	५,९५१,५९१।००
जरगा भाडाबाट प्राप्त रकम		९,५६०,६४६।००
१	नेपाल सरकारबाट निकासी प्राप्त	२६८,५७१,०००।००
२	प्रसारण पहुच बृद्धि	७,५००,०००।००
३	समावेशी प्रसारण	५,०००,०००।००
४	तारणीप्रसाद कोइराला संचारग्राम संचालन	२५०,०००।००
५	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसार	४५०,०००।००
नेपाल सरकारबाट प्राप्त रकम		२८१,७७१,०००।००
१	एभरेष्ट बैंक खाता नं. ११६६ बाट प्राप्त	२८,०००,०००।००
२	स्ट्याण्डर्ड चार्टर्ड खाता बाट प्राप्त (विविधी सेवा)	४,७००,०००।००
रेडियो नेपालको ब्यापार बाट प्राप्त आम्दानी रकम		३२,७००,०००।००
१	बेरुजु असुली	५९५,५९८।००
२	सापटी खाता ३८७२ बाट प्राप्त रकम	१५,०००,०००।००
अन्य आम्दानी		१५,५९५,५९८।००
कूल जम्मा आम्दानी		३६१,६९७,२४४।००

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

१५. अधिल्लो आर्थिक वर्षमा सार्वजनिक निकायले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना संचालन गरेको भए सोको विवरण ।

सोको विवरण रेडियो नेपालको website मा राखी सकिएको ।

१६. सार्वजनिक निकायको वेभसाइट भए सोको विवरण ।

- [www.radionepal.gov.np](http://www.radionepal.gov.np)
- [www.onlineradionepal.gov.np](http://www.onlineradionepal.gov.np)
- [www.psbnepal.gov.np](http://www.psbnepal.gov.np)
- Facebook page : [www.facebook.com/radionepal](http://www.facebook.com/radionepal)
- Radionepal Apps

१७. सार्वजनिक निकायले प्राप्त गरेको वैदेशिक सहायता ऋण अनुदान एवं प्राविधिक सहयोग र सम्झौता सम्बन्धी विवरण: छैन ।

१८. सार्वजनिक निकायले संचालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन ।

- नियमित समाचार तथा कार्यक्रम प्रादेशिक र केन्द्रीय प्रसारणबाट हुने गरेको ।
- हाल सम्मको प्रगति प्रतिवेदन प्रत्येक त्रैमासिक अनुसार वेभसाइट मार्फत सार्वजनिक गरिएको र चालु आ.व.को प्रथम त्रैमासिकमा सम्पादन गरेको कामको विवरण बुदा नं. ११ मा समावेश गरिएको ।

१९. सार्वजनिक निकायले वर्गीकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकिएको समायावधि ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) सिंहदरबार, काठमाडौं ।

सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ३ को उपदफा (३) बमोजिमको प्रयोजनका लागि सूचना वर्गीकरण समिति समक्ष पेश गरेको सूचनाको विवरण:

क्र.सं. (१)	सूचनाको विवरण (२)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्नाको कारण (३)	महल ३ मा उल्लिखित कारण ऐनको दफा ३ को उपदफा (३) को खण्ड (क), (ख), (ग), (घ) र (ङ) मध्ये कुन खण्डसँग सम्बन्धीत हो (४)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्ने अवधि (५)	कैफियत
(१)	गोप्य सूचना	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समय पछि मात्र सरोकारवाला वा सर्वसाधारणको माग अनुसार सार्वजनिक गर्न सकिने भएकोले (खरिद प्रकृया सम्बन्धी, पदपूर्ति सम्बन्धी आदि)	खण्ड (ग) र (ङ)	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समयसम्म।	
(२)	अति गोप्य सूचना	पदपूर्ति सम्बन्धी जानकारी गराउन नमिल्ने निर्णय तथा अभिलेखहरू समितिको आन्तरिक मामिलाका विषयहरू।	खण्ड (ख), (ग), (घ), (ङ)	सम्मानित अदालतको निर्णय नभएसम्म, तालुक मन्त्रालय र सञ्चालक समिति बाट निर्णय नभएसम्म।	

२०. सार्वजनिक निकायमा परेको सूचना माग सम्बन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिएको विवरण।

- हाल सम्म माग भएको सबै सूचनाको विवरणको जवाफ दिइसकिएको। साथै रेडियो कार्यक्रम, टेलिफोन र मोबाइल फोन मार्फत नियमित रूपमा सूचना जानकारीहरू उपलब्ध गराउँदै आएको।

२१. सार्वजनिक निकायका सूचनाहरू अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण।

- अन्यत्र प्रकाशन नभएको।