सूचनाको हकसम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ५(३) र नियमावलीको नियम ३ बमोजिम सार्वजनिक गरिएको विवरण (Proactive Disclosure)

२०८०।०४।०१ देखि २०८०।०६।३० सम्म ।

सूचना सार्वजनिक गर्ने निकायको नाम : रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

सार्वजनिक गरेको मिति : २०८०।०७।१५ बुधबार ।

१. निकायको स्वरुप र प्रकृति

वि.सं. २००७ साल चैत्र २० गते विधिवत रुपमा स्थापना भएको रेडियो नेपाल मुलुककै अग्रणी प्रसारण माध्यम हो । तत्कालीन प्रसार विभाग अन्तरगत रहेको रेडियो नेपाल विकास समिति ऐन २०१३ वमोजिम २०४१ साल भदौ १ गते विकास समितिमा परिणत भएको हो ।
रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल), नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयको मातहतमा सञ्चालन हुँदै आएको छ । यसको केन्द्रीय कार्यालय काठमाडौंको सिंहदरवारमा रहेको छ । तीनवटा प्रसारण केन्द्रसहित हाल ७ वटै प्रदेशमा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय र मुलुकको विभिन्न ३० स्थानमा एफ.एम. रिले स्टेशनको माध्यमबाट रेडियो नेपालले देशभरि प्रसारण सेवा विस्तार गरेको छ । यसका साथै न्युजपोर्टल onlineradionepal.gov.np / www.radionepal.gov.np र Radio Nepal Apps मार्फत विश्वभरी पढ्न, सुन्न र हेर्न सकिन्छ । रेडियो नेपाल, नेपालमा सबैभन्दा बढी प्रसारण केन्द्रहरु र एफ.एम. रिले केन्द्रहरु रहेको सर्वाधिक प्रसारण पहुँच भएको प्रसारण माध्यम हो । २४ सै घण्टा प्रसारण हुने रेडियो नेपालले २१ भाषामा समाचार तथा २० भाषामा कार्यक्रम प्रसार गर्दै आएको छ । आ.व. २०७९/८० को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार रेडियो नेपालको प्रसारण पहुँच ९२ प्रतिशत जनतासम्म पुगेको छ ।

सोच (Vision) :

राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रुपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई **"राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार" को रुपमा विकास गर्ने ।**

प्रमुख उद्देश्य (Major Objectivce) :

राष्ट्रिय हितलाई सर्वोपरी राखी राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिको जानकारी दिदै राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पु¥याउन मिडियम वेभ, एफएम र डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमबाट सहज पहुँच सहितको प्रसारण सेवा सञ्चालन गर्ने ।

लक्ष्य (Goal) :

नेपालको संविधानले व्यवस्था गरेको जनताको अभिव्यक्तिको स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै मुलुकको आर्थिक, सामाजिक, कला र साँस्कृतिक, साहित्यिक, पर्यावरणीय पक्षहरुको जगेर्ना, सम्बर्धन गर्न तथा विभिन्न क्षेत्र, जाति, भाषा, धर्म, वर्ग तथा सम्प्रदाय बीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्दै राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा भएका महत्वपूर्ण गतिविधिहरु प्रसारण गरी जनताको जीवनस्तर उकास्ने एवं चेतना अभिवृद्धि गर्न सघाउ पु¥याउने ।

१.	संस्थाको नाम :	रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)	
२.	ठेगाना :	सिंहदरवार, काठमाण्डौं ।	
३.	टेलिफोन नं. :	०१-४२११९१०, ०१-४२११६६७ ०१-४२११८०५	फ्याक्स नं.: ०१-४२११९५२
४.	Email : website: News Portal: Face book page You tube Instagram Apps:	ed@radionepal.gov.np info@radionepal.gov.np www.radionepal.gov.np www.onlineradionepal.gov.np www.facebook.com/radionepal https://youtube.com/radionepalofficial https://www.instagram.com/radionepal1/ RadioNepal	
५.	स्थापना मिति :	२००७ साल चैत्र २० गते २०४१ भाद्र १ गते देखि रेडियो प्रसार सेवा विकास समितिमा परिवर्तन	
६.	स्थापना ऐन :	विकास समिति ऐन, २०१३	
७.	कार्यालयहरु:		
	केन्द्र: प्रदेश प्रसारण कार्यालय:-	सिंहदरबार, काठमाडौं, धनकुटा, पोखरा, सुर्खेत, दिपायल, दाङ, वर्दिवास र सञ्चारग्राम विराटनगर	
	प्रसारण केन्द्र:	धरान, खुमलटार र भैंसेपाटी ।	
	एफएम रिले केन्द्र:	३० (तीस) वटा	
८.	प्रसारण प्रविधि :	मिडियम वेभ, एफ.एम., अनलाईन र Radio Nepal Apps (Digital Plateform)	
९.	सम्पर्क मन्त्रालय :	संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति गठन (दोश्रो संशोधन) आदेश, २०४१ दफा २ क अन्तर्गत समितिमा देहाय बमोजिमका सदस्यहरु रहने छन ।

क्र.सं.		**पद**
१.	सचिव, सूचना तथा सञ्चार प्रविधि मन्त्रालय	**अध्यक्ष**
२.	भाषा, साहित्य वा प्रसारणको क्षेत्रमा विशिष्ट योगदान पुऱ्याएको व्यक्तिहरु मध्येबाट एकजना	**सदस्य**
३.	संगीत तथा कलाको क्षेत्रमा विशिष्ट योगदान पुऱ्याएको व्यक्तिहरु मध्येबाट एकजना	**सदस्य**
४.	प्रतिनीधी, अर्थमन्त्रालय (सहसचिव स्तर)	**सदस्य**
५.	कार्यकारी निर्देशक (रेडियो नेपाल)	**सदस्य सचिव**

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति गठन (दोश्रो संशोधन) आदेश, २०४१ दफा ३ उपदफा (२) को खण्ड (ख) र (ग) बमोजिमका सदस्यहरुको मनोनयन नेपाल सरकारले गर्नेछ र नीजहरुको पदावधी दुई वर्षको हुनेछ ।

२. निकायको काम कर्तव्य र अधिकार

- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गतिबिधिहरुको ब्यापक जानकारी दिन र राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुऱ्याउनका लागि मिडियमवेभ तथा एफ.एम.र अनलाईन प्रविधिको माध्यमबाट प्रसारण सेवा संचालन गर्ने ।

- नेपालको संविधानद्वारा प्रत्याभूत गरिएको नेपाली जनताको अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, साहित्यिक, एवं कलाल्मक पक्षहरुको जगेर्ना, सम्वर्द्धन गर्न सघाउ पुऱ्याउने ।

- देशका विभिन्न क्षेत्रका जातजाती, भाषा, वर्ग र सम्प्रदायवीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्ने खालका गतिविधिहरुलाई जनतामाफ पुऱ्याउने सामग्री उत्पादन एवं प्रसारण गर्ने ।

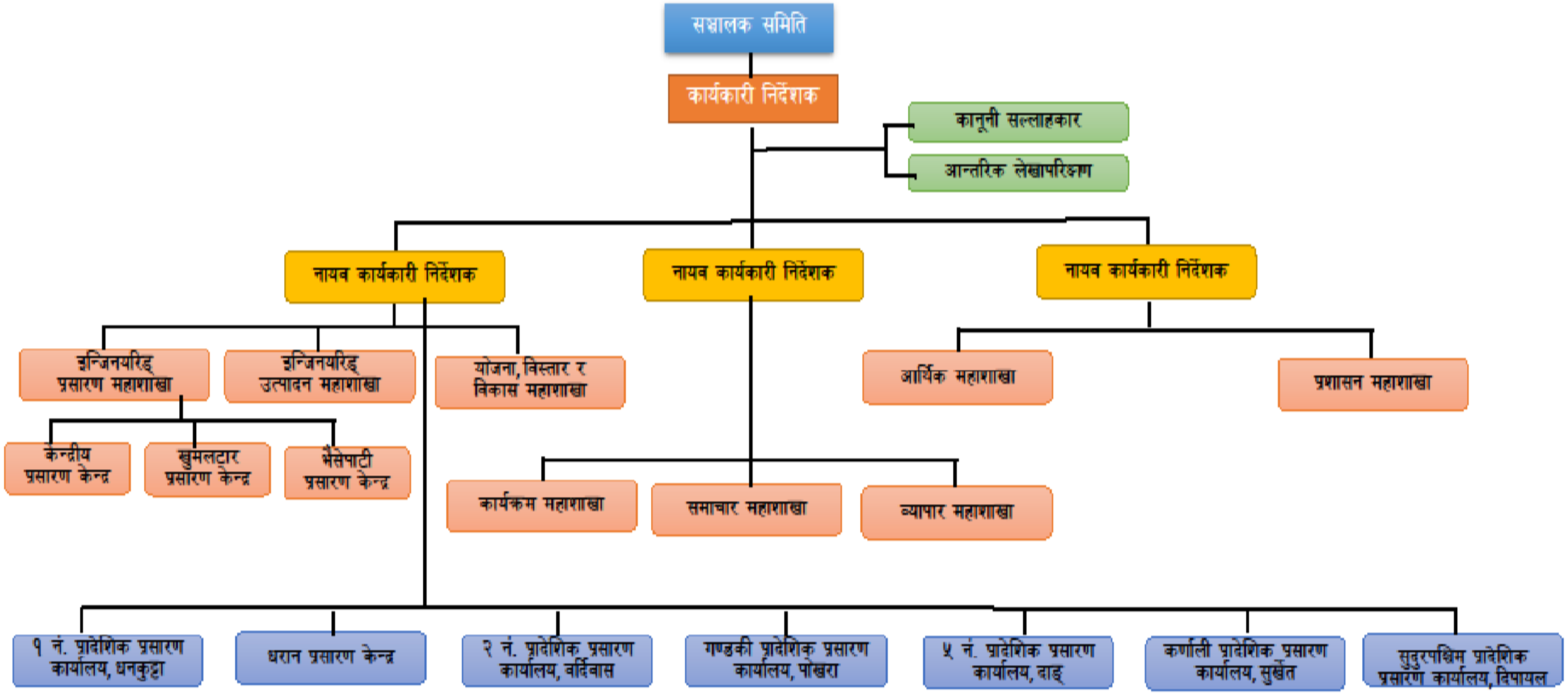
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका सुचना, समाचारहरुका साथै शैक्षिक, सूचनामूलक, विकासमूलक, जनचेतनामुलक र मनोरन्जनमूलक सामग्री रेडियो नेपालका केन्द्रीय प्रसारण केन्द्रका साथै प्रादेशिक प्रसारण केन्द्र र एफ.एम.रिले केन्द्रमार्फत आमजनतामा पुऱ्याउने ।

  राष्ट्रिय एकता र समग्र बिकासका लागी बिश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी, राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रुपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार” को रुपमा बिकास गर्न देहायका कार्यहरु संचालन गर्ने ।

- मानव अधिकारका मुल्य र मान्यता, लैंगिक समानता, समानुपातिक समावेशिकरण, सहभागिता र सामाजिक न्यायको माध्यमबाट राष्ट्रिय जीवनका सवै क्षेत्रमा न्यायपुर्ण व्यवस्था कायम गर्दै लोक कल्याणकारी राज्य व्यवस्थाको स्थापना गर्ने सामग्री प्रसार गर्ने ।
- परस्पर सहयोगमा आधारित संघीयताका आधारमा संघीय ईकाईहरु वीचको सम्वन्ध स्थापित गर्दै स्थानिय स्वायत्तता र विकेन्द्रीकरणको आधारमा संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था सुदृढ गर्ने कार्यक्रम तथा समाचारहरु प्रसार गर्ने ।
- कला, संस्कृति, संस्कार, प्रथा, परम्परा, प्रचलन वा अन्य कुनै पनि आधारमा हुने सवै प्रकारका विभेद, शोषण र अन्यायको अन्त्य गरी सभ्य र समतामुलक समाजको निर्माण गर्ने सामग्री प्रसारण गर्ने ।
- श्रमको सम्मान, उद्यमशीलता, अनुशासन, मर्यादा र सहिष्णुतामा आधारित सामाजिक सांस्कृतिक मुल्यहरुको विकास गर्ने खालका कार्यक्रमहरुलाई बढावा दिने ।
- सांस्कृतिक विविधताको सम्मान गर्दै सामाजिक सदभाव, ऐक्यबद्धता र सामञ्जस्य कायम गरी राष्ट्रिय एकता सुदृढ गर्न अभिप्रेरित हुने खालका विषयलाई रेडियो नेपालले आफ्नो प्रसारणमा समावेश गर्ने ।
- सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता तथा विकास मार्फत उपलव्ध साधन र स्रोतका अधिकतम परिचालनद्वारा तीव्र आर्थिक वृद्धि हासिल गर्दै दिगो आर्थिक विकास गर्न सघाउ पुऱ्याउने सामग्री प्रसार गर्ने ।

३. निकायको सांगठनिक संरचना

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति रेडियो नेपाल को संगठन चार्ट



४. निकायमा रहने कर्मचारीको दरवन्दी संख्या

क.सं.	महाशाखा/प्रदेश प्रसारण केन्द्र/ट्रान्समीटर स्टेशन	जम्मा दरबन्दी	कैफियत
१.	प्रशासन महाशाखा	१४५	केन्द्रीय कार्यालय सहित बागमती प्रदेश
२.	ईन्जिनियरिङ्ग महाशाखा	५४	
३.	व्यापार महाशाखा	११	
४.	समाचार महाशाखा	४९	
५.	कायर्क्रम महाशाखा	६०	
६.	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	१८	
७.	भंसैपाटी प्रसारण केन्द्र	१९	
८.	खमुलटार प्रसारण केन्द्र	२५	
९.	वर्दिवास प्रसारण केन्द्र	२४	मधेस प्रदेश
१०.	पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३९	गण्डकी प्रदेश
११.	सुर्खेत प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३३	कर्णाली प्रदेश
१२.	दिपायल प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	२४	सुदूरपश्चिम प्रदेश
१३.	धनकुटा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३५	कोशी प्रदेश
१४.	धरान प्रसारण केन्द्र	२२	
१५.	दाङ्ग प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	०	लुम्बिनी प्रदेश
१६.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	०	कोशी प्रदेश
जम्मा		५५८	

(उल्लेखित मध्ये स्थायी कर्मचारी ३४६ जना र हाल समितिमा करार, सिफ्ट वेसिस, मासिक ज्यालादारी, दैनिक ज्यालादारी र सुरक्षा गार्ड सहित १८८ जना कार्यरत छन् ।)

निकायमा दरवन्दी अनुसार कार्यरत कर्मचारी संख्या र कार्य विवरण:

क्र.सं.	पद	सेवा समुह	संख्या	कार्य विभाजन	कार्यरत कर्मचारी संख्या	कैफियत
१.	कार्यकारी निर्देशक		१	निकाय प्रमुख	१	
२.	नायव कार्यकारी निर्देशक तह ११		३		३	
३.	निर्देशक तह १०	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग उत्पादन/प्रसारण/योजना) कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार	८	महाशाखा प्रमुख	३	
४.	उप निर्देशक तह ९	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१८	शाखा प्रमुख	१०	
५.	मुख्य अधिकृत तह ८	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	३०		२४	
६.	बरिष्ठ अधिकृत तह ७	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	४३		४७	
७.	अधिकृत तह ६	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	८४		१२३	
८.	बरिष्ठ सहायक तह ५	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१२७		५१	
९.	टाइपिष्ट र सुरक्षा गार्ड				२	
१०.	सहायक तह ४	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१०४ मा (३ तिन जना ३ तह सहित)		१५	
११.	श्रेणी विहीन	प्रशासन	१४०		६७	
		जम्मा	५५८		३४६	

५. निकायवाट प्रदान गरिने सेवा

- राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गतिविधिहरुको सत्य, तथ्य, निष्पक्ष विवरण सहित समाचार तथा कार्यक्रमहरु प्रसारण ।
- मिडियमवेभ, एफ.एम. तथा अनलाइन सहित डिजिटल प्लेटफर्म मार्फत क्षेत्र विस्तार गरी शतप्रतिशत पुर्‍याउन प्रयासरत ।
- रेडियो नेपाल एप्सको सहायतावाट प्रसारण क्षेत्र विस्तार ।
- वहुभाषामा समाचार कार्यक्रम प्रसारण गर्ने नीति अनुरुप हाल २१ भाषामा समाचार र २० भाषामा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण ।
- केन्द्रबाट समाचार, समाचारमूलक, जनचेतनामूलक, विकासमूलक, शिक्षाप्रद तथा मनोरन्जनात्मक कार्यक्रमहरु २४ सै घण्टा प्रसारण
- प्रदेश प्रसारणबाट करिब ४ घण्टा स्थानिय कार्यक्रम र समाचारहरु प्रसारण ।
- मुलुकको आवश्यकता र श्रोताहरुको रुचि, ईच्छा र चाहना बमोजिम नयाँ नयाँ कार्यक्रमहरु समावेश गर्ने ।
- श्रोतावाट प्राप्त भइ छनौट भएका र रेडियो नेपालवाट प्रसारित लेख, रचना, कथा, कविता आदिको पारिश्रमीक उपलब्ध गराउँने ।
- रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन वार्षिकरुपमा प्राविधिक तथा श्रोता सर्वेक्षण गर्ने ।
- बढी भन्दा बढी श्रोतालाइ जानकारी दिन online news portal, Facebook, Youtube, Twitter, Radionepal App जस्ता सामाजिक सञ्जालहरुको प्रयोग ।
- रेडियो नेपाललाई अझ व्यवसायिक बनाउँदै लैजान सरकारी, गैह्रसरकारी तथा नीजि संस्थाहरुसँग प्रचलित कानुनका आधारमा व्यापारिक सम्झौता गर्ने ।
- रेडियो नेपालले आफनो चल अचल सम्पत्ति वा प्रसारण उपकरणहरु निश्चित समयसम्मका लागि अन्य संघसंस्थालाई प्रचलित करार सम्झौता बमोजिम उपलब्ध गराउने ।
- श्रोताका गुनासो, पीरमर्का र समस्या सुनी उचित व्यवस्थापन गर्न केन्द्रमा गुनासो सुनुवाई गरी समस्याहरुको निराकरण गर्ने ।
- हरेक प्रदेशमा आधुनिक सुविधा सहितको प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था अनुरुप हुने गरी प्रादेशिक प्रसारण अवधारणा अघि बढाउने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले आफु मातहतका प्रादेशिक निकाय लगायतका कार्यालयहरुको बैज्ञानिक, वस्तुनिष्ठ र मापनयोग्य मुल्यांकन प्रणालीमार्फत अनुगमन तथा मुल्यांकन गर्ने ।
- केन्द्रीय कार्यालयबाट भएगरेका कामहरुको त्रैमासिक विवरण आफ्नो आधाकारिक वेभसाइट मार्फत सार्वजनिकीकरण गर्ने ।
- कामकारवाही र सुधारको प्रक्रिया, सेवाग्राहीका गुनासा समाधान हेतु व्यवस्थापन सुधार इकाई गठन गरी कार्यान्वयन गने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले वर्षमा कम्तिमा एकपटक सार्वजनिक सुनुवाई वा सञ्चारकर्मी भेटघाट मार्फत गतिविधिहरु जनमानस समक्ष लैजाने ।
- आधिकारिक वेभसाइट मार्फत गतिविधिहरु हेर्न तथा समाचार, कार्यक्रम, गीतसंगीत आदि प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष ढंगबाट सुन्ने व्यवस्था मिलाउने ।
- आवधिक रुपमा संगीत प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालन गर्ने ।
- विभिन्न कलेज तथा शैक्षिक सस्थाबाट आउने विद्यार्थीहरुलाई इन्टर्नसिप प्रदान गर्नै ।
- इच्छुक व्यक्ति सस्था कार्यालयहरुलाई रेडियो नेपाल अवलोकन भ्रमणको सुविधा उपलब्ध गराउने ।
- नवप्रतिभाहरुको स्वर परिक्षा लिइने ।
- नेपाली संगीतको प्रवर्द्धन गर्न आधुनिक, जागरण, फुलवारी, लोक गीत, वालगीत र शास्त्रीय संगीत प्रतियोगिता तथा सम्मेलन गर्नै ।
- विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई रचना, संगीत तथा स्वरमा उत्पादन गरिएका एल्वम तथा अनुभवको आधारमा श्रेणी वृद्धि गर्ने ।
- विभिन्न विधाका कलाकारहरुलाई उनीहरुको वर्गिकृत श्रेणी अनुसार कलाकार सिफारिस पत्र प्रदान गर्ने ।
- आवश्यकता अनुसार विभिन्न राष्ट्रभाषामा र अन्य गीतहरु रेकर्डिङ्ग गर्ने ।
- १६ वर्ष भन्दा मुनिका वालवालिका, ६० वर्ष भन्दा माथिका जेष्ठ नागरिक र मानसिक सन्तुलन ठिक नभएका तथा हराएका व्यक्तिहरु सम्वन्धी सूचना सन्देश निःशुल्क रुपमा प्रसारण गर्ने ।
- उल्लेखित प्रकृतिका सेवाहरु प्रदेश प्रसारणवाट पनि दैनिक ४ घन्टाको प्रसारण मार्फत प्रदान गर्ने ।
- आपतकालिन वा संकटको वेला सम्वन्धित विषयमा २४ सै घण्टा प्रसारण गर्ने । जस्तै कोभिड १९ को सर्न्दभमा ०७६–१२–११ देखि ०७७।०६।३० सम्म २४ सै घण्टा प्रसारण भएको ।

६. सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा / महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१.	सञ्चार तथा कार्यक्रम सेवा, प्रशासन सेवा (आर्थिक प्रशासन)	आर्थिक प्रशासन, कार्यक्रम र समाचार	नायव कार्यकारी निर्देशक खगेन्द्र खत्री ९८५१०२९३३२
२.	ईन्जिनियरिङ सेवा (योजना, विकास तथा विस्तार) र प्रशासन सेवा (व्यापार)	योजना, विकास तथा विस्तार र व्यापार	नायव कार्यकारी निर्देशक चन्द्रभूषण लाल दास ९८४९२१५९२२
३.	इन्जिनियरीङ सेवा (उत्पादन, प्रसारण), प्रशासन सेवा	इन्जिनियरीङ (उत्पादन, प्रसारण) र प्रशासन	नायव कार्यकारी निर्देशक कृष्णचन्द्र पौडेल ९८५१२२१५६७
४.	रेडियो नेपालको वर्तमान र भावि योजना सम्वन्धमा	योजना बिकास तथा विस्तार महाशाखा	निर्देशक पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२ मुख्य प्राविधिक अधिकृत, मनोज कुमार साह ९८४१२२१९७५ प्राविधिक अधिकृत भिम बहादुर विश्वकर्मा ९८५१२०८८३८
५.	रेडियो नेपालको आर्थिक प्रशासन, लेखा सम्बन्धमा।	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	निर्देशक मनोज चौधरी ९८४१७४६३३३ उप निर्देशकः बद्रिनाथ भण्डारी ९८४६१६३६८७
६.	रेडियो कार्यक्रम प्रायोजन, विज्ञापन/व्यापार सम्वन्धमा	व्यापार महाशाखा	निर्देशक : गोपाल थापा ९८४१५००५३२ उप निर्देशक : पुष्कर बराल ९८४१५९११४६
७.	रेडियो कार्यक्रम सम्वन्धी	कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत : तारा वस्ती ९८४१४३९५९७ मुख्य कार्यक्रम अधिकृत : राजन कुमार कार्की ९८४१२४४८४३
८.	रेडियो प्रसारण सम्वन्धी प्राविधिक उत्पादनसँग सम्बन्धीत विषयहरु अनलाइन समेत	इन्जिनियरीङ उत्पादन महाशाखा	उप निर्देशक ई. : उदयकृष्ण श्रेष्ठ ९८४१२१८२२४/९८४००१८८३० मुख्य प्राविधिक अधिकृत सुलोचना बज्राचार्य ९८४१८२०८९५
९.	रेडियो प्रसारण सम्वन्धी प्राविधिक प्रसारणसँग सम्बन्धीत विषयहरु मर्मत समेत	इन्जिनियरीङ प्रसारण महाशाखा	उप निर्देशक पुरुषोत्तम मानन्धर ९८५१०५२९२२ कार्यकारी इन्जिनियर नेहा श्रेष्ठ ९८६७०४५६७८

१०.	रेडियो समाचार तथा समाचारमूलक सामग्री सम्वन्धी	समाचार महाशाखा	उप निर्देशक पवन प्याकुरेल ९८४१४१६३३१ चिफ रिपोर्टर प्रमोद दाहाल ९८५११३४९१९
११.	रेडियो नेपाल सम्वन्धी प्रशासनिक विषयहरुमा	प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक : बद्री विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५ मुख्य प्रशासकिय अधिकृत : किरण अर्याल ९८५१०५४५७५
१२.	रेडियो नेपालको खरिद योजना सम्वन्धमा	खरिद इकाइ	निर्देशक (प्रा.) पुष्कर राज गौतम् ९७६११३९८८२ वरिष्ठ प्रशासकीय अधिकृत : सूर्य विष्ट ९८४१३५३४५८
१३.	रेडियो नेपाल सम्वन्धी गुनासो सम्वन्धमा	गुनासो सुन्ने अधिकारी	उपनिर्देशक : बद्री विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५
१४.	रेडियो नेपाल सम्वन्धी सूचना जानकारी सम्वन्धमा	सूचना अधिकारी	निर्देशक : पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२
१५.	रेडियो नेपाल अवलोकन र इर्न्टन्सीप तालिम सम्वन्धमा	तालिम शाखा	उपनिर्देशक जनार्दन विष्ट ९८५१०८५४४० प्रशासकिय अधिकृत कुमार धिताल ९८४१३७४३११
१६.	गीत दर्ता सम्वन्धमा	टेप लाइव्रेरी, कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत : पूर्णचन्द्र घिमिरे ९८५६०४१६२४ प्रशासकीय अधिकृत : दावा तामाङ्ग ९८४१३४३४२५
१७.	संगीत प्रशिक्षण, गीत संगीत रेकर्डिङ तथा स्वर परिक्षा सम्वन्धमा	संगीत शाखा (कार्यक्रम महाशाखा)	मुख्य संगीत प्रवन्धक मनराजा नकर्मी ९८५१०८४७७४ वरिष्ठ संगित संयोजक : दुर्गा अधिकारी ४२११८५०

७. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधि

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा लिन लाग्ने समय	सेवा लिन लाग्ने शुल्क
१.	स्वर परिक्षा	तोके वमोजिम	५२५। आवेदन फारम सहित
२.	कलाकार सिफारिस प्रमाणपत्र		२५५०। आवेदन फारम सहित
३	इर्न्टर्नसिप	३ महिना सम्म ६ महिना सम्म	२०००।०० ४०००।००
४	रेडियो नेपाल अवलोकन	२५ जना सम्मलाई ५० जना सम्मलाई	१०००।०० २०००।००

८. रेडियो विज्ञापन सम्वन्धी दररेट

८.१. प्रसारण समय बर्गिकरण:

(क) **“ए”** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बिहान ५:०० बजे देखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ।

(ख) **“बी”** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बेलुका ५:००बजे देखि राती ९:३० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ।

(ग) **“सी”** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको दिउंसो ११:०० बजेदेखि बेलुका ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ।

(घ) **“डी”** समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ।

(ङ) **“इ”**समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ११:०० बजे देखि बिहान ५:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ।

८.२. अतिरिक्त कमिशन (बोनस):

(ख) दफा (क) बमोजिम समितिलाई प्राप्त रकममा निम्नानुसार अतिरिक्त कमिशन उपलव्ध गराउन सकिने छ :

(अ) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा :

(१) वार्षिक रु.५ लाखदेखि माथि १० लाखसम्मको कारोबारमा ५%

(२) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि २० लाखसम्मको कारोबारमा ६%

(३) वार्षिक रु.२० लाख १ देखि ४० लाखसम्मको कारोबारमा ७%

(४) वार्षिक रु.४० लाख १ देखि ८० लाखसम्मको कारोबारमा ८%

(५) वार्षिक रु.८० लाख १ देखि १ करोड माथिको कारोबारमा १०%

(आ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रको हकमा

(१) वार्षिक रु. २ लाख देखि माथि ४ लाख सम्मको कारोबारमा ५%का दरले,

(२) वार्षिक रु.४ लाख १ देखि ७ लाख सम्मको कारोबारमा ६% का दरले,

(३) वार्षिक रु. ७ लाख १ देखि १० लाख सम्मको कारोबारमा ८% का दरले र

(४) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि १० लाख माथिको कारोबारमा १०% का दरले।

(ग) बुंदा (ख) अनुसारको अतिरिक्त कमिशन आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्ममा कारोबारको भुक्तानी चुक्ता गरेको अवस्थामा मात्र दिइनेछ। अतिरिक्त कमिसन हिसाब गर्दा फरक रकमको सिमा बमोजिम अलग अलग प्रतिशत गणना गरिने छ।

८.३. मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम उत्पादन एवम् प्रसारण:

(छ) रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजित भएमा देहाय बमोजिम विज्ञापन प्रसारणको लागि समय (FCT)उपलव्ध गराइनेछ।

- १५ मिनेटको कार्यक्रममा ३ मिनेट
- ३० मिनेटको कार्यक्रममा ६ मिनेट
- ४५ मीनेटको कार्यक्रममा ९ मिनेट

उपरोक्त विज्ञापन **(FCT)** मध्ये ५०% सम्म सोही कार्यक्रम भित्र र वाँकी ५०% सम्मका विज्ञापन बैंकिङ गरी सोही कार्यक्रम प्रसारण भएको बर्गीकृत समयमा प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ। अन्य समयमा प्रसारण गर्न चाहेमा बैंकिङ गरिएका विज्ञापनलाई प्रचलित विज्ञापनको दररेट बमोजिम हुने रकममा हिसाव गरी प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ।

८.४. विहान ७ बजे र बेलुका ७ बजेको समाचारको समय बिक्री:

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ७ बजे वा बेलुका ७ बजेको समाचारको अघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. र डी. समयमा २ पटक ।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा २ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ३ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।

४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सो भन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ५ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ७ पटक गरी जम्मा १२ पटक ।

६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा बांकी जुनसुकै समाचारहरूमा १० पटक ।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।

(३) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टि वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।

(ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.५. विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको समय बिक्री :

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारकोअघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुनेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. डी. समयमा २ पटक ।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ४ पटक ।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ६ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।

४. दुबै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ए. बी. सी. डी. समयमा ५ पटक ।

५. दुबै समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक, अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ८ पटक गरी जम्मा १० पटक ।

६. दुबै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र अन्य समाचारहरूमा ९ पटक गरी जम्मा १० पटक ।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।

(घ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।

(ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरेपछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.६. सवै समाचारको समय बिक्रीः

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे र दिउँसो ३ बजे गरी दैनिक ५ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप प्रति ५ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ४ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ।

(ख) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउंसो ३ बजे र अन्य २ गरी दैनिक ७ समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति ७ पटकको भुक्तानी बापत अन्य ५ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ।

(ग) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउंसो ३ बजे र अन्य ५ गरी दैनिक १० समाचारको अघि, पछि वा विचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति १० पटकको भुक्तानी वापत अन्य ७ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोहीदिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ।

(ङ) कुनै विज्ञापन एजेन्सीले गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन संकलन गरी ल्याएको खण्डमा यस दफा बमोजिम सःशुल्क वा निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापनहरू एकभन्दा बढी विज्ञापन दाताको फरक फरक विज्ञापन भए तापनि यस्तो सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ। तर सरकारी क्षेत्रको विज्ञापनको हकमा सःशुल्क र निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापन एउटै संस्थाको मात्र हुनु पर्नेछ।

(च) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन।

(छ) प्रादेशिक प्रसारणबाट समाचार अगाडि, पछाडि वा बिचमा विज्ञापन प्रसारणका लागि सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्नानुसारको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछः

(१) कुनै एक समाचारमा एक महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा २ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ।

(२) कुनै एक समाचारमा तीन महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा ४ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ।

८.७. वर्गीकृत समय बिक्री :

(क) रेडियो नेपालको Digital Platform (जस्तै अनलाइन पोर्टल, OTT आदि) मा सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गर्दा लाग्ने शुल्कको दररेट अनुसूचि (३) बमोजिम हुनेछ। साथै सुविधा सम्बन्धी अन्य व्यवस्था देहाय बमोजिम हुनेछ :

डिजिटल प्लाटफर्म (Digital Platform)मा प्रोत्साहन स्वरुप निशुल्क प्रकाशन गरिदिन सकिने छ। विज्ञापन एजेन्सी मार्फत प्राप्त विज्ञापन तथा कार्यक्रमको हकमा जुन निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापन प्रसारण भएको हो सोही निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापनमात्र डिजिटल प्लाटफर्ममा प्रकाशन गरिदिन सकिने छ।

- रु. ३ लाख देखि १० लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १०% बरावर।
- रु. १० लाख १ देखि १५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १२% बराबर।
- रु. १५ लाख १ देखि २५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १५% बराबर।
- रु. २५ लाख १ देखि माथिको कारोबार भए २०% बरावर।

(ख) डिजिटल प्लाटफर्म (Digital Platform) मा प्रकाशित गर्न विज्ञापन वा कार्यक्रमको डिजाइन कार्यक्रम वा विज्ञापानदाता स्वयम्ले नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ।

८.८. कारोबार रकमको आधारमा दिईने छुट सुविधा :

कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रबाट संचालनहुने **"सूचना, समाचार तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम"** र सरकारी निकायको विज्ञापन बाहेक रेडियो नेपालको केन्द्रीय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूबाट प्रसारण हुने अन्य क्षेत्रका विज्ञापन वा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन गरी बढीमा एक वर्षको अवधिमा देहायको रकम कारोबार गर्नेगरी सम्झौता गर्ने विज्ञापनदाता वा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई निम्न अनुसारको छुट दिइनेछ।

(क) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा

१. २ लाख १ भन्दा माथि २%
२. ५ लाख १ भन्दा माथि ५%
३. १० लाख १ भन्दा माथि १०%
४. १५ लाख १ भन्दा माथि १५%
५. २० लाख १ भन्दा माथि २०%
६. ३५ लाख १ भन्दा माथि २५%

(ख) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूको हकमा:

१. रु. ५० हजार १ भन्दा माथि ५%
२. रु. १ लाख ५० हजार १ भन्दा माथि १०%
३. रु. ३ लाख १ भन्दा माथि १५%

(ग) यस दफा बमोजिम प्याकेज छुट लिने गरी सम्झौता गरेको कुनै विज्ञापन एजेन्सीले दफा (७) बमोजिमको कमिशन पाउने किसिमको कुनै सरकारी विज्ञापन वा कार्यक्रम प्रायोजन गरी ल्याएको खण्डमा त्यसबाट प्राप्त हुने रकम सम्झौता बमोजिमको कूल कारोबार रकममा जोडिनेछ तर बुंदा (क) र (ख) मा उल्लेख भए बमोजिमको अतिरिक्त प्याकेज छुट भने पाउने छैन ।

विज्ञापन/कार्यक्रम प्रसारण दररेट

(क) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रसारण शुल्क/ धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क:

समय	"सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रतिमिनेट (रु.)	धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क (रु.)		
		कार्यक्रमको नाम	प्रति मिनेट	एफसीटी
बिहान ५.०० देखि ६.०० बजेसम्म	३००	धार्मिक	७५	३ मिनेट
बिहान ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००	अखवार/ अन्तरसम्वाद	१३०	३ मिनेट
बिहान ७.०० देखि ९.०० बजेसम्म	९००	समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक	१३०	३ मिनेट
बिहान ९.०० देखि ११.०० बजेसम्म	७००			
विहान ११.०० देखि दिउंसो १.०० बजेसम्म	५००			
दिउसो १.०० देखि सांझ ६.०० बजेसम्म	७००			
साँझ ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ७.०० देखि ८.०० बजेसम्म	९००			
साँझ ८.०० देखि ९.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ९.०० देखि १०.०० बजेसम्म	५००			
साँझ १०.०० देखि ११.०० बजेसम्म	३००			
राति ११.०५ देखि बिहान ५.०० सम्म	७५			

(ख) समयको वर्गिकरण र विज्ञापन प्रसारण शुल्क :

समय वर्गीकरण	समयको नाम	प्रति मिनेट
बिहान ५.०० देखि ११.०० बजेसम्म	ए समय	रु १,८००
बेलुका ५.०० देखि ९.३० बजेसम्म	बि समय	रु १,५००
दिउसो ११.०० देखि ५.०० बजेसम्म	सी समय	रु १,२००
राती ९.३० देखि ११.०० बजेसम्म	डी समय	रु ९००
राती ११.०५ देखि बिहान ५.०० बजेसम्म	इ समय	रु.२००

(ग) मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT समय

कार्यक्रम अवधि	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क					एफसीटी	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम: समय खरिद (दफा १९ (ज) को प्रयोजनको लागि)		
	ए समय रु.	बी समय रु.	सी समय रु.	डी समय रु.	इ समय रु				
१५ मिनेट	४६००	४०००	३५००	२५००	५००	३ मिनेट	सी समय	डी समय	इ समय
३० मिनेट	८५००	७०००	६०००	४०००	१०००	६ मिनेट	प्रति मिनेट रु. २५०	प्रति मिनेट रु. १७५	प्रतिमिनेट रु. ७५
६० मिनेट	१५०००	१२०००	१००००	७०००	१५००	१२ मिनेट			

(घ) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रममा विज्ञापन प्रसारण शुल्कः

समाचाररकार्यक्रम	**प्रतिमिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क**		
	अघि	**बीचमा**	**पछि**
विहान र बेलुका ७ बजेको समाचार	रु ५,७००	रु ६,०००	रु ४,२००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसो ३ बजेको समाचार	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००
अन्य समाचार	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,१००
अखवार कार्यक्रम	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,४००
अन्य समाचारमुलक वा अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००

(ङ) समयसूचक (Time check) (अवधि ५ सेकेण्ड)/यस समाचारको साथमा

(अ) समय सूचक/यस समाचारका साथमा

समाचार समय	**३ महिना**	**६ महिना**	**१ वर्ष**
विहान र बेलुकी ७ बजे	रु ७५,०००	रु १,२५,०००	रु २,००,०००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसो ३ बजेको समाचार	रु ४०,०००	रु ७५,०००	रु १,४०,०००
अन्य समाचार	रु २५,०००	रु ४०,०००	रु ७०,०००

(आ) 'समय सूचक' र 'यस समाचारको साथमा' १० सेकेण्डसम्म दिन सकिनेछ। सो वापत लाग्ने शुल्क यसैको आधारमा हिसाब गरिनेछ।

(च) परिसंवाद कार्यक्रम एवं विशेष कार्यक्रम प्रसारण शुल्कः

केन्द्रीय प्रसारण	**प्रदेश प्रसारण**
प्रति मिनेट रु. १,२००/-	प्रति मिनेट रु. ४००/-

(छ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटा, बर्दिवास, काठमाडौं, पोखरा, दाङ, सुर्खेत र दिपायल:

१. समाचारको अघि, पछि वा बीचमा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समाचारहरु	प्रति मिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क			टाइमचेक (अवधि ५सेकेण्ड)		
	अघि	बीचमा	पछि	प्रति पटक	६ महिना	१ वर्ष
सबै समाचार	रु १,२००	रु १,४००	रु १,०००	रु १००	रु १८,०००	रु ३६,०००

२. कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

"सुचना, समाचारमुलक तथा जनचेतनामुलक कार्यक्रम" प्रति मिनेट	विशेष कार्यक्रम प्रति मिनेट	मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT		साधारण विज्ञापन प्रति मिनेट
		१५ मिनेट/ FCT३ मिनेट	३० मिनेट/ FCT६ मिनेट	
रु. २००	रु ३५०	रु १,५००	रु ३,०००	रु. ८००

नोट

- प्रत्यक्ष रुपमा प्रसारण गरिने सुचना तथा सन्देश पनि अवधि अनुसार प्रसारित समयको विज्ञापन दररेट अनुसार बिलिंङ गरिनेछ ।
- विज्ञापन तथा सन्देश न्यूनतम १५ सेकेण्ड हुनुपर्नेछ । तत्पश्चात औसतमा ५/५ सेकेण्डको अन्तर रहने गरी बिलिङ्ग गरिनेछ ।

अनुसूचि (३) : डिजिटल प्लेटफर्म/अनलाइन सम्बन्धी दररेट

१. रोड ब्लक	रु. १५,०००।- प्रति दिन ।
२. मुख्य समाचार माथि वारपार	रु. १,००,०००।- प्रति महिना ।
३. मुख्य समाचार तल वारपार	रु. ८०,०००।- प्रति महिना ।
४. ताजा प्रमुख समाचार माथि वा तल वारपार	रु. ७५,०००।- प्रति महिना ।
५. गृह पृष्ठमा जुनसुकै स्थानमा वारपार	रु. ६०,०००।- प्रति महिना ।
६. भित्री पेज समाचारमा जुनसुकै स्थानमा	रु. २०,०००।- प्रति महिना ।

९. निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी

- शाखा महाशाखाबाट सिफारिस भइ नायवकार्यकारी निर्देशक हुदै कार्यकारी निर्देशकवाट निर्णय हुने ।

१०. निर्णय उपर उजुरी सुन्ने अधिकारी

- कार्यकारी निर्देशक र संचालक समिति

११. सम्पादन गरेको कामको विवरण :

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति

रेडियो नेपाल

आ.व. २०८०/८१

श्रावण, भाद्र र असोज महिनाको प्रगति विवरण ।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१.	समावेशी प्रसारण	समावेशी सम्बन्धी कार्यक्रम र समाचार विभिन्न १८ भाषा सहित उत्पादन तथा प्रसारण	क) समावेशी कार्यक्रम उत्पादन तर्फ श्रावण, भाद्र र असोज महिना गरी हालसम्म ४३० वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको। समाचारतर्फ श्रावण, भाद्र र असोज महिना गरी हालसम्म १६७४ वटा समाचार उत्पादन र प्रसारण भएको। ख) समावेशी कार्यक्रम उत्पादनका लागि आवश्यक उपकरण खरिद गर्न स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भई थप प्रकृयामा रहेको। ग) समावेशी कार्यक्रम थप २ वटा भाषामा प्रसारण गर्न जनशक्ति नियुक्तिको लागि सूचना प्रकाशन गरिएको।	
२.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम सञ्चालन	कार्यालय सञ्चालन, बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतका सेवा महसुल	क) बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतको हालसम्मको (असोज) सेवा महसुल भुक्तानी गरिएको। ख) सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूपका क्रियाकलाप अनुसार महानगर एफ.एम. रेडियोको परिक्षण प्रसारण आरम्भ गरिएको। सञ्चारग्राम र सो महानगर एफ. एम. सञ्चालनका लागि आवश्यक जनशक्ति व्यवस्थापन गरिएको।	
३.	सूचना तथा सञ्चार कार्यक्रम प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण	हालसम्म १४ वटा कार्यक्रम उत्पादन गरी प्रसारण भएको।	
४.	डिजिटल आर्काइभिङ्ग	नयाँ सिस्टममा डिजिटाइजेसन र मेटाडाटा अपडेट	भजनहरू ४६८, आधुनिक गीतहरू १४८ र शास्त्रिय संगीत ५५ गरी जम्मा ६७१ वटा अडियो कन्टेन्टलाई टेप लाइब्रेरीमा भएको विवरण सँग रूजु (अपडेट) गरिएको। हालसम्म जम्मा १६५५ वटा अडियो कन्टेन्टलाई नयाँ आर्काइभ सिस्टममा डिजिटाइज्ड गरी राखिएको।	
५.	व्यापार प्रवर्द्धन	विभिन्न निकायहरूसँग द्विपक्षिय सम्झौता सम्पन्न गर्ने।	उपत्यका बाहिरका प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरूको कार्यक्रम/विज्ञापन प्रसारण वापत हालसम्म रू. २३ लाख ६६ हजार बराबरको सम्झौता सम्पन्न भएको।	
			केन्द्रमा यस समिति र सम्बन्धित निकायसँग कार्यक्रम, सूचना, विज्ञापन प्रसारण तथा उत्पादनका लागि हालसम्म करिव रू. २ करोड १३ लाख ८८ हजार बराबरको सम्झौता सम्पन्न भएको ।	
६.	बेरूजु फछ्र्यौट	समितिको नाममा रहेको बेरूजु फछ्र्यौट	समितिको नाममा रहेको बेरूजु फर्छयौट गर्ने क्रममा रू. ३,८७,८८,०००।-बरावरको बेरूजु रकम सम्परिक्षणका लागि लेखी पठाइएकोमा ४६,५४,०००।— रकम बेरूजु फर्छयौट भएको।	
७.	प्रसारण पहुँच वृद्धि	ट्रान्समिटर सिष्टम तथा पावर सप्लाई सिस्टम खरिद	ट्रान्समिटर सिष्टम तथा पावर सप्लाई सिस्टम खरिदका लागि आवश्यक स्पेशिफिकेसन तयारी कमिटीबाट स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भै लागत अनुमान माग भएको।	
		प्रसारण उपकरणको स्पेयर पार्टस खरिद तथा स्तरोन्नती	प्रसारण उपकरणको स्पेयर पार्टस खरिदका लागि स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भै लागत अनुमान माग भएको।	
		डिजिटल प्रविधि अन्तर्गत Simulcast प्रसारण हुने SW को अध्ययन तथा Digital Platform स्तरोन्नती	Digital Platform स्तरोन्नतीका लागि प्रकृया अगाडि बढेको र डिजिटल प्रविधि अन्तर्गत Simulcast प्रसारण हुने SW को अध्ययन प्रतिवेदनका लागि उपसमिति गठन गरी कार्यादेश दिइएकोमा प्रतिवेदन तयारी हुने क्रममा रहेको।	

कार्यकारी निर्देशक

नेपाल सरकार सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) २००७

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति

रेडियो नेपाल

आ.व. २०८०/८१

श्रावण, भाद्र र असोज महिनाको प्रगति विवरण ।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
८.	प्रसारण लिङ्क स्थापना (IP Connectivity)	प्रसारण सेवा स्तरोन्नती (आवश्यक उपकरण खरिद समेत)	आवश्यक उपकरण खरिदका लागि स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भई थप प्रक्रियामा रहेको।	
		IP Connectivity विस्तार Optical Fiber Digital interface समेत	नेपाल टेलिकमसँग सम्झौता सम्पन्न भए अनुसार IP Connectivity विस्तार कार्य भै रहेको र आवश्यक उपकरणको स्पेशिफिकेसन तयार भै खरिद कार्यको थप प्रकृयामा रहेको।	
		Transponder Band Width Lease	स्पेशिफिकेसन तयार भै लागत अनुमान लिने प्रकृयामा रहेको।	
९.	प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय, दाङमा स्टुडियो सहितको भवन निर्माण	भवन निर्माणको बाँकी कार्य सम्पन्न गर्ने	लागत अनुमान स्वीकृत भै बोलपत्रको सूचना प्रकाशन भएको।	
		स्टुडियो उपकरण खरिद तथा जडान	स्पेशिफिकेसन स्वीकृत भै थप प्रक्रियामा रहेको।	
१०.	अन्य विविध	द्विपक्षीय छलफल	भ्वाइस अफ अमेरिकाका प्रतिनिधिहरू र रेडियो नेपालका पदाधिकारीहरू विच उत्पादित VOA बाट कार्यक्रमहरूलाई रेडियो नेपालको प्रसारणमा पनि समावेश गर्ने सन्दर्भमा प्रारम्भिक छलफल गरिएको।	
		नतिजा प्रकाशन	कार्यक्रम प्रसारणको आधारमा पारिश्रमिक दिने गरी कार्यक्रम सञ्चालक/प्रस्तोताको लागि प्रकाशित सूचना अनुसार आवेदन दिएकाहरूको प्रयोगात्मक स्वर परिक्षा र अन्तरवार्ता लिई नतिजा प्रकाशन भए बमोजिम कार्यक्रम प्रस्तोताहरू छनौट गरिएको।	
		रेडियो नेपाल प्रसारण केन्द्र भैसेपाटी, ललितपुरको कम्पाउण्डमा तारबार लगाउने।	लागत अनुमान स्वीकृत भै बोलपत्रको सूचना प्रकाशन भएको।	

कार्यकारी निर्देशक

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति

रेडियो नेपाल

आ.व. २०८०/८१

श्रावण, भाद्र र असोज महिनाको प्रगति विवरण ।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१०.	अन्य विविध	सार्वजनिक सेवा प्रसारण	आगामी दिनमा रेडियो नेपाल र नेपाल टेलिभिजन सार्वजनिक सेवा प्रसारणमा रूपान्तरण हुने क्रममा सोही बमोजिमको थप नयाँ कार्यक्रम प्रसारणको सुरूवात गरिएको।	
		अन्तरक्रिया/छलफल	रेडियो नेपालको कार्यक्रम र समाचारमा थप सुधार गर्न प्रसारण सँग सम्बन्धित विज्ञ र रेडियो नेपालका कार्यक्रम प्रस्तोता, संचालकहरु सहित समाचार तथा कार्यक्रम प्रसारण सम्बन्धी अन्तरक्रिया र छलफल सम्पन्न गरियो ।	
		बालगीत प्रतियोगिता	बाल दिवस २०८० को उपलक्ष्यमा बाल मन्दिर नक्साल काठमाडौंबाट राष्ट्रिय बालगीत प्रतियोगिता सम्पन्न गर्नुका साथै २०८०/०५/२९ गते १०:०० बजेको समाचारपछि प्रतक्ष्य प्रसारण गरिएको।	
		प्रमाणपत्र वितरण	रेडियो नेपालले सञ्चालन गरेको स्वर परिक्षामा उत्तिर्ण १२१ जना कलाकारहरू मध्ये लोकगीत तर्फ ७३ जना, आधुनिक तर्फ ३८ जना, बाद्यबादन तर्फ ७ जना र भजन तर्फ ३ जनालाई प्रमाण पत्र वितरण गरिएको।	
		कार्यदल गठन	समितिको नाममा रहेको खुमलटार ललितपुरको ४२ रोपनी जग्गा नेपाल दुरसञ्चार प्राधिकरणलाई मन्त्रिपरिषदको निर्णय अनुसार हस्तान्तरणका लागि पहल गर्न नायव कार्यकारी निर्देशक आर्थिक प्रशासनको संयोजकत्वमा कार्यदल गठन भएको।	
		बजेट स्वीकृति	आर्थिक वर्ष २०८०/८१ का लागि समितिको बार्षिक नीति, कार्यक्रम र बजेट मस्यौदा तयार पार्न गठित उपसमितिले प्रस्ताव गरे बमोजिमको प्रस्तावित बजेट सञ्चालक समितिबाट परिमार्जन सहित स्वीकृत भएको।	

कार्यकारी निर्देशक

१२. सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पद

- सूचना अधिकारी : निर्देशक पुष्कर राज गौतम् ९७६११३९८८२
- कार्यालय प्रमुख : कार्यकारी निर्देशक बुद्धिबहादुर के.सी. ९८४९२०९९११

१३ ऐन नियम विनियम वा निर्देशिका सूची

क.नीति/गठन आदेश

- राष्ट्रिय आमसंचार नीति २०७३
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति गठन आदेश २०४१ संसोधन सहित

ख.ऐनको सूची

- विकास समिति ऐन २०१३
- रेडियो ऐन २०१४
- राष्ट्रिय प्रसारण ऐन २०४९
- श्रमजिवी पत्रकार ऐन २०५१
- आर्थिक कार्यविधि ऐन २०५५
- सार्वजनिक खरीद ऐन २०६३
- सूचनाको हक सम्वन्धी ऐन २०६४

ग. नियमावलीको सूची

- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा सर्त नियमावली २०७७
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आर्थिक नियमावली २०४९
- राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली २०५२ संसोधन सहित
- श्रमजिवि पत्रकार सम्वन्धी नियमावली २०५३
- सार्वजनिक खरीद नियमावली २०६४
- आार्थिक कार्यविधि नियमावली २०६४
- सूचनाको हक सम्वन्धी नियमावली २०६५
- भ्रमण खर्च नियमावली २०६८ संसोधन सहित

घ. निर्देशिकाको सूची

- रेडियो नेपालको प्रसारण निर्देशिका र कार्यक्रम तथा समाचारमापदण्ड २०७०
- रेडियो नेपाल संगीत प्रशिक्षण, सम्बर्द्धन तथा अध्ययन अनुसन्धान निर्देशिका २०७१
- करार ज्यालादारी वुलेटिन वेसीस जनशक्ति नियुक्ति सेवा सर्त सम्वन्धी मापदण्ड २०७८
- रेडियो नेपाल वैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन आन्तरिक कार्यविधि २०७५
- सरकारी सम्पति तथा जिन्सी मालसामान लिलाम बिक्री सम्बन्धी कार्यविधी २०७९
- व्यापार निर्देशिका २०७७
- तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम बिराटनगर स्थापना तथा सञ्चालन निर्देशिका २०७८
- महानगर एफएम रेडियो सञ्चालन कार्यविधि (Operational Modality) २०७८
- रेडियो नेपाल प्रसारण निर्देशिका तथा शैली पुस्तक २०७९
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) दिर्घ सेवा पदक तथा पुरस्कार वितरण कार्य विधि २०७९ सम्बन्धी मापदण्ड।

१४. आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोवार सम्वन्धी अद्यावधिक विवरण । (केन्द्रीय कार्यालय सिंहदरवारको मात्र)

आय शाखाको २०८० असोज मसान्तसम्मको विवरण				
क.सं.	बिबरण	२०८० श्रावण देखि भदौ मसान्त सम्म	२०८० असोजमसान्त सम्म	२०८० श्रावण देखि असोज मसान्त सम्म
क	बिगतको उधारो प्राप्त जम्मा	(	२४६,६६५।००	२४६,६६५।००
१	बिज्ञापन सेवाबाट प्राप्त रकम	१,६९५,४१०।००	६६५,१२५।००	२,३६०,५३५।००
२	कार्यक्रम प्रसारणबाट प्राप्त रकम	३४२,३७५।००	२,२२०,३००।००	२,५६२,६७५।००
३	कार्यक्रम उत्पादनबाट प्राप्त रकम	(	९५,४००।००	९५,४००।००
४	स्टुडियो संचालनबाट प्राप्त रकम	३४,०००।००	४,०००।००	३८,०००।००
५	बि.बि.सी.वर्ल्ड सर्भिस	(	(	(
६	छुट रकम	७,५३०।००	२४,७५०।००	३२,२८०।००
	भ्याट बाहेकको जम्मा	२,०६४,२५५।००	२,९६०,०७५।००	५,०२४,३३०।००
	भ्याट	२६८,३५३।१५	३८४,८०९।७५	६५३,१६२।९०
ख	भ्याट बिलको जम्मा	२,३३२,६०८।१५	३,३४४,८८४।७५	५,६७७,४९२।९०
१	अवलोकनबाट प्राप्त रकम	११,५००।००	३,०००।००	१४,५००।००
२	संगीत प्रशिक्षणबाट प्राप्त रकम	८,०००।००	(	८,०००।००
३	स्वर परिक्षाबाट प्राप्त रकम	(	(	(
४	एजेन्सी दर्ता र नबिकरण	१६,०००।००	३,०००।००	१९,०००।००
५	बिबिध जम्मा रकम	१९८,७५०।००	८,१५०।००	२०६,९००।००
ग	नगदी रसिदको जम्मा	२३४,२५०।००	१४,१५०।००	२४८,४००।००
	कुल जम्मा(क+ख+ग)	२,५६६,८५८।१५	३,६०५,६९९।७५	६,१७२,५५७।९०

नेपाल सरकार
सूचना तथा संचार प्रविधि मन्त्रालय
रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति
(रेडियो नेपाल)
२००७

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आ.ब. २०८०/०८१ को असोज मसान्तसम्मको व्यय विवरण

	खर्च रकम	खर्च शिर्षक	प्रदेश नं. ३			प्रदेश नं. १		प्रदेश नं. २	प्रदेश नं. ६	प्रदेश नं. ४	प्रदेश नं. ७	प्रदेश नं. ५	जम्मा
			केन्द्र	खुमलटार	भैंसेपाटी	धनकुटा	धरान	बर्दिवास	सुर्खेत	पोखरा	दिपायल	दाङ्ग	
१	२१११११	तलब	५०७१२२२६।१३	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	५०७१२२२६।१३
		क.स.कोष थप	५०७१२२२।६१	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	५०७१२२२।६१
		चाड पर्व खर्च	१८८७६८३९।००	०।००	०।००	०।००	०।००	३०९५००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१९१८६३३९।००
		बीमा थप	४१३२००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४१३२००।००
		करार ज्यालादारी	८०९५०७२।०६	५८८०००।००	७४३००।००	८३१३४७।६०	४३६००५।००	९४३३३३।३३	४०५८००।००	१८५७३२।००	५१६०००।००	४०१०००।००	१२४७६५८९।९९
२	२११२१	पोषाक	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
३	२११२३	औषधी उपचार खर्च	११९२०८२।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	११९२०८२।००
४	२११३१	स्थानिय भत्ता	१६७८०१।३४	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४७००।००	०।००	१७२५०१।३४
५	२११३२	महगी भत्ता	२०६७९३३।३३	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२०६७९३३।३३
६	२११३४	कर्मचारीको बैठक भत्ता	६३२१४०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	६३२१४०।००
७	२११३५	कर्मचारी प्रोत्साहन तथा पुरस्कार	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
८	२११३९	अन्य भत्ता	४८७७१२।००	०।००	३०००।००	३०००।००	०।००	१४००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४९५११२।००
९	२१२१२	योगदानमा आधारित निवृत्तभरण	१४३३४५।५१										१४३३४५।५१
१०	२७३११	निवृत्तभरण तथा अशक्त वृत्ति	३००२४५५४।४१	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	३००२४५५४।४१
११	२२१११	पानी तथा बिजुली	८९०३२६।२२	४७४२००।८८	८३९४७८।५३	२१६६०३।५५	१४५६६७।००	७७४०४७।७९	२५११९७।४७	८१५६२१।९१	१५९८९३।७२	६९६४८।००	४६३६६८५।०७
१२	२२११२	संचार महसुल	१००२९७।००	०।००	१५००।००	२६१५।००	२२८०९।००	३२७००।००	०।००	१००००।००	६२३००।००	१६२७२।००	२४८४९३।००
१३	२२२१२	ईन्धन (कार्यालय प्रयोजन)	८६५३२३।००	४५४८।००	०।००	२१०१३।६०	३५९०६।००	२९१२७।९४	४९८०।००	३५३९०।०२	०।००	०।००	९९६२८८।५६
१४	२२२१३	सवारी साधन मर्मत खर्च	१२४९८२४।००	०।००	०।००	११७०२३।३०	४४८९५।००	३०१२९।६०	०।००	०।००	२७१८३।५०	०।००	१४६९०५५।४०
१५	२२२१४	बीमा तथा नविकरण खर्च	२१००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२१९९०।००	०।००	२४०९०।००
१६	२२२३१	अन्य मर्मत खर्च	८७१८५९।००	२९९५८।००	०।००	५६९१८।३०	२०००।००	३९२०।००	०।००	१५००।००	१७७०।००	१८५४०।००	९८६४६५।३०
१७	२२३११	मसलन्द तथा कार्यालय सामाग्री	१४४८३८२।५०	२१३७०।००	१०५३१।००	४५३१९।३०	१५६०९।००	४२१९०।००	२००।००	१९६८४।१०	७०८४।००	०।००	१६१०३६९।९०
१८	२२३१४	इन्धन अन्य प्रयोजन	०।००	७१२५०।००	८७२००।००	६१०८०।००	३००००।००	१७५५००।३४	३०४००।००	२४२९९५।०३	११९००५।००	०।००	८१७४३०।३७
१९	२२३१५	पत्र पत्रिका,छपाइ र सूचना प्र.	२४२०४०।००	९६२५।००	०।००	८७५०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२६०४१५।००
२०	२२४११	सेवा परामर्श खर्च	२५४७३७।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२५४७३७।००
२१	२२४१९	अन्य सेवा शुल्क	१३०००।००	१५९१०।००	०।००	९५२६।७५	१२५००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	५०९३६।७५
२२	२२५११	कर्मचारी तालिम	११४८९५।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	११४८९५।००
२३	२२५२१	उत्पादन सामाग्री सेवा	६८७४६६।००	०।००	०।००	५८२८९।८५	०।००	८३९२००।००	५५९२८९।००	०।००	०।००	०।००	२१४४२४४।८५
२४	२२६११	अनुगमन मूल्यांकन खर्च	५८७२१८।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	५८७२१८।००
२५	२२६१२	भ्रमण खर्च	८०६१७०।००	०।००	०।००	११३५००।००	४०९४५।००	२६५००।००	३२००।००	८५८३०।००	१७९२०।००	०।००	१०९४०६५।००
२६	२२७११	विविध खर्च	८७६३२१।००	७५००।००	१२५०।००	२१५५०।००	४५००।००	१२५६०।००	०।००	०।००	२७५५।००	०।००	९२६४३६।००
२७	२८१४२	घर भाडा	२३३९६४।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	२३३९६४।००
२८	२८१४९	अन्य भाडा	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
		साधारण खर्च	१२७१२८०५१।११	१२२२३६१।८८	१०१७२५९।५३	१५६६५३७।२५	७९०८३६।००	३२२०१०९।००	१२५५०६६।४७	१३९६७५३।०६	९४०६०१।२२	५०५४६०।००	१३९०४३०३५।५२
२९	३१११२	भवन निर्माण	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
३०	३१११३	पुजिगत सुधार खर्च	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००
३१	३१११५	फर्नीचर तथा फिक्चर्स	१०७४५१७।००	०।००	०।००	०।००	०।००	६२७५।००	०।००	१०५००।००	०।००	०।००	१०९१२९२।००
३२	३११२१	सवारी साधन	४७३१२३।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	४७३१२३।००
३३	३११२२	मेशीनरी औजार	८५४६६९८।००	०।००	०।००	४११८५।००	४५००।००	३९४७१६।१८	०।००	०।००	१०३००।००	०।००	८९९७३९९।१८
३४	३११३२	आरकभिड परियोजना	१३१०००।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	१३१०००।००
३५	३११३२	सफ्टवेर निर्माण तथा खरिद खर्च	८६१२८।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	०।००	८६१२८।००
		पूजिगत खर्च	१०३११४६६।००	०।००	०।००	४११८५।००	४५००।००	४००९९१।१८	०।००	१०५००।००	१०३००।००	०।००	१०७७८९४२।१८
		कुल खर्च	१३७४३९५१७।११	१२२२३६१।८८	१०१७२५९।५३	१६०७७२२।२५	७९५३३६।००	३६२११००।१८	१२५५०६६।४७	१४०७२५३।०६	९५०९०१।२२	५०५४६०।००	१४९८२१९७७।७०

नोटः संचारग्राम र अर्काइभिङ्ग समेत समावेश गरिएको, धरान/पोखरा/भैंसेपाटी/दाङ्ग/सुर्खेत/दिपायलको भाद्रसम्मको खर्चको विवरण समावेश गरिएको ।

नेपाल सरकार
सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय
रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति
(रेडियो नेपाल)
२००७

नेपाल सरकार

सञ्चार तथा सुचना प्रविधि मन्त्रालय

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

एभरेष्ट बैंक नं.००१२११०२२००००० को आय विवरण

<u>आर्थिक वर्ष २०८०।८१</u>

स.न	विवरण	साउन	भाद्र	असोज	जम्मा
१	राष्ट्रिय वाणिज्य बैंक २३००१		२,३००,०००।००		२,३००,०००।००
२	२२०००००को ब्याज				(
	बैंक ब्याजबाट प्राप्त रकम	**(**	**२,३००,०००।००**	**(**	**२,३००,०००।००**
१	जिवोअटो मोवाईल्स प्रा.लि.	८९२,५००।००			८९२,५००।००
२	गणपति भेनियार तथा प्लाईउड				(
३	इन्फ्राटेक प्रा.लि.	१,८३६,८८५।००			१,८३६,८८५।००
	जग्गा भाडाबाट प्राप्त रकम	**२,७२९,३८५।००**	**(**	**(**	**२,७२९,३८५।००**
१	नेपाल सरकारबाट निकासा प्राप्त	८०,४६६,०००।००			८०,४६६,०००।००
२	प्रसारण पहूच बृद्धि			२,५००,०००।००	२,५००,०००।००
३	समावेशी प्रसारण			५,०००,०००।००	५,०००,०००।००
४	प्रसारण लिकं स्थापना			१०,०००,०००।००	१०,०००,०००।००
५	तारणीप्रसाद कोइराला संचारग्राम संचालन			८७५,०००।००	८७५,०००।००
६	डिजिटल टेप आर्काइभिङ्ग				(
७	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसार			४५०,०००।००	४५०,०००।००
	नेपाल सरकारबाट प्राप्त रकम	**८०,४६६,०००।००**	**(**	**१८,८२५,०००।००**	**९९,२९१,०००।००**
१	स्ट्याण्डर्ड चार्टड बैंक (बि.बि.सी.)				(
२	चमेना गृह बिजूलि महसूल/टेण्डर				(
३	परिक्षा दस्तुर			१,०००,०००।००	१,०००,०००।००
४	संचारग्रामबाट सापटी र बचत आम्दानी				(
५	विविध आम्दानी				(
६	विराटनगर महानगरपालिकाबाट	१,५००,०००।००			१,५००,०००।००
७	खाता नं.११६६ बाट (व्यापार खाता)	१०,०००,०००।००		१,०००,०००।००	११,०००,०००।००
८	निर्वाचन आयोगबाट प्राप्त				(
९	रा.बा.बैक सापटी खाताबाट ३८७२				(
१०	कर्मचारी कल्याण कोष २५५८३				(
११	FD Maturity				(
	अन्यबाट प्राप्त रकम	**११,५००,०००।००**	**(**	**२,०००,०००।००**	**१३,५००,०००।००**
	कूल जम्मा रकम	**९४,६९५,३८५।००**	**२,३००,०००।००**	**२०,८२५,०००।००**	**११७,८२०,३८५।००**
					११७,८२०,३८५।००

१५. अघिल्लो आर्थिक वर्षमा सार्वजनिक निकायले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना संचालन गरेको भए सोको विवरण ।

सोको विवरण रेडियो नेपालको website मा राखी सकिएको ।

१६. सार्वजनिक निकायको वेभसाइट भए सोको विवरण ।

- www.radionepal.gov.np
- www.onlineradionepal.gov.np
- Facebook page : www.facebook.com/radionepal
- Radionepal Apps

१७. सार्वजनिक निकायले प्राप्त गरेको वैदेसिक सहायता ऋण अनुदान एवं प्राविधिक सहयोग र सम्झौता सम्वन्धी विवरणः छैन ।

१८.सार्वजनिक निकायले संचालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन ।

- नियमित समाचार तथा कार्यक्रम प्रादेशिक र केन्द्रीय प्रसारणबाट हुने गरेको ।
- हाल सम्मको प्रगति प्रतिवेदन प्रत्येक त्रैमासिक अनुसार वेभसाइट मार्फत सार्वजनिक गरिएको र चौथो त्रैमासिकमा सम्पादन गरेको कामको विवरण बुदा नं. ११ मा समावेश गरिएको ।

१९. सार्वजनिक निकायले वर्गीकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकिएको समायावधि ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) सिंहदरबार, काठमाडौं।

सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ३ को उपदफा (३) बमोजिमको प्रयोजनका लागि सूचना वर्गीकरण समिति समक्ष पेश गरेको सूचनाको विवरणः

क.सं. (१)	सूचनाको विवरण (२)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्नाको कारण (३)	महल ३ मा उल्लिखित कारण ऐनको दफा ३ को उपदफा (३) को खण्ड (क), (ख), (ग), (घ) र (ङ) मध्ये कुन खण्डसँग सम्बन्धीत हो (४)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्ने अवधि (५)	कैफियत

(१)	गोप्य सूचना	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समय पछि मात्र सरोकारवाला वा सर्वसाधारणको माग अनुसार सार्वजनिक गर्न सकिने भएकोले (खरिद प्रकृया सम्बन्धी, पदपूर्ति सम्बन्धी आदि)	खण्ड (ग) र (ङ)	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समयसम्म।	
(२)	अति गोप्य सूचना	पदपूर्ति सम्बन्धी जानकारी गराउन नमिल्ने निर्णय तथा अभिलेखहरू समितिको आन्तरिक मामिलाका विषयहरू।	खण्ड (ख), (ग), (घ), (ङ)	सम्मानित अदालतको निर्णय नभएसम्म, तालुक मन्त्रालय र सञ्चालक समिति बाट निर्णय नभएसम्म ।	

२०. सार्वजनिक निकायमा परेको सूचना माग सम्वन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिएको विवरण ।

- हाल सम्म विभिन्न निकायहरु मार्फत प्राप्त माग भएको सबै विवरणको जवाफ दिइसकिएको । साथै रेडियो कार्यक्रम र टेलिफोन मार्फत नियमित रुपमा सूचना जानकारीहरु उपलब्ध गराउँदै आएको ।

२१. सार्वजनिक निकायका सूचनाहरु अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण ।

- अन्यत्र प्रकाशन नभएको ।