

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम एवं परीक्षा योजना
सेवा: सञ्चार तथा कार्यक्रम, समूह/उपसमूह: कार्यक्रम, तह: ५, पद: वरिष्ठ कार्यक्रम सहायक

प्रथम चरण: लिखित परीक्षा

द्वितीय चरण: प्रयोगात्मक (स्वर) परीक्षा

तृतीय चरण: अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क २००

पूर्णाङ्क: ५०

पूर्णाङ्क: ३०

लिखित परीक्षा योजना						
पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	प्रश्न संख्या	अंक भार	समय
प्रथम	सामान्यज्ञान र सामाजिक अध्ययन	१००	वस्तुगत बहुउत्तर छोटो छोटो उत्तर लामो उत्तर	२५ ८ १	५० ४० १०	२ घण्टा
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	वस्तुगत बहुउत्तर छोटो छोटो उत्तर लामो उत्तर	२५ ८ १	५० ४० १०	२ घण्टा

प्रयोगात्मक परीक्षा योजना

पूर्णाङ्क: ५०

उत्तीर्णाङ्क: २०

१. दिइएको विषय/मुद्दा अनुसार कार्यक्रम स्क्रिप्ट तयार गरी स्वर परीक्षा दिनु पर्ने ।

द्रष्टव्य:

- १) प्रथम पत्र सामान्य ज्ञान र सामाजिक अध्ययन विषयको परीक्षा सबै सेवा समूहलाई संयुक्त वा भिन्नाभिन्नै पनि हुन सक्नेछ । द्वितीय पत्र सेवा सम्बन्धी विषयको परीक्षा सेवा अनुरूप भिन्नाभिन्नै हुनेछ ।
- २) लिखित परीक्षाको माध्यम नेपाली वा अंग्रेजी हुनेछ ।
- ३) प्रत्येक पत्रको लागि छुट्टाछुट्टै उत्तर पुस्तिका हुनेछन् । वस्तुगत र विषयगत प्रश्नहरूको उत्तरपुस्तिका छुट्टाछुट्टै हुनेछन् ।
- ४) लिखित परीक्षाको प्रत्येक पत्रमा उत्तीर्णाङ्क ४० प्रतिशत मानिने छ ।
- ५) वस्तुगत बहुउत्तर प्रश्न गल्ती गरेको प्रश्नोत्तरको लागि २० प्रतिशत अंक कट्टा गरिनेछ ।
- ६) पाठ्यक्रममा भएका यथासम्भव सबै पाठ्यांशहरूबाट प्रश्न सोधिने छ ।
- ७) यस पाठ्यक्रममा जेसुकै लेखिएको भएतापनि पाठ्यक्रममा परेका ऐन, नियमहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाइएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
- ८) प्रथम चरणको लिखित परीक्षा उत्तीर्ण भई छनौट भएका उम्मेदवारहरू मात्र द्वितीय चरणको प्रयोगात्मक (स्वर) परीक्षामा सम्मिलित हुन पाउनेछन् ।
- ९) द्वितीय चरणको प्रयोगात्मक (स्वर) परीक्षाबाट उत्तीर्ण भई छनौट भएका उम्मेदवारहरू मात्र तृतीय चरणको अन्तर्वार्तामा सम्मिलित हुने पाउनेछन् ।
- १०) यस भन्दा अगाडि लागू भएको माथि उल्लिखित समूहको पाठ्यक्रम खारेज गरिएको छ ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम
सेवा: सञ्चार तथा कार्यक्रम, समूह/उपसमूह: कार्यक्रम, तह: ५, पद: वरिष्ठ कार्यक्रम
सहायक

समय : २ घण्टा
पूर्णाङ्क १००

प्रथमपत्र : सामान्यज्ञान र सामाजिक अध्ययन

१. नेपालको भौगोलिक, ऐतिहासिक, आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक र राजनैतिक अवस्था सम्बन्धी सामान्य जानकारी ।
२. रेडियो नेपाल विगतदेखि वर्तमानसम्म ।
३. राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय महत्वपूर्ण समसामयिक घटनाहरू सम्बन्धी सामान्य जानकारी ।
४. भौगोलिक आधारमा नेपालको विभाजन र प्रत्येक प्रदेशका विशेषता, नेपालको प्राकृतिक सम्पदा, जलश्रोत, पहाड, खानी र जलवायु ।
५. नेपालको वर्तमान शासन पद्धती संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था र नेपालको संविधान (संवैधानिक अंगहरू, मौलिक हक र कर्तव्य, व्यवस्थापिका, कार्यपालिका र न्यायपालिका)
६. चालू आवधिक योजनाको सामान्य जानकारी ।
७. नेपालको परराष्ट्र सम्बन्धको विकास, सार्क र संयुक्त राष्ट्र संघ
८. कर्मचारी प्रशासन र संगठनात्मक व्यवहार सम्बन्धी जानकारी ।
९. नेपाली समाजका परम्परा, सामाजिक मूल्य र मान्यता, प्रचलित धर्महरू, जातजाति, भाषाभाषी र कला संस्कृति
१०. सामाजिक समस्या, विकृतिहरू र त्यसको समाधान ।
११. कार्यालय र कार्यालय व्यवस्थापन सम्बन्धी जानकारी ।
१२. कम्प्युटर प्रणालीको आवश्यकता र महत्व ।
१३. सुशासन र नागरिक वडापत्रको अवधारणा ।
१४. सूचनाको हक सम्बन्धी सामान्य जानकारी ।
१५. संगठित संस्थाको पारदर्शिता र जवाफदेहीता
१६. संस्थागत आचरण, अनुशासन र आर्थिक नियन्त्रण
१७. नेपालको जनसंख्या र जनसंख्याको व्यवस्थापन ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम
सेवा: सञ्चार तथा कार्यक्रम, समूह/उपसमूह: कार्यक्रम, तह: ५, पद: वरिष्ठ कार्यक्रम
सहायक

अंकभार १००

समय: २ घण्टा

द्वितीयपत्र : सेवा सम्बन्धी

१. संचार (Communication)

परिचय (Introduction), प्रक्रिया (Process), प्रकार (Types), महत्व (Importance)

२. आमसंचार (Mass Communication)

अर्थ र परिभाषा (Meaning and definition), कार्यहरू (Functions), क्षेत्र (Scope), प्रभाव (Mass Media effect)

३. प्रसारण पत्रकारिता (Broadcast Journalism)

परिचय (Introduction), विभिन्न प्रकारका कार्यक्रमहरू (Various Types of Programs), रेडियो पत्रकारिता प्रकृया (Radio Journalistic Process), कार्यक्रम उत्पादनका चरणहरू (Steps of Program, production, pre production, production and post production), कार्यक्रम प्रस्तुति (program presentation), प्रत्यक्ष र रेकर्डेड कार्यक्रम (Live and Recorded Program) कार्यक्रम सम्पादन (Program editing), प्रसारण पत्रकारिताको महत्व (Importance of Broadcast Journalism), नेपालमा FM रेडियोको विकास (Development of FM Radio in Nepal), प्रसारणका प्रविधिहरू (Techniques of Broadcasting), प्रसारणका प्रकारहरू (Models of Broadcasting)

४. नेपालमा मिडिया (Media in Nepal)

प्रेस मर्यादा, उत्तरदायित्व र आचार संहिता (Standards, responsibilities and code of ethics in broadcast journalism) मानवधिकारका रूपमा प्रेस स्वतन्त्रता (press Freedom as human rights), सामग्री श्रोत र संचारकर्मीको दायित्व (Source and responsibility of media person) सूचना र गोपनीयताको अधिकार (Right to information and Right to privacy), अधिकार र कतव्य बीचको सम्बन्ध (Relation between duty and rights) नेपालमा आमसंचार र पत्रकारिता अध्ययन/अध्यापन गर्ने/गराउने शिक्षा संस्थाहरू (Mass Media Institutions in Nepal), नेपाल पत्रकार महासंघ (NPJ), प्रेस काउन्सिल (Press Council)

५. संचारसंग सबन्धित राष्ट्रिय/अन्तराष्ट्रिय संघ/संस्थाहरू (National and International Organization related Media)

रेडियो नेपाल, रा.स.स., नेपाल टेलिभिजन, प्रेस काउन्सिल, सूचना विभाग, नेपाल पत्रकार महासंघ,

ACORAB, BAN, IFJ, AP, REUTERS, AFP, BBC, VOA, RNTC, PTI, AIR, CRI etc.

६. नेपालको संविधानको सामान्य जानकारी
७. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, गठन आदेश, २०४१ (संशोधन सहित)
८. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, कर्मचारी सेवा शर्त नियमावली, २०७७
९. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, आर्थिक नियमावली, २०४९
१०. राष्ट्रिय आमसंचार नीति, २०७३
११. राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९ र राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली, २०५२ (संशोधन सहित)
१२. श्रमजीवि पत्रकार सम्बन्धी ऐन, २०५१ र श्रमजीवि पत्रकार सम्बन्धी नियमावली, २०५३ (संशोधन सहित)
१३. सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन २०६४ र नियमावली २०६५
१४. सार्वजनिक खरिद ऐन २०६३ र सार्वजनिक खरिद नियमावली २०६४ सम्बन्धी जानकारी
१५. सूचना तथा सञ्चार प्रविधि नीति २०७२
१६. विज्ञापन रहित (clean feed) नीति २०७३
१७. विज्ञापन (नियमन गर्ने) ऐन २०७६
१८. अनलाइन सञ्चार माध्यम संचालन निर्देशिका २०७३ (संशोधन सहित)
१९. विज्ञापन (नियमन गर्ने) नियमावली, २०७७