

## रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

आन्तरिक तथा खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम एवं परीक्षा योजना  
सेवा: प्रशासन, समूह: व्यापार, तह: ६, पद: व्यापार अधिकृत

प्रथम चरण: लिखित परीक्षा  
द्वितीय चरण: अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क : २००  
पूर्णाङ्क ३०

लिखित परीक्षा योजना						
पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	प्रश्न संख्या र अङ्क भार	समय
प्रथम	प्रशासन र व्यवस्थापन	१००	४०	विषयगत	१० X १० = १००	३ घण्टा
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	४०	विषयगत	१० X १० = १००	३ घण्टा

### द्रष्टव्यः

१. यस पाठ्यक्रम अनुसार दुई पत्रको लिखित परीक्षा लिइनेछ ।
२. लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी सक्नेछ ।
३. प्रथम पत्र प्रशासन र व्यवस्थापन विषयको परीक्षा सबै सेवा समूहको संयुक्त वा भिन्दाभिन्दै पनि हुन सक्नेछ ।
४. प्रत्येक पत्रको लागि छुट्टाछुट्टै उत्तर पुस्तिका हुनेछन् । परिक्षार्थीले प्रत्येक खण्डको उत्तर छुट्टैछुट्टै उत्तर पुस्तिकामा लेख्नु पर्दछ ।
५. यथासम्भव प्रश्नहरू नेपालको सन्दर्भमा सोधिने छन् ।
६. यस पाठ्यक्रममा जेसुकै लेखिएको भएता पनि पाठ्यक्रममा परेका ऐन, नियमहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाइएका वा थप गरी संशोधन भई ) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
७. यस भन्दा अगाडि लागू भएको माथि उल्लिखित समूहको पाठ्यक्रम खारेज गरिएको छ ।

## रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

आन्तरिक तथा खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम एवं परीक्षा योजना  
सेवा: प्रशासन, समुह: व्यापार, तह: ६, पद: व्यापार अधिकृत

प्रथम पत्र: प्रशासन र व्यवस्थापन

पूर्णाङ्क: १००

खण्ड क: राज्य, सरकार र व्यवस्थापन

५ X १० = ५० अङ्क

खण्ड (क) : ५० अङ्क

१. राज्य र नागरिकता
२. नेपालमा संवैधानिक विकास त्यसको विश्लेषणात्मक समीक्षा
३. सरकारको अर्थ, शक्ति पृथकीकरण र शक्ति सन्तुलनको अवधारणा
४. नेपाल सरकारका प्रमुख राष्ट्रिय नीतिहरू र तीनका कार्यान्वयन पक्ष (सूचना तथा संचार प्रविधि नीति २०७२, गरिबी निवारण र रोजगारी नीति र बैदेशिक सहायता सम्बन्धी नीति)
५. नेपालका सरकारी संगठनहरूमा रहेको कमजोरी र प्रशासनिक सुधारको आवश्यकता ।
६. नेपाल सरकार, संगठित संस्था र गैर सरकारी/निजी क्षेत्रबीचको सम्बन्ध ।
७. सुशासन, पारदर्शिता, उत्तरदायित्व, निष्पक्षता र व्यावसायिकता ।
८. व्यवस्थापनका अवधारणा र सिद्धान्त तथा यसका विभिन्न पक्षहरू (नेतृत्व, उत्प्रेरणा, निर्णय प्रक्रिया)
९. जनशक्ति व्यवस्थापन तथा योजना
१०. सहभागितामूलक व्यवस्थापन
११. सार्वजनिक संस्थाहरूको व्यवस्थापन
१२. सार्वजनिक नीति तर्जुमा, कार्यान्वयन र मूल्याङ्कन
१३. अधिकार प्रत्यायोजन, अधिकार निक्षेपण, समन्वय र सुपरिवेक्षण
१४. व्यवस्थापन सूचना प्रणाली
१५. नेपालको संविधान

खण्ड ख: प्रशासन र विकास

५ X १० = ५०

१. संगठन र यसका प्रमुख पक्षहरू
२. कर्मचारीतन्त्रको अवधारणा, आधारभूत प्रकृति र प्रकारहरू
३. सार्वजनिक प्रशासनको विकास, यसको उद्देश्य र सिद्धान्त
४. विकास प्रशासनको अवधारणा र यसका चुनौती तथा सम्भावनाहरू
५. कर्मचारी प्रशासनका विविध पक्षहरू
६. लोक सेवा अयोगको ऐतिहासिक पृष्ठभूमि र कर्मचारी प्रशासनमा यसको भूमिका
७. मानवीय साधन विकास
८. योजना तर्जुमा, कार्यान्वयन, अनुगमन एवं मूल्यांकन प्रक्रिया
९. आर्थिक उदारीकरण र नीजिकरण
१०. महिला सशक्तिकरण, लैङ्गिक समानता, महिला सहभागिता र समावेशी अवधारणा
११. विकेन्द्रीकरणको अवधारणा तथा विकासका लागि विकेन्द्रीकरणको सान्दर्भिकता
१२. दिगो विकास र पर्यापवरण
१३. गरिबी र बेरोजगारीका कारण र त्यसका समाधानका उपाय ।
१४. दिगो विकासको अवधारणा तथा नेपालमा दिगो विकासका प्रयास र चुनौती
१५. नेपालका संघ, प्रदेश र स्थानीय तहका अधिकार क्षेत्र र सीमाहरू

## रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

आन्तरिक तथा खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम एवं परीक्षा योजना  
सेवा: प्रशासन, समूह: व्यापार, तह: ६, पद: व्यापार अधिकृत

समय : ३ घण्टा

अंक : १००

द्वितीयपत्र : सेवा सम्बन्धी

### खण्ड (क) : ५० अङ्क

१. सार्वजनिक प्रशासन, संगठन, कर्मचारी प्रशासन, कर्मचारी व्यवस्थापन, समन्वय र नियन्त्रण
२. विज्ञापनको प्रकृति तथा अर्थ, विज्ञापनका कार्यहरू र विज्ञापनको उद्देश्य र महत्व
३. बजारीकरण व्यवस्थापनको अवधारणा र बजारीकरणमा संचारको भूमिका र संचार विधि
४. विज्ञापन सन्देश र यसका स्वरूपहरू, सन्देश बनौटका आवश्यक विषयहरू, सन्देश र विज्ञापन बीचको सम्बन्ध
५. अन्तर्राष्ट्रिय व्यापारको अवधारणा, अर्थ, विशेषता र महत्व
६. नेपाल सरकारको लेखा प्रणाली, आर्थिक नीति, बजेट तथा आर्थिक कार्य प्रणाली
७. दोहोरो श्रेस्ता प्रणाली र आय व्यय, नाफा नोक्सान खाता, तेरीज र वासताल सम्बन्धी सैद्धान्तिक ज्ञान
८. व्यापार प्रवर्द्धनको अर्थ र यसको उद्देश्य तथा महत्व
९. बजारीकरण वातावरणको अर्थ र यसका तत्वहरू
१०. बजार व्यवस्थापनका आधारभूत तत्वहरू

### खण्ड (ख) : ५० अङ्क

११. भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९
१२. राष्ट्रिय आमसञ्चार नीति, २०७३ सम्बन्धी जानकारी
१३. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति गठन आदेश, २०४१ (संशोधन सहित)
१४. राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९ र राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली, २०५२ (संशोधन सहित) मा भएका प्रसारण सम्बन्धी व्यवस्थाको सामान्य जानकारी ।
१५. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा शर्त नियमावली २०७७
१६. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, आर्थिक नियमावली २०४९
१७. सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३, नियमावली २०६४ (संशोधन सहित) सम्बन्धी सामान्य जानकारी ।
१८. नेपालको संविधान सम्बन्धी जानकारी
१९. सरकारी रकम असूल फछ्यौट ऐन, २०२५, नियमावली, २०२७
२०. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, रेडियो नेपाल, व्यापार निर्देशिका २०७३
२१. सूचना तथा सञ्चार प्रविधि नीति २०७२
२२. विज्ञापन रहित (clean feed) नीति २०७३
२३. विज्ञापन (नियमन गर्ने) ऐन २०७६
२४. अनलाइन सञ्चार माध्यम संचालन निर्देशिका २०७३ (संशोधन सहित)
२५. विज्ञापन (नियमन गर्ने) नियमावली, २०७७