

सूचनाको हकसम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ५(३) र नियमावलीको नियम ३ बमोजिम सार्वजनिक गरिएको स्वतः प्रकाशन विवरण (Proactive Disclosure)

२०८१।०७।०१ देखि २०८१।०९।२९ सम्म ।

सूचना सार्वजनिक गर्ने निकायको नाम :- सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, रेडियो नेपाल ।

सार्वजनिक गरेको मिति :- २०८१।१०।१५ मंगलबार ।

१. निकायको स्वरूप र प्रकृति

वि.सं. २००७ साल चैत्र २० गते विधिवत रूपमा स्थापना भएको रेडियो नेपाल मुलुककै अग्रणी प्रसारण माध्यम हो । तत्कालीन प्रसार विभाग अन्तरगत रहेको रेडियो नेपाल विकास समिति ऐन २०१३ बमोजिम २०४१ साल भदौ १ गते विकास समितिमा परिणत भएको थियो । सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१ अनुसार २०८१/०७/२३ गतेदेखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण संस्था, रेडियो नेपालमा रूपान्तरण भई सञ्चालन हुँदै आएको छ ।

यसको केन्द्रीय कार्यालय काठमाडौंको सिंहदरवारमा रहेको छ । तीनवटा मिडियम प्रसारण केन्द्रसहित हाल ७ वटै प्रदेशमा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय तथा कोशी प्रदेशको विराटनगरमा तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्रामका साथै मुलुकको विभिन्न ३५ स्थानमा एफ.एम. रिले स्टेशनको माध्यमबाट रेडियो नेपालले प्रसारण सेवा विस्तार गरेको छ । यसका साथै न्युजपोर्टल onlineradionepal.gov.np / www.radionepal.gov.np र Radio Nepal Apps मार्फत विश्वभरी पढ्न, सुन्न र हेर्न सकिन्छ । रेडियो नेपाल, नेपालमा सबैभन्दा बढी प्रसारण केन्द्रहरू र एफ.एम. रिले केन्द्रहरू रहेको सर्वाधिक प्रसारण पहुँच भएको प्रसारण माध्यम हो । २४ सै घण्टा प्रसारण हुने रेडियो नेपालले २५ भाषामा समाचार तथा २४ भाषामा कार्यक्रम प्रसार गर्दै आएको छ । आ.व. २०८०/८१ को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार रेडियो नेपालको प्रसारण पहुँच ९३ प्रतिशत र हाल १ प्रतिशत वृद्धि भई ९४ प्रतिशत जनतासम्म पुगेको छ ।

सोच (Vision) :

राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रूपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार” को रूपमा विकास गर्ने ।

प्रमुख उद्देश्य (Major Objective) :

राष्ट्रिय हितलाई सर्वोपरी राखी राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिको जानकारी दिदै राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुऱ्याउन मिडियम वेभ, एफएम र डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमबाट सहज पहुँच सहितको प्रसारण सेवा सञ्चालन गर्ने ।

लक्ष्य (Goal) :

नेपालको संविधानले व्यवस्था गरेको जनताको अभिव्यक्तिको स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै मुलुकको आर्थिक, सामाजिक, कला र साँस्कृतिक, साहित्यिक, पर्यावरणीय पक्षहरूको जगेर्ना, सम्बर्धन गर्न तथा विभिन्न क्षेत्र, जाति, भाषा, धर्म, वर्ग तथा सम्प्रदाय बीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धिगर्दै राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा भएका महत्वपूर्ण गतिविधिहरू प्रसारण गरी जनताको जीवनस्तर उकास्ने एवं चेतना अभिवृद्धि गर्न सघाउ पुऱ्याउने ।

१.	संस्थाको नाम :	सार्वजनिक सेवा प्रसारण, रेडियो नेपाल	
२.	ठेगाना :	सिंहदरवार, काठमाण्डौ ।	
३.	टेलिफोन नं. :	०१-४२११९१०, ०१-४२११६६७ ०१-४२११८०५	फ्याक्स नं.: ०१-४२११९५२
४.	Email :	ed@radionepal.gov.np	
	website:	www.radionepal.gov.np	
	News Portal:	www.onlineradionepal.gov.np	
	Face book page	www.facebook.com/radionepal	
	You tube	https://youtube.com/radionepalofficial	
	Instagram	https://www.instagram.com/radionepal1/	
	Apps:	RadioNepal	
५.	स्थापना मिति :	२००७ साल चैत्र २० गते २०४१ भाद्र १ गते देखि रेडियो प्रसार सेवा विकास समितिमा र २०८१ कार्तिक २३ गते देखि सार्वजनिक सेवा प्रसारण रेडियो नेपालमा परिवर्तन भएको ।	
६.	स्थापना ऐन :	सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन -२०८१	
७.	कार्यालयहरू:		
	केन्द्र:	सिंहदरवार, काठमाण्डौ,	
	प्रदेश प्रसारण कार्यालय:-	धनकुटा, पोखरा, सुर्खेत, दिपायल, दाङ, बर्दिवास र तारिणिप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	
	प्रसारण केन्द्र:	धरान, खुमलटार र भैसेपाटी ।	

	एफएम रिले केन्द्र:	३५ (पैतिस) वटा
८.	प्रसारण प्रविधि :	मिडियम वेभ, एफ.एम., अनलाईन र Radio Nepal Apps (Digital Platform)
९.	सम्पर्क मन्त्रालय :	संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय

सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन -२०८१ परिच्छेद ४ अनुसार सार्वजनिक सेवा प्रसारण संस्थामा देहाय बमोजिमको एक सञ्चालक समिती रहेको छ ।

क्र.सं.		पद
(क)	सिफारिस समितिको सिफारिसमा नेपाल सरकारले नियुक्त गरेको व्यक्ति	अध्यक्ष
(ख)	मन्त्रालयले तोकेको मन्त्रालयको राजपत्राङ्कित प्रथम श्रेणीको अधिकृत	सदस्य
(ग)	रेडियो वा टेलिभिजनको क्षेत्रमा कम्तिमा सात वर्षको अनुभव प्राप्त व्यक्तिमध्येबाट दुवै क्षेत्रको प्रतिनिधित्व हुने गरी मन्त्रालयले समावेशी सिद्धान्तको आधारमा मनोनयन गरेको कम्तीमा एकजना महिला सहित तीनजना	सदस्य
	प्रमुख प्रशासकिय अधिकृतले सञ्चालक समितिको सचिव भै काम गर्नेछ ।	

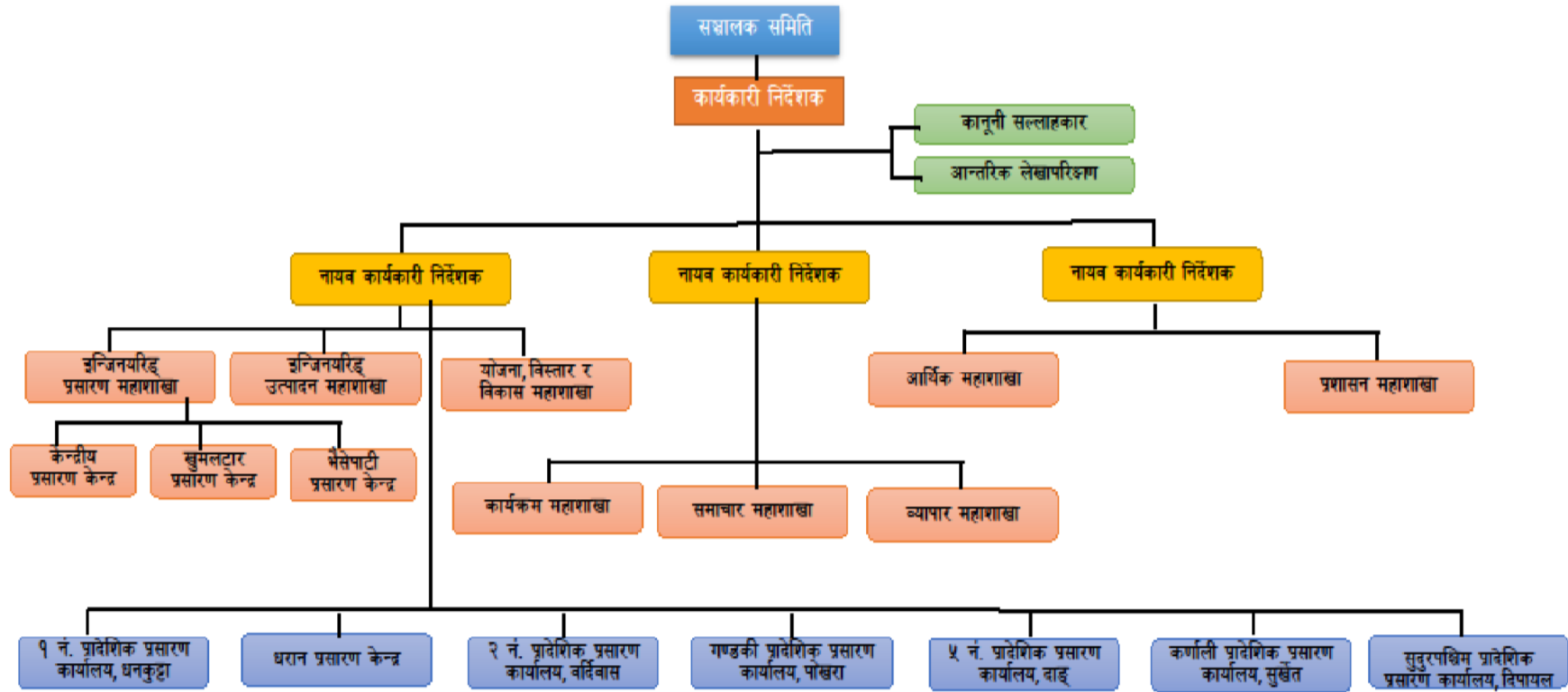
२. निकायको काम कर्तव्य र अधिकार

- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिहरुको व्यापक जानकारी दिन र राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुऱ्याउनका लागि मिडियमवेभ तथा एफ.एम.र अनलाईन प्रविधिको माध्यमबाट प्रसारण सेवा संचालन गर्ने ।
- नेपालको संविधानद्वारा प्रत्याभूत गरिएको नेपाली जनताको अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, साहित्यिक, एवं कलात्मक पक्षहरुको जगेर्ना, सम्वर्द्धन गर्न सघाउ पुऱ्याउने ।
- देशका विभिन्न क्षेत्रका जातजाती, भाषा, वर्ग र सम्प्रदायवीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्ने खालका गतिविधिहरुलाई जनतामाभू पुऱ्याउने सामग्री उत्पादन एवं प्रसारण गर्ने ।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका सुचना, समाचारहरुका साथै शैक्षिक, सूचनामूलक, विकासमूलक, जनचेतनामूलक र मनोरन्जनमूलक सामग्री रेडियो नेपालका केन्द्रीय प्रसारण केन्द्रका साथै प्रादेशिक प्रसारण केन्द्र र एफ.एम.रिले केन्द्रमार्फत आमजनतामा पुऱ्याउने ।
राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागि विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी, राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रूपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार” को रूपमा विकास गर्न देहायका कार्यहरु संचालन गर्ने ।
- मानव अधिकारका मुल्य र मान्यता, लैंगिक समानता, समानुपातिक समावेशिकरण, सहभागिता र सामाजिक न्यायको माध्यमबाट राष्ट्रिय जीवनका सवै क्षेत्रमा न्यायपूर्ण व्यवस्था कायम गर्दै लोक कल्याणकारी राज्य व्यवस्थाको स्थापना गर्ने सामग्री प्रसार गर्ने ।

- परस्पर सहयोगमा आधारित संघीयताका आधारमा संघीय ईकाईहरू बीचको सम्वन्ध स्थापित गर्दै स्थानिय स्वायत्तता र विकेन्द्रीकरणको आधारमा संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था सुदृढ गर्ने कार्यक्रम तथा समाचारहरू प्रसार गर्ने ।
- कला, संस्कृति, संस्कार, प्रथा, परम्परा, प्रचलन वा अन्य कुनै पनि आधारमा हुने सवै प्रकारका विभेद, शोषण र अन्यायको अन्त्य गरी सभ्य र समतामुलक समाजको निर्माण गर्ने सामग्री प्रसारण गर्ने ।
- श्रमको सम्मान, उद्यमशीलता, अनुशासन, मर्यादा र सहिष्णुतामा आधारित सामाजिक सांस्कृतिक मुल्यहरूको विकास गर्ने खालका कार्यक्रमहरूलाई बढावा दिने ।
- सांस्कृतिक विविधताको सम्मान गर्दै सामाजिक सदभाव, ऐक्यबद्धता र सामञ्जस्य कायम गरी राष्ट्रिय एकता सुदृढ गर्न अभिप्रेरित हुने खालका विषयलाई रेडियो नेपालले आफ्नो प्रसारणमा समावेश गर्ने ।
- सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता तथा विकास मार्फत उपलब्ध साधन र स्रोतका अधिकतम परिचालनद्वारा तीव्र आर्थिक वृद्धि हासिल गर्दै दिगो आर्थिक विकास गर्न सघाउ पुऱ्याउने सामग्री प्रसार गर्ने ।

३. निकायको सांगठनिक संरचना

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति रेडियो नेपाल को संगठन चार्ट



४. निकायमा रहने कर्मचारीको दरबन्दी संख्या

क्र.सं.	महाशाखा/प्रदेश प्रसारण केन्द्र/ट्रान्समीटर स्टेशन	जम्मा दरबन्दी	कैफियत
१.	प्रशासन महाशाखा	१४५	केन्द्रीय कार्यालय सहित बागमती प्रदेश
२.	ईन्जिनियरिङ्ग महाशाखा	५४	
३.	व्यापार महाशाखा	११	
४.	समाचार महाशाखा	४९	
५.	कार्यक्रम महाशाखा	६०	
६.	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	१८	
७.	भंसैपाटी प्रसारण केन्द्र	१९	
८.	खमुलटार प्रसारण केन्द्र	२५	
९.	वर्दिवास प्रसारण केन्द्र	२४	मधेश प्रदेश
१०.	पोखरा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३९	गण्डकी प्रदेश
११.	सुर्खेत प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३३	कर्णाली प्रदेश
१२.	दिपायल प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	२४	सुदूरपश्चिम प्रदेश
१३.	धनकुटा प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	३५	कोशी प्रदेश
१४.	धरान प्रसारण केन्द्र	२२	
१५.	दाङ्ग प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय	०	लुम्बिनी प्रदेश
१६.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम विराटनगर	०	कोशी प्रदेश
जम्मा		५५८	

(उल्लेखित मध्ये स्थायी कर्मचारी ३४० जना र हाल समितिमा करार, सिफ्ट वेसिस, मासिक ज्यालादारी, दैनिक ज्यालादारी र सुरक्षा गार्ड सहित २१७ जना कार्यरत छन् ।)

निकायमा दरवन्दी अनुसार कार्यरत कर्मचारी संख्या र कार्य विवरणः

क्र.सं.	पद	सेवा समुह	संख्या	कार्य विभाजन	कार्यरत कर्मचारी संख्या	कैफियत
१.	कार्यकारी निर्देशक		१	निकाय प्रमुख	०	
२.	नायव कार्यकारी निर्देशक तह ११		३		२	
३.	निर्देशक तह १०	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग उत्पादन/प्रसारण/योजना) कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार	८	महाशाखा प्रमुख	५	
४.	उप निर्देशक तह ९	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१८	शाखा प्रमुख	१०	
५.	मुख्य अधिकृत तह ८	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	३०		२३	
६.	बरिष्ठ अधिकृत तह ७	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	४३		४८	
७.	अधिकृत तह ६	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	८४		१२१	
८.	बरिष्ठ सहायक तह ५	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१२७		५१	
९.	टाइपिस्ट र सुरक्षा गार्ड				२	
१०.	सहायक तह ४	प्रशासन, इन्जिनियरिङ्ग, कार्यक्रम,समाचार, आर्थिक प्रशासन, व्यापार,	१०४ मा (३ तिन जना ३ तह सहित)		१३	
११.	श्रेणी विहीन	प्रशासन	१४०		६५	
जम्मा			५५८		३४०	

५. निकायवाट प्रदान गरिने सेवा

- राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गतिविधिहरूको सत्य, तथ्य, निष्पक्ष विवरण सहित समाचार तथा कार्यक्रमहरू प्रसारण ।
- मिडियमवेभ, एफ.एम. तथा अनलाइन सहित डिजिटल प्लेटफर्म मार्फत क्षेत्र विस्तार गरी शतप्रतिशत पुर्याउन प्रयासरत ।
- रेडियो नेपाल एप्सको सहायतावाट प्रसारण क्षेत्र विस्तार ।
- बहुभाषामा समाचार कार्यक्रम प्रसारण गर्ने नीति अनुरूप हाल २५ भाषामा समाचार र २४ भाषामा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण ।
- केन्द्रबाट समाचार, समाचारमूलक, जनचेतनामूलक, विकासमूलक, शिक्षाप्रद तथा मनोरन्जनात्मक कार्यक्रमहरू २४ सै घण्टा प्रसारण प्रदेश प्रसारणबाट करिब ४ घण्टा स्थानिय कार्यक्रम र समाचारहरू प्रसारण ।
- मुलुकको आवश्यकता र श्रोताहरूको रुचि, ईच्छा र चाहना बमोजिम नयाँ नयाँ कार्यक्रमहरू समावेश गर्ने ।
- श्रोतावाट प्राप्त भइ छनौट भएका र रेडियो नेपालवाट प्रसारित लेख, रचना, कथा, कविता आदिको पारिश्रमीक उपलब्ध गराउने ।
- रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन वार्षिकरूपमा प्राविधिक तथा श्रोता सर्वेक्षण गर्ने ।
- बढी भन्दा बढी श्रोतालाई जानकारी दिन online news portal, Facebook, Youtube, Twitter (x), Radionepal App जस्ता सामाजिक सञ्जालहरूको प्रयोग ।
- रेडियो नेपाललाई अझ व्यवसायिक बनाउँदै लैजान सरकारी, गैह्रसरकारी तथा निजी संस्थाहरूसँग प्रचलित कानुनका आधारमा व्यापारिक सम्झौता गर्ने ।
- रेडियो नेपालले आफ्नो चल अचल सम्पत्ति वा प्रसारण उपकरणहरू निश्चित समयसम्मका लागि अन्य संघसंस्थालाई प्रचलित करार सम्झौता बमोजिम उपलब्ध गराउने ।
- श्रोताका गुनासो, पीरमर्का र समस्या सुनी उचित व्यवस्थापन गर्न केन्द्रमा गुनासो सुनुवाई गरी समस्याहरूको निराकरण गर्ने ।
- हरेक प्रदेशमा आधुनिक सुविधा सहितको प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था अनुरूप हुने गरी प्रादेशिक प्रसारण अवधारणा अघि बढाउने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले आफु मातहतका प्रादेशिक निकाय लगायतका कार्यालयहरूको वैज्ञानिक, वस्तुनिष्ठ र मापनयोग्य मुल्यांकन प्रणालीमार्फत अनुगमन तथा मुल्यांकन गर्ने ।
- केन्द्रीय कार्यालयबाट भए गरेका कामहरूको त्रैमासिक विवरण आफ्नो आधाकारिक वेभसाइट मार्फत सार्वजनिकीकरण गर्ने ।
- कामकारवाही र सुधारको प्रक्रिया, सेवाग्राहीका गुनासा समाधान हेतु व्यवस्थापन सुधार इकाई गठन गरी कार्यान्वयन गर्ने ।
- केन्द्रीय कार्यालयले वर्षमा कम्तिमा एकपटक सार्वजनिक सुनुवाई वा सञ्चारकर्मी भेटघाट मार्फत गतिविधिहरू जनमानस समक्ष लैजाने ।
- आधिकारिक वेभसाइट मार्फत गतिविधिहरू हेर्न तथा समाचार, कार्यक्रम, गीतसंगीत आदि प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष ढंगबाट सुन्ने व्यवस्था मिलाउने ।
- आवधिक रूपमा संगीत प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालन गर्ने ।

- विभिन्न कलेज तथा शैक्षिक सस्थाबाट आउने विद्यार्थीहरूलाई इन्टर्नसिप प्रदान गर्ने ।
- इच्छुक व्यक्ति सस्था कार्यालयहरूलाई रेडियो नेपाल अवलोकन भ्रमणको सुविधा उपलब्ध गराउने ।
- नवप्रतिभाहरूको स्वर परिक्षा लिइने ।
- नेपाली संगीतको प्रवर्द्धन गर्न आधुनिक, जागरण, फुलवारी, लोक गीत, बालगीत र शास्त्रीय संगीत प्रतियोगिता तथा सम्मेलन गर्ने ।
- विभिन्न विधाका कलाकारहरूलाई रचना, संगीत तथा स्वरमा उत्पादन गरिएका एलवम तथा अनुभवको आधारमा श्रेणी वृद्धि गर्ने ।
- विभिन्न विधाका कलाकारहरूलाई उनीहरूको वर्गिकृत श्रेणी अनुसार कलाकार सिफारिस पत्र प्रदान गर्ने ।
- आवश्यकता अनुसार विभिन्न राष्ट्रभाषामा र अन्य गीतहरू रेकर्डिङ्ग गर्ने ।
- १६ वर्ष भन्दा मुनिका बालबालिका, ६० वर्ष भन्दा माथिका जेष्ठ नागरिक र मानसिक सन्तुलन ठिक नभएका तथा हराएका व्यक्तिहरू सम्बन्धी सूचना सन्देश निःशुल्क रूपमा प्रसारण गर्ने ।
- उल्लेखित प्रकृतिका सेवाहरू प्रदेश प्रसारणबाट पनि दैनिक ४ घण्टाको प्रसारण मार्फत प्रदान गर्ने ।
- आपतकालिन वा संकटको बेला सम्बन्धित विषयमा २४ सै घण्टा प्रसारण गर्ने । जस्तै २०७२ को विनाशकारी भूकम्पका बेला र कोभिड १९ को सन्दर्भमा ०७६-१२-११ देखि ०७७-०६-३० सम्म २४ सै घण्टा प्रसारण भएको ।

६. सेवा प्रदान गर्ने शाखा, महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा / महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी/मोबाइल नम्बर
१.	सञ्चार तथा कार्यक्रम सेवा, प्रशासन सेवा (आर्थिक प्रशासन)	आर्थिक प्रशासन, कार्यक्रम र समाचार	नायव कार्यकारी निर्देशक खगेन्द्र खत्री ९८५१०२९३३२
२.	ईन्जिनियरिङ सेवा (योजना, विकास तथा विस्तार, उत्पादन र प्रसारण), व्यापार र प्रशासन सेवा (प्रशासन)	ईन्जिनियरिङ सेवा (योजना, विकास तथा विस्तार, उत्पादन र प्रसारण), व्यापार र प्रशासन सेवा (प्रशासन)	नायव कार्यकारी निर्देशक चन्द्रभूषण लाल दास ९८४९२१५९२२
३.	रेडियो नेपालको वर्तमान र भावि योजना तथा इन्जिनियरीङ, उत्पादन सम्बन्धमा	इन्जिनियरीङ, योजना विकास तथा विस्तार र उत्पादन महाशाखा	निर्देशक पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२ उपनिर्देशक (प्रा.) सुरेन्द्र प्रसाद यादव ९८४२०६२६८४ प्राविधिक अधिकृत भिम बहादुर विश्वकर्मा ९८५१२०८८३८
४.	रेडियो नेपालको आर्थिक प्रशासन, लेखा सम्बन्धमा ।	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	निर्देशक मनोज चौधरी ९८४१७४६३३३ मुख्य लेखा अधिकृत: दिपक श्रेष्ठ
५.	रेडियो कार्यक्रम प्रायोजन, विज्ञापन/व्यापार सम्बन्धमा	व्यापार महाशाखा	निर्देशक : गोपाल थापा ९८४१५००५३२ उप निर्देशक : पुष्कर बराल ९८४१५९११४६

६.	रेडियो प्रसारण सम्बन्धी प्राविधिक प्रसारणसँग सम्बन्धीत विषयहरु मर्मत आइटी र अडियो डिजिटल आर्काइभिङ्ग समेत	इन्जिनियरीड प्रसारण महाशाखा	निर्देशक ई. : उदयकृष्ण श्रेष्ठ ९८४१२१८२२४/९८४००१८८३० उप निर्देशक ई. सच्चिदानन्द यादव ९८४१०४८९४४ कार्यकारी इन्जिनियर नेहा श्रेष्ठ ९८६७०४५६७८
७.	रेडियो समाचार तथा समाचारमूलक सामग्री सम्बन्धी र रिपोर्टिङ समेत	समाचार महाशाखा	निर्देशक पवन प्याकुरेल ९८४१४१६३३१ उप निर्देशक जनार्दन विष्ट ९८५१०८५४४० चिफ रिपोर्टर प्रमोद दाहाल ९८५११३४९१९
८.	रेडियो कार्यक्रम सम्बन्धी	कार्यक्रम महाशाखा	उप निर्देशक : तारा वस्ती ९८४१४३९५९७ उप निर्देशक : माया वली ९८४१५९८०६४ उप निर्देशक : गोकर्ण रेग्मी ९८४१२७८९७२
९.	रेडियो प्रसारण सम्बन्धी प्राविधिक उत्पादन सँग सम्बन्धीत विषयहरु	इन्जिनियरीड उत्पादन महाशाखा	निर्देशक पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२ उपनिर्देशक (प्रा.) सुरेन्द्र प्रसाद यादव ९८४२०६२६८४ मुख्य प्राविधिक अधिकृत सुलोचना बज्राचार्य ९८४१८२०८९५
१०.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी प्रशासनिक विषयहरुमा	प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक : बट्टी विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५ मुख्य प्रशासकिय अधिकृत : किरण अर्याल ९८५१०५४५७५
११.	रेडियो नेपालको खरिद योजना सम्बन्धमा	खरिद इकाइ	निर्देशक (प्रा.) पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२ वरिष्ठ प्रशासकीय अधिकृत : सूर्य विष्ट ९८४१३५३४५८
१२.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी गुनासो सम्बन्धमा	गुनासो सुन्ने अधिकारी	उपनिर्देशक : बट्टी विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५
१३.	रेडियो नेपाल सम्बन्धी सूचना जानकारी सम्बन्धमा	सूचना अधिकारी	निर्देशक : पुष्कर राज गौतम ९७६११३९८८२
१४.	रेडियो नेपाल अवलोकन र इन्टर्न्सीप तालिम सम्बन्धमा	तालिम शाखा	उपनिर्देशक तारा वस्ती ९८४१४३९५९७ प्रशासकिय अधिकृत कुमार धिताल ९८४१३७४३११
१५.	गीत दर्ता सम्बन्धमा	टैप लाइब्रेरी, कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत : पूर्णचन्द्र घिमिरे ९८५६०४१६२४
१६.	संगीत प्रशिक्षण, गीत संगीत रेकर्डिङ तथा स्वर परिक्षा सम्बन्धमा	संगीत शाखा (कार्यक्रम महाशाखा)	मुख्य संगीत प्रबन्धक मनराजा नकर्मि ९८५१०८४७७४ वरिष्ठ संगित संयोजक : दुर्गा अधिकारी ४२११८५०

७. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधि

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा लिन लाग्ने समय	सेवा लिन लाग्ने शुल्क
१.	स्वर परिक्षा	तोके बमोजिम	५२५। आवेदन फारम सहित
२.	कलाकार सिफारिस प्रमाणपत्र		२५५०। आवेदन फारम सहित
३	इन्टरनेसिप	३ महिना सम्म	२०००।००
		६ महिना सम्म	४०००।००
४	रेडियो नेपाल अवलोकन	२५ जना सम्मलाई	१०००।००
		५० जना सम्मलाई	२०००।००

द. रेडियो विज्ञापन सम्बन्धी दररेट

द.१. प्रसारण समय बर्गिकरण:

- (क) “ए” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बिहान ५:०० बजे देखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ख) “बी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बेलुका ५:०० बजे देखि राती ९:३० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ग) “सी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको दिउँसो ११:०० बजेदेखि बेलुका ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (घ) “डी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ङ) “इ” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ११:०० बजे देखि बिहान ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्झनुपर्छ ।

द.२. अतिरिक्त कमिशन (बोनस):

(ख) दफा (क) बमोजिम समितिलाई प्राप्त रकममा निम्नानुसार अतिरिक्त कमिशन उपलब्ध गराउन सकिने छ :

(अ) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा :

- (१) वार्षिक रु.५ लाखदेखि माथि १० लाखसम्मको कारोबारमा ५%
- (२) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि २० लाखसम्मको कारोबारमा ६%
- (३) वार्षिक रु.२० लाख १ देखि ४० लाखसम्मको कारोबारमा ७%
- (४) वार्षिक रु.४० लाख १ देखि ८० लाखसम्मको कारोबारमा ८%
- (५) वार्षिक रु.८० लाख १ देखि १ करोड माथिको कारोबारमा १०%

(आ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रको हकमा

- (१) वार्षिक रु. २ लाख देखि माथि ४ लाख सम्मको कारोबारमा ५% का दरले,
- (२) वार्षिक रु.४ लाख १ देखि ७ लाख सम्मको कारोबारमा ६% का दरले,
- (३) वार्षिक रु. ७ लाख १ देखि १० लाख सम्मको कारोबारमा ८% का दरले र

(४) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि १० लाख माथिको कारोबारमा १०% का दरले ।

(ग) बुंदा (ख) अनुसारको अतिरिक्त कमिशन आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्ममा कारोबारको भुक्तानी चुक्ता गरेको अवस्थामा मात्र दिइनेछ । अतिरिक्त कमिसन हिसाब गर्दा फरक रकमको सिमा बमोजिम अलग अलग प्रतिशत गणना गरिने छ ।

८.३. मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम उत्पादन एवम् प्रसारण:

(छ) रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजित भएमा देहाय बमोजिम विज्ञापन प्रसारणको लागि समय (FCT) उपलब्ध गराइनेछ ।

- १५ मिनेटको कार्यक्रममा ३ मिनेट
- ३० मिनेटको कार्यक्रममा ६ मिनेट
- ४५ मिनेटको कार्यक्रममा ९ मिनेट

उपरोक्त विज्ञापन (FCT) मध्ये ५०% सम्म सोही कार्यक्रम भित्र र बाँकी ५०% सम्मका विज्ञापन बैकिङ गरी सोही कार्यक्रम प्रसारण भएको बर्गीकृत समयमा प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ । अन्य समयमा प्रसारण गर्न चाहेमा बैकिङ गरिएका विज्ञापनलाई प्रचलित विज्ञापनको दररेट बमोजिम हुने रकममा हिसाब गरी प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ ।

८.४. विहान ७ बजे र बेलुका ७ बजेको समाचारको समय बिक्री:

(क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि विहान ७ बजे वा बेलुका ७ बजेको समाचारको अघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. र डी. समयमा २ पटक ।

२. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा २ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ३ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।

४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।

५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सो भन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ५ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ७ पटक गरी जम्मा १२ पटक ।

६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा बाँकी जुनसुकै समाचारहरूमा १० पटक ।

(ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ, तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।

(३) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टि वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।

(ड) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.५. विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको समय बिक्री :

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारकोअघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुनेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।
१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. डी. समयमा २ पटक ।
 २. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ४ पटक ।
 ३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ६ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।
 ४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ए. बी. सी. डी. समयमा ५ पटक ।
 ५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक, अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ८ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
 ६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र अन्य समाचारहरूमा ९ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
- (ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ, तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।
- (घ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।
- (ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरेपछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

८.६. सबै समाचारको समय बिक्री:

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे र दिउँसो ३ बजे गरी दैनिक ५ समाचारको अघि, पछि वा बिचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप प्रति ५ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ४ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ख) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउँसो ३ बजे र अन्य २ गरी दैनिक ७ समाचारको अघि, पछि वा बिचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति ७ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ५ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ग) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउँसो ३ बजे र अन्य ५ गरी दैनिक १० समाचारको अघि, पछि वा बिचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति १० पटकको भुक्तानी वापत अन्य ७ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोहीदिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ङ) कुनै विज्ञापन एजेन्सीले गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन संकलन गरी ल्याएको खण्डमा यस दफा बमोजिम सःशुल्क वा निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापनहरू एकभन्दा बढी विज्ञापन दाताको फरक फरक विज्ञापन भए तापनि यस्तो सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ । तर सरकारी क्षेत्रको विज्ञापनको हकमा सःशुल्क र निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापन एउटै संस्थाको मात्र हुनु पर्नेछ ।
- (च) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।
- (छ) प्रादेशिक प्रसारणबाट समाचार अगाडि, पछ्याडि वा बिचमा विज्ञापन प्रसारणका लागि सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्नानुसारको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ:

- (१) कुनै एक समाचारमा एक महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा २ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।
- (२) कुनै एक समाचारमा तीन महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा ४ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।

८.७. वर्गीकृत समय बिक्री :

- (क) रेडियो नेपालको Digital Platform (जस्तै अनलाइन पोर्टल, OTT आदि) मा सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गर्दा लाग्ने शुल्कको दररेट अनुसूचि (३) बमोजिम हुनेछ । साथै सुविधा सम्बन्धी अन्य व्यवस्था देहाय बमोजिम हुनेछ :

डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform)मा प्रोत्साहन स्वरूप निशुल्क प्रकाशन गरिदिन सकिने छ । विज्ञापन एजेन्सी मार्फत प्राप्त विज्ञापन तथा कार्यक्रमको हकमा जुन निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापन प्रसारण भएको हो सोही निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापनमात्र डिजिटल प्लेटफर्ममा प्रकाशन गरिदिन सकिने छ ।

- रु. ३ लाख देखि १० लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १०% बराबर ।
- रु. १० लाख १ देखि १५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १२% बराबर ।
- रु. १५ लाख १ देखि २५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १५% बराबर ।
- रु. २५ लाख १ देखि माथिको कारोबार भए २०% बराबर ।

- (ख) डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform) मा प्रकाशित गर्न विज्ञापन वा कार्यक्रमको डिजाइन कार्यक्रम वा विज्ञापनदाता स्वयम्ले नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

८.८. कारोबार रकमको आधारमा दिईने छुट सुविधा :

कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रबाट संचालनहुने “सूचना, समाचार तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम” र सरकारी निकायको विज्ञापन बाहेक रेडियो नेपालको केन्द्रीय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूबाट प्रसारण हुने अन्य क्षेत्रका विज्ञापन वा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन गरी बढीमा एक वर्षको अवधिमा देहायको रकम कारोबार गर्नेगरी सम्झौता गर्ने विज्ञापनदाता वा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई निम्न अनुसारको छुट दिइनेछ ।

(क) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा

१. २ लाख १ भन्दा माथि २%
२. ५ लाख १ भन्दा माथि ५%
३. १० लाख १ भन्दा माथि १०%
४. १५ लाख १ भन्दा माथि १५%
५. २० लाख १ भन्दा माथि २०%
६. ३५ लाख १ भन्दा माथि २५%

(ख) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूको हकमा:

१. रु. ५० हजार १ भन्दा माथि ५%

२. रु. १ लाख ५० हजार १ भन्दा माथि १०%

३. रु. ३ लाख १ भन्दा माथि १५%

- (ग) यस दफा बमोजिम प्याकेज छुट लिने गरी सम्झौता गरेको कुनै विज्ञापन एजेन्सीले दफा (७) बमोजिमको कमिशन पाउने किसिमको कुनै सरकारी विज्ञापन वा कार्यक्रम प्रायोजन गरी ल्याएको खण्डमा त्यसबाट प्राप्त हुने रकम सम्झौता बमोजिमको कूल कारोबार रकममा जोडिनेछ तर बुंदा (क) र (ख) मा उल्लेख भए बमोजिमको अतिरिक्त प्याकेज छुट भने पाउने छैन ।

विज्ञापन/कार्यक्रम प्रसारण दररेट

(क) “सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम” प्रसारण शुल्क/ धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क:

समय	“सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम” प्रतिमिनेट (रु.)	धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क (रु.)		
		कार्यक्रमको नाम	प्रति मिनेट	एफसीटी
बिहान ५.०० देखि ६.०० बजेसम्म	३००	धार्मिक	७५	३ मिनेट
बिहान ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००	अखवार/ अन्तरसम्वाद	१३०	३ मिनेट
बिहान ७.०० देखि ९.०० बजेसम्म	९००	समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक	१३०	३ मिनेट
बिहान ९.०० देखि ११.०० बजेसम्म	७००			
बिहान ११.०० देखि दिउसा १.०० बजेसम्म	५००			
दिउसा १.०० देखि साँझ ६.०० बजेसम्म	७००			
साँझ ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ७.०० देखि ८.०० बजेसम्म	९००			
साँझ ८.०० देखि ९.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ९.०० देखि १०.०० बजेसम्म	५००			
साँझ १०.०० देखि ११.०० बजेसम्म	३००			
राति ११.०५ देखि बिहान ५.०० सम्म	७५			

(ख) समयको वर्गिकरण र विज्ञापन प्रसारण शुल्क :

समय वर्गिकरण	समयको नाम	प्रति मिनेट
बिहान ५.०० देखि ११.०० बजेसम्म	ए समय	रु १,८००
बेलुका ५.०० देखि ९.३० बजेसम्म	बि समय	रु १,५००
दिउसा ११.०० देखि ५.०० बजेसम्म	सी समय	रु १,२००
राती ९.३० देखि ११.०० बजेसम्म	डी समय	रु ९००

राती ११.०५ देखि बिहान ५.०० बजेसम्म	इ समय	रु.२००
------------------------------------	-------	--------

(ग) मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT समय

कार्यक्रम अवधि	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क					एफसीटी	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम: समय खरिद (दफा १९ (ज) को प्रयोजनको लागि)		
	ए समय रु.	बी समय रु.	सी समय रु.	डी समय रु.	इ समय रु.		सी समय	डी समय	इ समय
१५ मिनेट	४६००	४०००	३५००	२५००	५००	३ मिनेट	सी समय	डी समय	इ समय
३० मिनेट	८५००	७०००	६०००	४०००	१०००	६ मिनेट	प्रति मिनेट रु. २५०	प्रति मिनेट रु. १७५	प्रतिमिनेट रु. ७५
६० मिनेट	१५०००	१२०००	१००००	७०००	१५००	१२ मिनेट			

(घ) "सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रममा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समाचारकार्यक्रम	प्रतिमिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क		
	अधि	बीचमा	पछि
विहान र बेलुका ७ बजेको समाचार	रु ५,७००	रु ६,०००	रु ४,२००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसा ३ बजेको समाचार	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००
अन्य समाचार	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,१००
अखबार कार्यक्रम	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,४००
अन्य समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००

(ड.) समयसूचक (Time check) (अवधि ५ सेकेण्ड)/यस समाचारको साथमा

(अ) समय सूचक/यस समाचारका साथमा

समाचार समय	३ महिना	६ महिना	१ वर्ष
विहान र बेलुकी ७ बजे	रु ७५,०००	रु १,२५,०००	रु २,००,०००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसा ३ बजेको समाचार	रु ४०,०००	रु ७५,०००	रु १,४०,०००
अन्य समाचार	रु २५,०००	रु ४०,०००	रु ७०,०००

(आ) 'समय सूचक' र 'यस समाचारको साथमा' १० सेकेण्डसम्म दिन सकिनेछ। सो वापत लाग्ने शुल्क यसैको आधारमा हिसाब गरिनेछ।

(च) परिसंवाद कार्यक्रम एवं विशेष कार्यक्रम प्रसारण शुल्क:

केन्द्रीय प्रसारण	प्रदेश प्रसारण
प्रति मिनेट रु. १,२००/-	प्रति मिनेट रु. ४००/-

(छ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटा, बर्दिवास, काठमाडौं, पोखरा, दाङ, सुर्खेत र दिपायल:

१. समाचारको अधि, पछि वा बीचमा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समाचारहरु	प्रति मिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क			टाइमचेक (अवधि ५सेकेण्ड)		
	अधि	बीचमा	पछि	प्रति पटक	६ महिना	१ वर्ष
सबै समाचार	रु १,२००	रु १,४००	रु १,०००	रु १००	रु १८,०००	रु ३६,०००

२. कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

"सुचना, समाचारमुलक तथा जनचेतनामुलक कार्यक्रम" प्रति मिनेट	विशेष कार्यक्रम प्रति मिनेट	मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT		साधारण विज्ञापन प्रति मिनेट
		१५ मिनेट/ FCT३ मिनेट	३० मिनेट/ FCT६ मिनेट	
रु. २००	रु ३५०	रु १,५००	रु ३,०००	रु. ८००

नोट

- प्रत्यक्ष रुपमा प्रसारण गरिने सुचना तथा सन्देश पनि अवधि अनुसार प्रसारित समयको विज्ञापन दररेट अनुसार बिलिङ गरिनेछ ।
- विज्ञापन तथा सन्देश न्यूनतम १५ सेकेण्ड हुनुपर्नेछ । तत्पश्चात औसतमा ५/५ सेकेण्डको अन्तर रहने गरी बिलिङ गरिनेछ ।

अनुसूचि (३) : डिजिटल प्लेटफर्म/अनलाइन सम्बन्धी दररेट

१. रोड ब्लक	रु. १५,०००/- प्रति दिन ।
२. मुख्य समाचार माथि वारपार	रु. १,००,०००/- प्रति महिना ।
३. मुख्य समाचार तल वारपार	रु. ८०,०००/- प्रति महिना ।
४. ताजा प्रमुख समाचार माथि वा तल वारपार	रु. ७५,०००/- प्रति महिना ।
५. गृह पृष्ठमा जुनसुकै स्थानमा वारपार	रु. ६०,०००/- प्रति महिना ।
६. भित्री पेज समाचारमा जुनसुकै स्थानमा	रु. २०,०००/- प्रति महिना ।

९. निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी

- शाखा महाशाखाबाट सिफारिस भइ नायव कार्यकारी निर्देशक हुँदै प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत र कार्यकारी अध्यक्षबाट निर्णय हुने ।

१०. निर्णय उपर उजुरी सुन्ने अधिकारी

- प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत र संचालक समिति

११. सम्पादन गरेको कामको विवरण :

सार्वजनिक सेवा प्रसारण

रेडियो नेपाल

आ. व. २०८१/८२

कार्तिक, मंसिर र पुष महिनाको प्रगति विवरण

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१.	समावेशी प्रसारण	समावेशी सम्बन्धी कार्यक्रम र समाचार विभिन्न २४ भाषामा उत्पादन तथा प्रसारण	क) समावेशी कार्यक्रम उत्पादन तर्फ कार्तिक, मंसिर र पुष महिनामा ४६८ र हालसम्म जम्मा ९६२ वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको। समाचारतर्फ कार्तिक, मंसिर र पुष महिनामा १६०२ र हालसम्म जम्मा ३२७६ वटा समाचार (बुलेटिन) उत्पादन र प्रसारण भएको। ख) समावेशी कार्यक्रम उत्पादनका लागि आवश्यक उपकरण खरिद गर्न उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन र लागत अनुमान स्वीकृति भए बमोजिम प्राप्त उपकरण चेकजाँचको क्रममा रहेको। ग) समावेशी कार्यक्रम तथा समाचारमा संलग्न जनशक्तिको नियमित पारिश्रमिक भुक्तानी गरिएको। घ) समावेशी प्रसारण अन्तर्गत गण्डकी प्रदेशको पोखरा र बागमती प्रदेशको हेटौँडामा समावेशी प्रसारणमा प्रदेश सरकारको भूमिका सम्बन्धी अन्तरक्रिया कार्यक्रम सम्पन्न गरिएको।	
२.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम सञ्चालन	कार्यालय सञ्चालन, बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतका सेवा महसुल भुक्तानी र उद्देश्य अनुरूपका क्रियाकलाप सञ्चालन	क) सञ्चारग्रामको बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतको हालसम्मको सेवा महसुल भुक्तानी गरिएको। ख) सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूप महानगर एफ.एम. रेडियोको प्रसारण एफ.एम. १०३ मेगाहर्ज निरन्तर रूपमा सञ्चालन गरी सञ्चारग्रामको उद्देश्य अनुरूपका कार्यक्रमहरू सञ्चालनमा ल्याइएको। ग) पूर्वीया थारू र राजवंशी भाषाका कार्यक्रम र समाचार सहित सञ्चारग्रामबाट प्रादेशिक प्रसारणको सुरुवात गरिएको।	
३.	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण	कार्तिक, मंसिर र पुष महिनामा १३ र हालसम्म जम्मा २६ वटा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण भएको।	
४.	डिजिटल आर्काइभिङ्ग	नयाँ सिस्टममा डिजिटाइजेसन र मेटाडाटा अपडेट	क) कार्तिक, मंसिर र पुष महिनामा १४५३ र हालसम्म जम्मा ९४६६ वटा अडियो कन्टेन्टलाई आर्काइभ सिस्टममा डिजिटाइज्ड गरिएको। ख) श्री साँस्कृतिक संस्थान जमलबाट प्राप्त ५० वटा Open reel Tape मध्ये ४० वटाको डिजिटाइजेसन कार्य सम्पन्न गरिएको।	
५.	व्यापार प्रवर्द्धन	विभिन्न निकायहरूसँग द्विपक्षिय सम्झौता सम्पन्न गर्ने।	केन्द्रीय प्रसारण र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरूमा सम्बन्धित निकाय संघ संस्थाहरूसँग कार्यक्रम, सूचना, विज्ञापन प्रसारण तथा उत्पादन र अन्य गरी हालसम्म करिब रु. ५ करोड ४० लाख रकम बराबरको सम्झौता सम्पन्न भएको।	

६.	प्रसारण पहुँच विस्तार	ट्रान्समिटर सिष्टम तथा पावर सप्लाई सिस्टम खरिद ।	ट्रान्समिटर तथा पावर सप्लाई सिस्टम खरिदका लागि आवश्यक उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन स्वीकृत भै थप प्रकृत्यामा रहेको ।	
		प्रसारण उपकरणको स्पेयर पार्टस/उपकरण खरिद ।	प्रसारण उपकरणको स्पेयर पार्टस खरिदका लागि स्पेसिफिकेशन तयार भै थप प्रकृत्यामा रहेको ।	
		एफ.एम. रिलेकेन्द्र स्थापना तथा स्तरोन्नती ।	नयाँ एफ.एम. रिलेकेन्द्र स्थापना गर्न गण्डकी प्रदेशको गोरखामा सम्भाव्यता अध्ययन कार्य सम्पन्न गरिएको तथा उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन तयार भएको ।	

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
	प्रसारण पहुँच विस्तार	प्रसारण निरन्तरताका लागि (आवश्यक ब्याकअप उपकरण जस्तै सोलार सिष्टम, जेनेरेटर लगायतका) उपकरण खरिद ।	प्रसारण निरन्तरताका लागि (आवश्यक ब्याकअप उपकरण जस्तै सोलार सिष्टम, जेनेरेटर लगायतका) सिमभन्ज्याड एफ.एम. रिले केन्द्रका लागि युपियस मर्मत सम्भार गरी व्याट्री सहित जडान गरिएको र अन्यको हकमा स्पेसिफिकेशन स्वीकृत भै थप प्रकृत्यामा रहेको ।	
		Program Distribution Network Link स्थापना तथा Software लगायतका उपकरणहरू खरिद समेत ।	Program Distribution Network Link स्थापना तथा Software लगायतका उपकरणहरू खरिद गर्न स्पेसिफिकेशन तयार भै उपकरणहरूको संख्या एकिन हुँदै गरेको । गण्डकी प्रदेश अन्तर्गत बन्दीपुर तनहुँ लगायतका एफ. एम. रिलेकेन्द्रहरूमा Program Distribution Network Link स्थापना भएको ।	
		केन्द्रमा Digital FM प्रसारणका लागि Digital Studio निर्माण तथा उपकरण जडान गर्ने ।	उल्लेखित क्रियाकलापका लागि आवश्यक उपकरणहरूको स्पेसिफिकेशन तयार भै थप प्रकृत्यामा रहेको ।	
		धरान प्रसारण केन्द्रमा सर्टवेभको सिमलकाष्ट (Analog & Digital AM) प्रसारणका लागि कन्टेन्ट सर्भर लगायतका उपकरण जडान गर्ने तथा केन्द्रमा Emergency Warning System (Radio Broadcasting) जडान सहित व्यवस्थापन गर्ने ।	उल्लेखित क्रियाकलापका लागि उपकरणहरूको निकोल तथा स्पेसिफिकेशन स्वीकृत भै थप प्रकृत्यामा रहेको ।	

७.	दाङ्गमा कृष्णसेन इच्छुक सञ्चारग्राम निर्माण।	सञ्चारग्राम निर्माणका लागि सरोकारवालाहरूसँग अन्तरक्रिया, छलफल लगायतका अन्य कार्य गर्ने।	उल्लेखित क्रियाकलाप सञ्चालन गर्नका लागि टिप्पणी पेश भए बमोजिम सरोकारवालाहरूसँग छलफल तथा अन्तरक्रिया सम्पन्न गर्न कार्ययोजना स्वीकृत भएको।
८.	अन्य विविध	व्यापार योजना कार्यान्वयन	रेडियो नेपालमा विज्ञापन प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन व्यापार महाशाखाबाट सो सम्बन्धी प्रतिवेदन प्राप्त भए बमोजिम व्यापार प्रवर्धन योजना कार्यान्वयनमा ल्याइएको।
		प्रतिवेदन प्राप्त	रेडियो नेपालको मोबाइल एपलाई थप प्रभावकारी र उपलब्धिपूर्ण बनाउन र सम्झौता नविकरणका लागि अध्ययन गरी सम्झौताका शर्तहरू तय गर्न गठित उपसमितिबाट प्रतिवेदन सहित सुझाव प्राप्त भएको।
			रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने राष्ट्र भाषाको समाचार तथा कार्यक्रम प्रसारणको सवाल र प्रदेश सरकारको भूमिका विषयक पोखरामा आयोजित अन्तरक्रिया कार्यक्रममा सरोकारवालाहरूसँग प्राप्त सुझाव, प्रतिक्रिया अनुसारको आधारमा तयार पारिएको प्रतिवेदन प्राप्त भए बमोजिम सम्झौताका शर्तहरू तयार पारिएको।
		प्रत्यक्ष प्रसारण	नेपालीको दोस्रो ठूलो चाड तिहारको पूर्व सन्ध्यामा पर्व विशेष धुनहरूको ३ बजेको समाचार पछि प्रत्यक्ष प्रसारण गरी प्रस्तुतिकरण गरिएको। छठ पर्वको अवसरमा छठ पर्व २०८१ विशेष प्रत्यक्ष प्रसारण २०८१/०७/२२ गते बेलुका र २०८१/०७/२३ गते विहान ५.०० बजे देखि ५.५० सम्म गरिएको। साथै मन्त्रीपरिषद तथा प्रधानमन्त्री कार्यालयबाट २०८१/०७/०७ गते ३ बजेबाट सरकार गठनको १०० दिनमा भए गरेका प्रगति विवरणको प्रत्यक्ष प्रसारण गरिएको।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
	अन्य विविध	प्रत्यक्ष प्रसारण	स्वर सम्राट नारायण गोपालको ३४ औं स्मृति दिवसको उपलक्ष्यमा राष्ट्रिय नाचघर जमल काठमाडौंमा आयोजित विशेष कार्यक्रमको रेडियो नेपालको अनलाइन पोर्टलबाट प्रत्यक्ष प्रसारण गरिएको।	
		डेगुं नियन्त्रण अभियान	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार २०८१/०७/०९ गते विहान १०.१५ बजे डेगुं नियन्त्रण अभियान अन्तर्गत रेडियो नेपालको केन्द्रिय कार्यालय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय परिसरमा विशेष सरसफाई कार्य सम्पन्न गरिएको।	
		राय/सुझाव पठाइएको	सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१ को कार्यान्वयनका लागि सार्वजनिक सेवा प्रसारण नियमावली तर्जुमा गर्न नियमावलीमा समावेश गर्नुपर्ने विषयका सम्बन्धमा मन्त्रालयबाट राय/सुझाव माग भए बमोजिम रेडियो नेपालमा क्रियाशिल पेशागत संघ संगठनबाट प्राप्त राय/सुझाव समेतका आधारमा मन्त्रालयमा सुझाव लेखि पठाइएको।	

	स्थलगत अवलोकन/निरिक्षण	बागमती प्रदेशको हेटौडामा रेडियो नेपालको प्रादेशिक कार्यालय स्थापना गर्ने उद्देश्यले हेटौडा स्थित नेपाल टेलिभिजनको रिले केन्द्रको कार्यकारी निर्देशक, नायव कार्यकारी निर्देशक र योजना विकास तथा विस्तार महाशाखाका निर्देशक सहितको टोलिले स्थलगत निरिक्षण अनुगमन गरिएको । त्यसैगरी गण्डकी प्रदेशको तनहुँ बन्दीपुरमा रहेको एफ.एम. रिले केन्द्रको समेत सो टोलिद्वारा स्थलगत अनुगमन, निरिक्षण गरिएको ।	
	कार्यशाला सम्पन्न	सार्वजनिक सेवा प्रसारणमा समाचार विषयबस्तु, जिम्मेवारी र जवाफदेहिता विषयमा कार्यशाला सम्पन्न गरिएको । जस अन्तर्गत नेपाल टेलिभिजन र रेडियो नेपालमा कार्यरत समाचार र कार्यक्रम तर्फ कार्यरत कर्मचारीहरूको सहभागिता रहेको ।	
	जिन्सी निरिक्षण	केन्द्रिय कार्यालयको आ.व. २०८०/८१ को जिन्सी निरिक्षण प्रतिवेदन तयार भएको ।	
	पूर्व तयारी	सार्वजनिक सेवा प्रसारणको पूर्वारम्भ (Pre-Launching) कार्यका लागि सम्पूर्ण तयारी पूरा गरिएको ।	

१२. सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पद

- सूचना अधिकारी : निर्देशक पुष्कर राज गौतम, मोबाईल नं.:- ९७६११३९८८२
- कार्यालय प्रमुख : डा.महेन्द्र विष्ट कार्यकारी अध्यक्ष, मोबाईल नं.:- ९८५१०६५९३८
- निमित्त प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत, विष्णुराम न्यौपाने, मोबाइल नं. :- ९८५१०६३७७७

१३ ऐन नियम विनियम वा निर्देशिका सूची

क.नीति/गठन आदेश

- राष्ट्रिय आमसंचार नीति २०७३

ख.ऐनको सूची

- सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन २०८१
- रेडियो ऐन २०१४
- राष्ट्रिय प्रसारण ऐन २०४९
- श्रमजिवी पत्रकार ऐन २०५१

- आर्थिक कार्यविधि ऐन २०५५
- सार्वजनिक खरीद ऐन २०६३
- सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन २०६४
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तीय उत्तरदायित्व ऐन २०७६

ग. नियमावलीको सूची

- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा सर्त नियमावली २०७७
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आर्थिक नियमावली २०४९
- राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली २०५२ संसोधन सहित
- श्रमजिवि पत्रकार सम्बन्धी नियमावली २०५३
- सार्वजनिक खरीद नियमावली २०६४
- आर्थिक कार्यविधि नियमावली २०६४
- सूचनाको हक सम्बन्धी नियमावली २०६५
- भ्रमण खर्च नियमावली २०६८ संसोधन सहित
- आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तीय उत्तरदायित्व नियमावली २०७७

घ. निर्देशिकाको सूची

- रेडियो नेपालको प्रसारण निर्देशिका र कार्यक्रम तथा समाचारमापदण्ड २०७०
- रेडियो नेपाल संगीत प्रशिक्षण, सम्बर्द्धन तथा अध्ययन अनुसन्धान निर्देशिका २०७१
- करार ज्यालादारी बुलेटिन वेसीस जनशक्ति नियुक्ति सेवा सर्त सम्बन्धी मापदण्ड २०७८
- रेडियो नेपाल वैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन आन्तरिक कार्यविधि २०७५
- सरकारी सम्पति तथा जिन्सी मालसामान लिलाम बिक्री सम्बन्धी कार्यविधि २०७९
- व्यापार निर्देशिका २०७७

- तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम बिराटनगर स्थापना तथा सञ्चालन निर्देशिका २०७८
- महानगर एफएम रेडियो सञ्चालन कार्यविधि (Operational Modality) २०७८
- रेडियो नेपाल प्रसारण निर्देशिका तथा शैली पुस्तक २०७९
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) दिर्घ सेवा पदक तथा पुरस्कार वितरण कार्य विधि २०७९ सम्बन्धी मापदण्ड।
- आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली निर्देशिका २०८१

१४. आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोवार सम्बन्धी अद्यावधिक विवरण ।



रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति

आय लेखा शाखा

आ.व.०८१/८२

श्रावण देखि पुस मसान्तसम्मको आम्दानी विवरण

आय विवरण	प्रथम त्रैमासिक	दोस्रो त्रैमासिक	जम्मा
१ गत आ.व.हरुको उधारो प्राप्त	१,२१७,००३।५१	४७२,६५२।४९	१,६८९,६५६।००
२ यस वर्ष विलिङ्ग तर्फको आम्दानी			(
क) स्टुडियो शुल्कबाट	२३,८००।००	१२,८००।००	३६,६००।००
ख) विज्ञापन प्रसारणबाट	१,९३०,५३३।९३	३,६०४,८६०।००	५,५३५,३९३।९३
ग) कार्यक्रम प्रसारणबाट	४,४०४,७५०।००	८,५३७,२५०।००	१२,९४२,०००।००
घ) कार्यक्रम उत्पादनबाट	१७७,४००।००	१,२८३,४००।००	१,४६०,८००।००
ङ) अनुगमन	२८८,०००।००	४८६,०००।००	७७४,०००।००
ड) वि.वि.सि.बाट	(३,२४३,५३९।८२	३,२४३,५३९।८२
च) छुट र एजेन्सी कमिशन (घटाएको)	२५,३८०।००	२५८,०१२।२५	२८३,३९२।२५
छ) भ्याट रकमबाट	८४४,३७६।०२	२,१८१,८९८।८८	३,०२६,२७४।९०
विलिङ्ग तर्फको जम्मा आम्दानी	७,६२७,५७६।९५	१९,०९१,७३६।४५	२६,७१९,३१३।४०
३ विविध आम्दानी तर्फ			(
क) अवलोकन	३,५००।००	१२,५००।००	१६,०००।००
ख) एजेन्सी दर्ता नवीकरण	१७,०००।००	३,०००।००	२०,०००।००
ग) संगीत प्रशिक्षण	(((
घ) स्वर परीक्षा	(((
ङ) विविध	४६,२००।००	५,६००।००	५१,८००।००
विविध आम्दानी तर्फको जम्मा आम्दानी	६६,७००।००	२१,१००।००	८७,८००।००
कुल जम्मा :	८,९११,२७९।६६	१९,५८५,४८८।९४	२८,४९६,७६८।६०

Karanda
लेखा अधिकृत

Murphy
निर्देशक



रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति
रेडियो नेपाल
आ.व. २०८१/८२ को पुष मसान्त सम्मको व्यय विवरण ।

क्र.सं.	विवरण	२०८१/८२ को स्वीकृत वार्षिक रकम	आ.व. २०८१/८२ प्रथम त्रैमासिको खर्च	आ.व. २०८१/८२ दोस्रो त्रैमासिको खर्च	आ.व. २०८१/८२ पुष महिना सम्मको खर्च	बांकी बजेट	प्रतिशत
कार्यसंचालन र सेवा महशुल (तलब, भत्ता, र पोषाक)							
१	२११११** तलब	२२३,४५२,४५६।००	३३,७५६,३९३।४६	५०,२२३,८४२।२९	८३,९८०,२३५।७५	१३९,४७२,२२०।२५	३७।५८
	क.सं.कोष थप	२२,३४५,२४५।६०	३,३७५,६३९।३४	५,००७,३८४।२२	८,३८३,०२३।५६	१३,९६२,२२२।०४	३७।५२
	चाड पर्व खर्च	२५,०००,०००।००	१७,११३,९६९।००	५०१,६००।००	१७,६१५,५६९।००	७,३८४,४३१।००	७०।४६
	घर विदा	()	()	()	()	()	()
	बीमा थप	१,८७१,९५४।४०	२७६,४००।००	४०८,०००।००	६८४,४००।००	१,१८७,५५४।४०	३६।५६
	करार/ज्यालादारी	७,२००,०००।००	१९,६४५,३२६।१५	११,४१७,९१८।४६	३१,०६३,२४४।६१	४०,१३६,७५४।३९	४३।६३
	जम्मा तलब खर्च	३४३,८६९,६५६।००	७४,१६७,७२७।९५	६७,५५८,७४४।९७	१४१,७२६,४७२।९२	२०२,१४३,१८३।०८	
२	२११२१** पोषाक	५,५८०,०००।००	४७०,०००।००	()	४७०,०००।००	५,११०,०००।००	८।४२
३	२११२३** औषधी उपचार खर्च	५,०००,०००।००	()	१,४३७,५००।००	१,४३७,५००।००	३,५६२,५००।००	२८।७५
४	२११३१** स्थानिय भत्ता	१,०००,०००।००	११३,५८९।००	१८४,९५७।००	२९८,५४६।००	७०१,४५४।००	२९।८५
५	२११३२** महंगी भत्ता	८,५००,०००।००	१,३७२,२००।००	२,०४२,६००।००	३,४१४,८००।००	५,०८५,२००।००	२०।१७
६	२११३४** कर्मचारीको बैठक भत्ता	३,३५०,०००।००	६५७,९६६।००	३५८,५४७।००	१,०१६,५२३।००	२,३३३,४७७।००	३०।३४
७	२११३५** कर्मचारी प्रोत्साहन तथा पुरस्कार	१,५००,०००।००	()	३३४,८४६।००	३३४,८४६।००	१,१६५,१५४।००	२२।३२
८	२११३९** अन्य भत्ता	२२,१७८,०००।००	४६४,६५१।००	३,१९६,६३४।३०	३,६६१,२८५।३०	१८,५१६,७१४।७०	१६।५१
९	२७३१२** योगदानमा आधारित निवृत्तभरण	१,२००,०००।००	७४,८२३।९९	२७१,८९१।५४	३४६,७२१।९३	८५३,२७८।०७	२८।८९
१०	२७३११** निवृत्तभरण तथा अशक्त वृत्ति	१६२,७५०,०१३।००	२५,७३३,२४६।३७	१४,५४७,१६७।०८	४०,२८०,४१३।४५	१२२,४६९,५९९।५५	२४।७५
	जम्मा रकम	५४४,९२७,६६९।००	१०३,०५४,२०२।७५	८९,९३२,९०५।८९	१९२,९८७,७०६।६०	३६१,९४०,५६०।४०	३४।७८
कार्यसंचालन र सेवा महशुल (चालुखर्च)							
१०	२२१११* पानी तथा बिजुली	२६,०७५,०००।००	५,४९९,५२१।४१	५,२३७,२६०।९०	१०,७३६,७८२।३१	१५,३३८,२१७।६९	४१।१८
११	२२११२* संचार महशुल	३,८९५,०००।००	८८१,२४४।३३	४८८,८३३।००	१,३७०,०७७।३३	२,५२४,९२२।६७	३५।१८
१२	२२२१२* इन्धन (कार्यालय प्रयोजन)	४,२८०,०००।००	९८३,७३४।४७	९००,६५३।५०	१,८८४,३८७।७७	२,३९५,६१२।०३	४४।०३
१३	२२२१३* सवारी साधन मर्मत खर्च	४,२५५,०००।००	६५,०५२।४७	८२४,३९२।००	८८९,४४४।४०	३,३६५,५५५।५३	२०।९०
१४	२२२१४* बीमा तथा नविकरण खर्च	१,०००,०००।००	२३,७००।००	()	२३,७००।००	९७६,३००।००	२।३७
१५	२२२३१* अन्य मर्मत खर्च	२,९२५,०००।००	४६८,११६।००	१७२,१४७।३०	६४०,२६३।३०	२,२८४,७३६।७०	२१।८९
१६	२२३११* मसलन्द तथा कार्यालय सामग्री	३,४६५,०००।००	१५६,३६५।८०	८६१,४५१।२८	१,०१७,७८१।०८	२,४४७,२१८।९२	२९।३७
१७	२२३१४* इन्धन अन्य प्रयोजन	३,३७०,०००।००	७२६,७७९।९८	४३६,५८५।४६	१,१६३,३६५।४४	२,२०६,६३४।५६	३४।५२
१८	२२३१५* पत्र पत्रिका, छपाई र सूचना प्रकाशन	४,३२०,०००।००	४०,७७०।००	१३३,३३३।००	१७४,१२३।००	४,१४५,८७७।००	४।०३
१९	२२४११* सेवा परामर्श खर्च	२,९५०,०००।००	()	()	()	२,९५०,०००।००	()
२०	२२४१९* अन्य सेवा शुल्क	६,०३१,५००।००	२९९,४५४।००	४५१,९५५।००	७५१,०४९।००	५,२८०,४५५।००	१२।४५
२१	२२५११* कर्मचारी तालिम	२,०००,०००।००	५९,१४०।००	३९१,१७५।००	४५०,३९५।००	१,५४९,६८५।००	२२।५२
२२	२२५२१* उत्पादन सामग्री/सेवा	१०,२५०,०००।००	१,३२५,६०७।६६	३,१३८,५५७।०७	४,४६४,१६४।६३	५,७८५,८३५।३७	४३।५५
२३	२२६११* अनुगमन मूल्यांकन खर्च	३,१००,०००।००	७२९,९७५।००	६३,०००।००	७९,९७५।००	२,३०७,०२५।००	२५।५८
२४	२२६१२* भ्रमण खर्च	५,०५०,०००।००	३३२,५२४।००	६७०,१२३।३५	१,००२,६४७।३५	४,०४७,३७६।६५	१९।८५
२५	२२७११* विविध खर्च	५,३०५,०००।००	२५०,६४०।३०	३०१,०९४।००	५५१,७३४।३०	४,७५३,२६५।७०	१०।४०
२६	२८१४२* घर भाडा	३८०,०००।००	()	३३,०००।००	३३,०००।००	३४७,०००।००	८।६८
२७	२८१४९* अन्य भाडा	३००,०००।००	()	२२,८००।००	२२,८००।००	२७७,२००।००	७।६०
	जम्मा रकम	८८,९५१,५००।००	११,८४२,६२३।३२	१४,१२५,९८४।८६	२५,९६८,६१०।१८	६२,९८२,८८९।८२	२९।१९
	चालू जम्मा	६४३,८७९,१६९।००	११४,८९६,८२६।०३	१०४,०५८,८९०।७५	२१८,९५५,७०६।६०	४२४,९२३,४५०।२२	३४।०१
पुजिगत खर्च							
२८	३१११२** भवन निर्माण	२७,११०,०००।००	४,११९,९८०।००	()	४,११९,९८०।००	२२,९९०,०१९।९१	१४।२०
२९	३१११३** पुजिगत सुधार खर्च	८,०००,०००।००	()	()	()	८,०००,०००।००	()
३०	३११२३* फर्नीचर तथा फिक्चर्स	९२०,०००।००	१००,२१५।००	१००,२३३।००	२००,४८८।००	७१९,५१२।००	२१।७९
३१	३११२१* सवारी साधन	()	()	()	()	()	()
३२	३११२२* मेशीनरी औजार	४८,६००,०००।००	५२४,२३४।००	७,९५४,८०६।३५	८,४७९,०४०।३५	४०,१२०,९५९।६५	१४।४५
३३	३११३४* आरकाभिड परियोजना	३,८२०,४४४।४१	()	()	()	३,८२०,४४४।४१	()
३४	३११३४* सफ्टवेर निर्माण तथा खरिद खर्च	३,५००,०००।००	११२,३६६।००	८७९,१३५।८०	९९१,५०१।८०	२,५०८,४९८।२०	२८।३३
	जम्मा रकम	९१,९५१,५००।००	४,८५६,७९५।००	८,९३४,२१५।१५	१३,७९१,०१९।५५	७८,१५९,५०६।१७	१५।००
	कुल खर्च रकम :	७३६,८२९,६८५।३२	११९,७५३,६२३।०३	११२,९९३,१०५।९०	२३२,७४६,७२६।९३	५०३,०८२,९५६।३९	३१।६३

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल (रेडियो नेपाल)
 एभरेष्ट बैंक नं.००१२११०२२००००० को हाल सम्मको आय विवरण



सि.न.	विवरण	जम्मा
१	राष्ट्रिय वाणिज्य बैंक २३००१	४,३५०,०००।००
	बैंक व्याजबाट प्राप्त रकम	४,३५०,०००।००
१	जिवोअटो मोबाईल्स प्रा.लि.	१,८९०,०००।००
२	गणपति भेनियार तथा प्लार्डउड	१,४६०,०००।००
३	इन्फ्राटेक प्रा.लि.	५,९५१,५११।००
	जग्गा भाडाबाट प्राप्त रकम	९,३०१,५११।००
१	नेपाल सरकारबाट निकासी प्राप्त	१८९,४४६,०००।००
२	प्रसारण पहुच वृद्धि	७,५००,०००।००
३	समावेशी प्रसारण	५,०००,०००।००
४	तारणीप्रसाद कोडराला संचारग्राम संचालन	२५०,०००।००
५	सञ्चार तथा सूचना प्रविधि कार्यक्रम प्रसार	४५०,०००।००
	नेपाल सरकारबाट प्राप्त रकम	२०२,६४६,०००।००
१	दयाराम गिरी र पुष्करराज गौतम बेरुजु असुली	५१५,५९८।००
	अन्यबाट प्राप्त रकम	५१५,५९८।००
	कूल जम्मा रकम	२१६,८१३,१०९।००

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

१५. अधिल्लो आर्थिक वर्षमा सार्वजनिक निकायले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना संचालन गरेको भए सोको विवरण ।

सोको विवरण रेडियो नेपालको website मा राखी सकिएको ।

१६. सार्वजनिक निकायको वेभसाइट भए सोको विवरण ।

- www.radionepal.gov.np
- www.onlineradionepal.gov.np
- www.psbnepal.gov.np
- Facebook page : www.facebook.com/radionepal
- Radionepal Apps

१७. सार्वजनिक निकायले प्राप्त गरेको वैदेशिक सहायता ऋण अनुदान एवं प्राविधिक सहयोग र सम्झौता सम्बन्धी विवरण: छैन ।

१८. सार्वजनिक निकायले संचालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन ।

- नियमित समाचार तथा कार्यक्रम प्रादेशिक र केन्द्रीय प्रसारणबाट हुने गरेको ।
- हाल सम्मको प्रगति प्रतिवेदन प्रत्येक त्रैमासिक अनुसार वेभसाइट मार्फत सार्वजनिक गरिएको र चालु आ.व.को प्रथम त्रैमासिकमा सम्पादन गरेको कामको विवरण बुदा नं. ११ मा समावेश गरिएको ।

१९. सार्वजनिक निकायले वर्गीकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकिएको समायावधि ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल) सिंहदरबार, काठमाडौं ।

सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ को दफा ३ को उपदफा (३) बमोजिमको प्रयोजनका लागि सूचना वर्गीकरण समिति समक्ष पेश गरेको सूचनाको विवरण:

क्र.सं. (१)	सूचनाको विवरण (२)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्नाको कारण (३)	महल ३ मा उल्लिखित कारण ऐनको दफा ३ को उपदफा (३) को खण्ड (क), (ख), (ग), (घ) र (ङ) मध्ये कुन खण्डसँग सम्बन्धीत हो (४)	सूचना प्रवाह नगर्नु पर्ने अवधि (५)	कैफियत
(१)	गोप्य सूचना	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समय पछि मात्र सरोकारवाला वा सर्वसाधारणको माग अनुसार सार्वजनिक गर्न सकिने भएकोले (खरिद प्रकृया सम्बन्धी, पदपूर्ति सम्बन्धी आदि)	खण्ड (ग) र (ङ)	कार्य सम्पन्न भएको निश्चित समयसम्म।	
(२)	अति गोप्य सूचना	पदपूर्ति सम्बन्धी जानकारी गराउन नमिल्ने निर्णय तथा अभिलेखहरू समितिको आन्तरिक मामिलाका विषयहरू।	खण्ड (ख), (ग), (घ), (ङ)	सम्मानित अदालतको निर्णय नभएसम्म, तालुक मन्त्रालय र सञ्चालक समिति बाट निर्णय नभएसम्म।	

२०. सार्वजनिक निकायमा परेको सूचना माग सम्बन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिएको विवरण।

- हाल सम्म माग भएको सबै सूचनाको विवरणको जवाफ दिइसकिएको। साथै रेडियो कार्यक्रम, टेलिफोन र मोबाइल फोन मार्फत नियमित रूपमा सूचना जानकारीहरू उपलब्ध गराउँदै आएको।

२१. सार्वजनिक निकायका सूचनाहरू अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण।

- अन्यत्र प्रकाशन नभएको।