

सार्वजनिक गरेको मिति : २०७८।०४।१५ शुक्रबार

सूचना सार्वजनिक गर्ने निकायको नाम : रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)

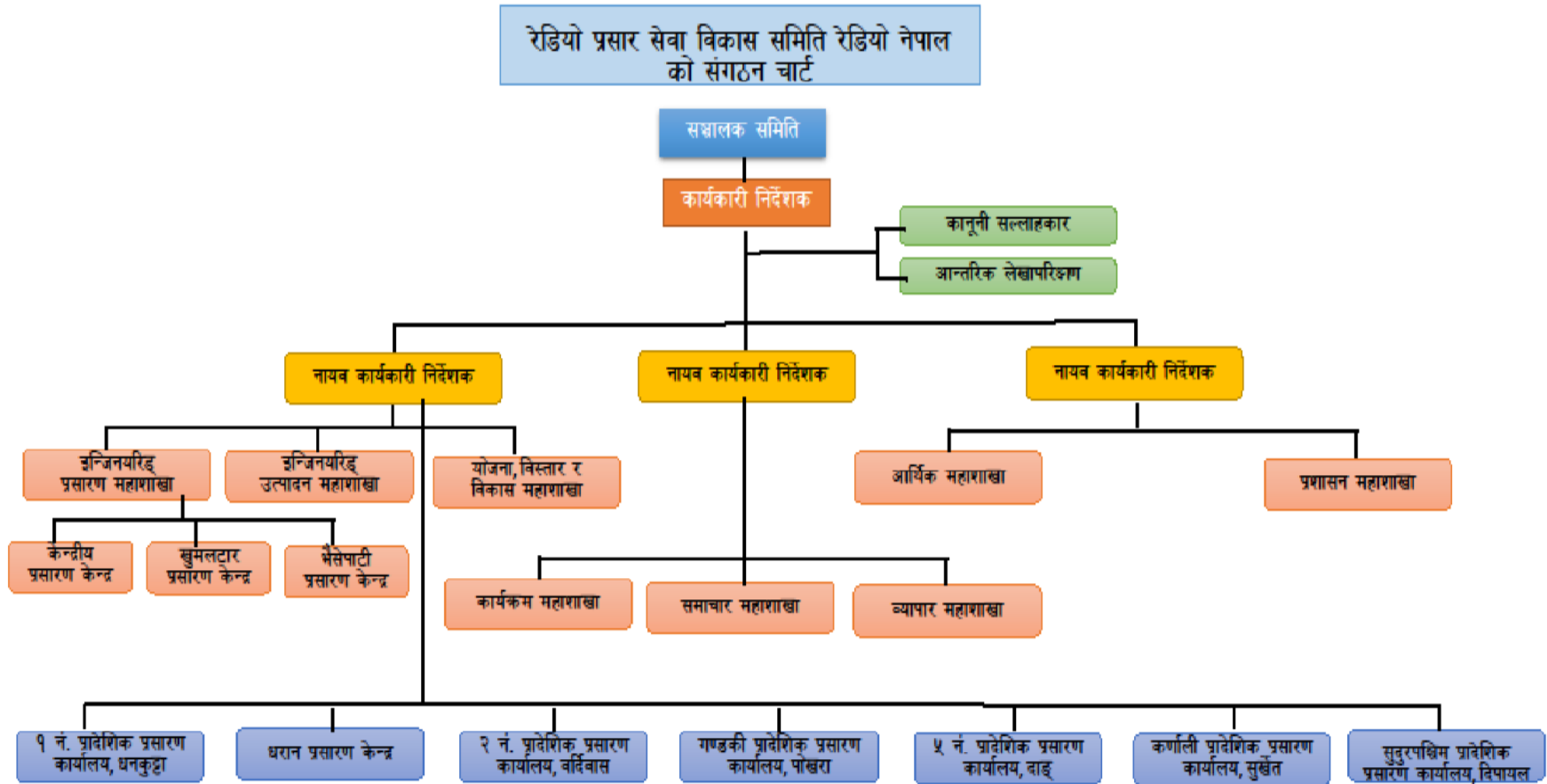
१ निकायको स्वरूप र प्रकृति

१.	संस्थाको नाम :	रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)	
२.	ठेगाना :	सिंहदरवार, काठमाडौं ।	
३.	टेलिफोन नं. :	०१-४२१९९१०, ०१-४२१९६६७ ०१-४२१९८०५	फ्याक्स नं.: ०१-४२१९९५२
४.	Email :	ed@radionepal.gov.np	
	website:	www.radionepal.gov.np	
	News Portal:	www.onlineradionepal.gov.np	
५.	स्थापना मिति :	२००७ साल चैत्र २० गतेमा प्रसार विभाग २०४९ भाद्र ९ गते देखि रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति	
६.	स्थापना ऐन :	विकास समिति ऐन, २०१३	
७.	कार्यालयहरू:		
	केन्द्र:	सिंहदरवार, काठमाडौं,	
	प्रदेश प्रसारण कार्यालय:-	धनकुटा, पोखरा, सुर्खेत, दिपायल, दाङ र वर्दिवास । सञ्चारग्राम विराटनगर	
	प्रसारण केन्द्र:	धरान, खुमलटार र भैसेपाटी ।	
	एफएम रिले केन्द्र:	२५ (पच्छिस) वटा	
८.	प्रसारण प्रविधि :	सर्टवेभ (हाल स्थगन), मिडियम वेभ, एफ.एम. र अनलाईन (न्यू मिडिया)	
९.	सम्पर्क मन्त्रालय :	संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	

२. निकायको काम कर्तव्य र अधिकार

- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गतिविधिहरूको व्यापक जानकारी दिन र राष्ट्र तथा जनताको आर्थिक, बौद्धिक तथा सामाजिक उत्थानमा सघाउ पुऱ्याउनका लागि सर्टवेभ, मिडियमवेभ तथा एफ.एम.र अनलाईन प्रविधिको माध्यमबाट प्रसारण सेवा संचालन गर्ने ।
- नेपालको संविधानद्वारा प्रत्याभूत गरिएको नेपाली जनताको अभिव्यक्ति स्वतन्त्रता तथा सूचनाको हकलाई सम्मान गर्दै आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, साहित्यिक, एवं कलात्मक पक्षहरूको जगेर्ना, सम्बर्द्धन गर्न सघाउ पुऱ्याउने ।
- देशका विभिन्न क्षेत्रका जातजाती, भाषा, वर्ग र सम्प्रदायबीच भावनात्मक एकता अभिवृद्धि गर्ने खालका गतिविधिहरूलाई जनतामाझ पुऱ्याउने सामग्री उत्पादन एवं प्रसारण गर्ने ।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका सुचना, समाचारहरूका साथै शैक्षिक, सूचनामूलक, विकासमूलक, जनचेतनामूलक र मनोरन्जनमूलक सामग्री रेडियो नेपालका केन्द्रीय प्रसारण केन्द्रका साथै प्रादेशिक प्रसारण केन्द्र र एफ.एम.रिले केन्द्रमार्फत आमजनतामा पुऱ्याउने ।
राष्ट्रिय एकता र समग्र विकासका लागी विश्वसनीय, गुणस्तरीय, अग्रणी, राष्ट्रिय प्रसारण माध्यमको रूपमा क्रियाशील रेडियो नेपाललाई “राष्ट्रिय रेडियो राष्ट्रको संचार” को रूपमा विकास गर्न देहायका कार्यहरू संचालन गर्ने ।
- मानव अधिकारका मुल्य र मान्यता, लैंगिक समानता, समानुपातिक समावेशिकरण, सहभागिता र सामाजिक न्यायको माध्यमबाट राष्ट्रिय जीवनका सबै क्षेत्रमा न्यायपूर्ण व्यवस्था कायम गर्दै लोक कल्याणकारी राज्य व्यवस्थाको स्थापना गर्ने सामग्री प्रसार गर्ने ।
- परस्पर सहयोगमा आधारित संघीयताका आधारमा संघीय ईकाईहरू बीचको सम्बन्ध स्थापित गर्दै स्थानिय स्वायत्तता र विकेन्द्रीकरणको आधारमा संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था सुदृढ गर्ने कार्यक्रम तथा समाचारहरू प्रसार गर्ने ।
- कला, संस्कृति, संस्कार, प्रथा, परम्परा, प्रचलन वा अन्य कुनै पनि आधारमा हुने सबै प्रकारका विभेद, शोषण र अन्यायको अन्त्य गरी सभ्य र समतामूलक समाजको निर्माण गर्ने सामग्री प्रसारण गर्ने ।
- श्रमको सम्मान, उद्यमशीलता, अनुशासन, मर्यादा र सहिष्णुतामा आधारित सामाजिक सांस्कृतिक मुल्यहरूको विकास गर्ने खालका कार्यक्रमहरूलाई बढावा दिने ।
- सांस्कृतिक विविधताको सम्मान गर्दै सामाजिक सदभाव, ऐक्यबद्धता र सामञ्जस्य कायम गरी राष्ट्रिय एकता सुदृढ गर्न अभिप्रेरित हुने खालका विषयलाई रेडियो नेपालले आफ्नो प्रसारणमा समावेश गर्ने ।
- सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता तथा विकास मार्फत उपलब्ध साधन र स्रोतका अधिकतम परिचालनद्वारा तीव्र आर्थिक वृद्धि हासिल गर्दै दिगो आर्थिक विकास गर्न सघाउ पुऱ्याउने सामग्री प्रसार गर्ने ।

३. निकायको सांगठनिक संरचना



४. निकायमा रहने कर्मचारीको संख्या

क्र.सं.	महाशाखा/प्रदेश प्रसारण. केन्द्र/ट्र.स्टेशन	जम्मा दरबन्दी	कैफियत
१	प्रशासन महाशाखा	१४५	केन्द्रीय कार्यालय सहित बागमती प्रदेश ।
२	ईन्जिनियरिङ्ग महाशाखा	५४	
३	व्यापार महाशाखा	१३	
४	समाचार महाशाखा	४९	
५	कार्यक्रम महाशाखा	६०	
६	आर्थिक महाशाखा	१६	
७	भसैपाटी ट्रान्समिटिङ्ग स्टेशन	१९	
८	खमुलटार ट्रान्समिटिङ्ग स्टेशन	२५	
९	वर्दिवास ट्रान्समिटिङ्ग स्टेशन	२४	प्रदेश नं. २
१०	पोखरा क्षेत्रीय प्रसारण केन्द्र	३९	गण्डकी प्रदेश
११	सुर्खेत क्षेत्रीय प्रसारण केन्द्र	३३	कर्णाली प्रदेश
१२	दिपायल क्षेत्रीय प्रसारण केन्द्र	२४	सुदूरपश्चिम प्रदेश
१३	धनकुटा ट्रान्समिटिङ्ग स्टेशन	३५	प्रदेश नं. १
१४	धरान ट्रान्समिटिङ्ग स्टेशन	२२	
१५	रेडियो प्रसारण रिले केन्द्र दाङ्ग	०	लुम्बिनी प्रदेश
जम्मा		५५८	

(उल्लेखित मध्ये स्थायी कर्मचारी ३७७ जना सहित हाल समितिमा करार, सिफ्ट बेसिस, मासिक ज्यालादारी, दैनिक ज्यालादारी र सुरक्षा गार्ड सहित १७२ जना कार्यरत छन् ।)

५. निकायवाट प्रदान गरिने सेवा

- राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गतिविधिहरूको सत्य, तथ्य, निष्पक्ष विवरण सहित समाचार तथा कार्यक्रमहरू प्रसारण गर्दै आएको ।
- सर्टवेभ, मिडियमवेभ, एफ.एम. तथा अनलाइन मार्फत प्रसारण प्रविधि क्षेत्र विस्तार गरी शतप्रतिशत पुर्याउन प्रयासरत रहको ।
- रेडियो नेपाल एप्सको सहायतावाट प्रसारण क्षेत्र विस्तार भएको ।
- बहुभाषामा समाचार कार्यक्रम प्रसारण गर्ने नीति अनुरूप हाल २१ भाषामा समाचार र २० भाषामा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण भइरहेको ।
- केन्द्रवाट समाचार, समाचारमूलक, जनचेतनामूलक, विकासमूलक, शिक्षाप्रद तथा मनोरन्जनात्मक कार्यक्रमहरू २४ सै घण्टा प्रसारण भइरहेको तथा प्रदेश प्रसारणवाट ३ घण्टा स्थानिय कार्यक्रम र समाचारहरू प्रसारण भएको ।
- मुलुकको आवश्यकता र श्रोताहरूको रुचि, ईच्छा र चाहना बमोजिम नयाँ नयाँ कार्यक्रमहरू समावेश गर्दै आएको ।
- श्रोतावाट प्राप्त भइ छनौट भएका र रेडियो नेपालवाट प्रसारित लेख, रचना, कथा, कविता आदिको पारिश्रमीक उपलब्ध गराउँदै आएको ।
- रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप प्रभावकारी बनाउन वार्षिकरूपमा प्राविधिक तथा श्रोता सर्वेक्षण गरीरहेको ।
- बढी भन्दा बढी श्रोतालाई जानकारी दिन online news portal, Facebook जस्ता सामाजिक सञ्जालहरूको प्रयोग भएको ।
- अभि व्यवसायिक बनाउँदै लैजान सरकारी, गैरसरकारी तथा निजी संस्थाहरूसँग प्रचलित कानूनका आधारमा व्यापारिक सम्झौता गर्ने गरेको ।
- रेडियो नेपालले आफ्नो चल अचल सम्पत्ति वा प्रसारण उपकरणहरू निश्चित समयसम्मका लागि अन्य संघसंस्थालाई प्रचलित करार सम्झौता बमोजिम उपलब्ध गराउँदै आएको ।
- श्रोताका गुनासो, पीरमर्का र समस्या सुनी उचित व्यवस्थापन गर्न केन्द्रमा गुनासो सुनुवाई गरी समस्याहरूको निराकरण गर्दै आएको ।
- हरेक प्रदेशमा आधुनिक सुविधा सहितको प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्रात्मक व्यवस्था अनुरूप हुने गरी प्रादेशिक प्रसारण प्रक्रियालाई अघि बढाउँदै आएको ।
- केन्द्रीय कार्यालयले आफु मातहतका प्रादेशिक निकाय लगायतका कार्यालयहरूको बैज्ञानिक, वस्तुनिष्ठ र मापनयोग्य मुल्यांकन प्रणालीमार्फत अनुगमन तथा मुल्यांकन गर्दै आएको ।
- केन्द्रीय कार्यालयवाट भएगरेका कामहरूको त्रैमासिक विवरण आफ्नो आधाकारिक वेभसाइट मार्फत सार्वजनिकीकरण गर्ने गरेको ।
- कामकारवाही र सुधारको प्रक्रिया, सेवाग्राहीका गुनासा समाधान हेतु व्यवस्थापन सुधार इकाई गठन गरी कार्यान्वयन गर्दै आएको ।
- केन्द्रीय कार्यालयले वर्षमा कम्तिमा एकपटक सार्वजनिक सुनुवाई वा सञ्चारकर्मी भेटघाट मार्फत गतिविधिहरू जनमानस समक्ष लैजाने गरेको ।
- आधिकारिक वेभसाइट मार्फत गतिविधिहरू हेर्न तथा समाचार, कार्यक्रम, गीतसंगीत आदि प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष ढंगवाट सुन्ने व्यवस्था मिलाएको ।
- आवधिक रूपमा संगीत प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालन गर्दै आएको ।
- विभिन्न कलेज तथा शैक्षिक संस्थावाट आउने विद्यार्थीहरूलाई इन्टर्नसिप प्रदान गर्दै आएको ।
- इच्छुक व्यक्ति संस्था कार्यालयहरूलाई रेडियो नेपाल अवलोकन भ्रमणको सुविधा उपलब्ध गराएको ।
- नवप्रतिभाहरूको स्वर परिक्षा लिदै आएको ।
- नेपाली संगीतको प्रवर्द्धन गर्न आधुनिक, जागरण, फुलवारी, लोक गीत, बालगीत र शास्त्रीय संगीत प्रतियोगिता तथा सम्मेलन गर्दै आएको ।
- विभिन्न विद्याका कलाकारहरूलाई रचना, संगीत तथा स्वरमा उत्पादन गरिएका एल्बम तथा अनुभवको आधारमा श्रेणी वृद्धि गर्दै आएको ।
- विभिन्न विद्याका कलाकारहरूलाई उनीहरूको वर्गिकृत श्रेणी अनुसार कलाकार सिफारिस पत्र प्रदान गर्ने गरेको ।
- आवश्यकता अनुसार विभिन्न राष्ट्रभाषामा र अन्य गीतहरू रेकर्डिङ्ग गर्ने गरेको ।
- १६ वर्ष भन्दा मुनिका बालबालिका, ६० वर्ष भन्दा माथिका जेष्ठ नागरिक र मानसिक सन्तुलन ठिक नभएका तथा हराएका व्यक्तिहरू सम्बन्धी सूचना सन्देश निःशुल्क रूपमा प्रसारण गर्दै आएको ।

- उल्लेखित प्रकृतिका सेवाहरु प्रदेश प्रसारणवाट पनि दैनिक ४ घन्टाको प्रसारण मार्फत प्रदान गर्दै आएको ।
- आपतकालिन वा संकटको बेला सम्बन्धित विषयमा २४ सै घण्टा प्रसारण गर्ने ।

६. सेवा प्रदान गर्ने निकायको शाखा र जिम्मेवारी अधिकारी

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा प्रदान गर्ने शाखा / महाशाखा	जिम्मेवार अधिकारी
१	रेडियो प्रसारण सम्बन्धी प्राविधिक विषयहरु अनलाइन समेत	इन्जिनियरीड महाशाखा	निर्देशक (उत्पादन) चन्द्रभूषण लाल दास ९८४९२१५९२२ निर्देशक (प्रसारण) कृष्णचन्द्र पौडेल ९८५१२२१५६७
२	रेडियो कार्यक्रम प्रायोजन, विज्ञापन/व्यापार सम्बन्धमा	व्यापार महाशाखा	निर्देशक खगेन्द्र खत्री ९८५१०२९३३२ मुख्य व्यापार अधिकृत पियूष कुमार श्रेष्ठ ९८४९२५३४१४
३	रेडियो नेपालको वर्तमान र भावि योजना सम्बन्धमा	योजना विकास तथा विस्तार महाशाखा	निर्देशक पुष्करराज गौतम ९७४११३९८८२ प्राविधिक अधिकृत भिमबहादुर विश्वकर्मा ९८५१२०८८३८
४	रेडियो समाचार तथा समाचारमूलक सामग्री सम्बन्धी	समाचार महाशाखा	उपनिर्देशक डा. नवराज लम्साल ९८४९२७३८४७ चिफ रिपोटर प्रमोद दाहाल ९८५११३४९१९
५	रेडियो कार्यक्रम सम्बन्धी	कार्यक्रम महाशाखा	उपनिर्देशक टीका प्रसाद भण्डारी ९८५१०५२५९०
६	रेडियो नेपालले खरिद गरेका सामान र उपकरण सम्बन्धमा	खरिद इकाइ	उपनिर्देशक मोहन कुमार आडवो ९८४९३९७९०७
७	रेडियो नेपालको आर्थिक प्रशासन, लेखा सम्बन्धमा ।	आर्थिक प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक मनोज चौधरी ९८४९७४६३३३
८	रेडियो नेपाल सम्बन्धी प्रशासनिक विषयहरुमा	प्रशासन महाशाखा	उपनिर्देशक मोहन कुमार आडवो ९८४९३९७९०७
९	संगीत प्रशिक्षण, गीत संगीत रेकर्डिङ तथा स्वर परिक्षा सम्बन्धमा	संगीत शाखा (कार्यक्रम महाशाखा)	मुख्य संगीत प्रबन्धक मनराजा नकर्मि ४२९९८५०

१०	रेडियो नेपाल सम्बन्धी गुनासो सम्बन्धमा	गुनासो सुन्ने अधिकारी	मुख्य प्रशासकिय अधिकृत बट्टी विशाल तण्डुकार ९८४१२९८११५
११	रेडियो नेपाल सम्बन्धी सूचना जानकारी सम्बन्धमा	सूचना अधिकारी	उपनिर्देशक मोहन कुमार आडवो ९८४९३९७९०७
१२	गीत दर्ता सम्बन्धमा	टेप लाइब्रेरी, कार्यक्रम महाशाखा	मुख्य कार्यक्रम अधिकृत पूर्ण कुमार थापा ९८४१२२९०९८
१३	रेडियो नेपाल अवलोकन र इन्टर्नेसीप तालिम सम्बन्धमा	तालिम शाखा	मुख्य सम्पादक जनार्दन विष्ट ९८५१०८५४४० प्रशासकिय अधिकृत कुमार धिताल ९८४१३७४३११

७. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधि

सि.नं.	उपलब्ध सेवा	सेवा लिन लाग्ने समय	सेवा लिन लाग्ने शुल्क
१	स्वर परिक्षा	तोके बमोजिम	५२५। आवेदन फारम सहित
२.	क्लाकार सिफारिस प्रमाणपत्र		२५५०। आवेदन फारम सहित
३	इन्टर्नेसिप	३ महिना सम्म ६ महिना सम्म	२०००। ४०००।
४	रेडियो नेपाल अवलोकन	३ दिन अघि २५ जना सम्मलाई ५० जना सम्मलाई	१०००। २०००।

८. रेडियो विज्ञापन सम्बन्धी दररेट

१. प्रसारण समय बर्गिकरण:

- “ए” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बिहान ५:०० बजे देखि ११:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्भन्नुपर्छ ।
- “बी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको बेलुका ५:०० बजे देखि राती ९:३० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्भन्नुपर्छ ।
- “सी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको दिउंसो ११:०० बजेदेखि बेलुका ५:०० बजे सम्मको प्रसारण समयलाई सम्भन्नुपर्छ ।
- “डी” समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ९:३० बजेदेखि ११:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्भन्नुपर्छ ।
- “इ”समय भन्नाले रेडियो नेपालको केन्द्रीय प्रसारण अन्तर्गतको राती ११:०० बजे देखि बिहान ५:०० बजेसम्मको प्रसारण समयलाई सम्भन्नुपर्छ ।

२. अतिरिक्त कमिशन (बोनस):

(ख) दफा (क) बमोजिम समितिलाई प्राप्त रकममा निम्नानुसार अतिरिक्त कमिशन उपलब्ध गराउन सकिने छ :

(अ) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा :

- (१) वार्षिक रु.५ लाखदेखि माथि १० लाखसम्मको कारोबारमा ५%
- (२) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि २० लाखसम्मको कारोबारमा ६%
- (३) वार्षिक रु.२० लाख १ देखि ४० लाखसम्मको कारोबारमा ७%
- (४) वार्षिक रु.४० लाख १ देखि ८० लाखसम्मको कारोबारमा ८%
- (५) वार्षिक रु.८० लाख १ देखि १ करोड माथिको कारोबारमा १०%

(आ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रको हकमा

- (१) वार्षिक रु. २ लाख देखि माथि ४ लाख सम्मको कारोबारमा ५% का दरले,
- (२) वार्षिक रु.४ लाख १ देखि ७ लाख सम्मको कारोबारमा ६% का दरले,
- (३) वार्षिक रु. ७ लाख १ देखि १० लाख सम्मको कारोबारमा ८% का दरले र
- (४) वार्षिक रु.१० लाख १ देखि १० लाख माथिको कारोबारमा १०% का दरले ।

(ग) बुंदा (ख) अनुसारको अतिरिक्त कमिशन आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्ममा कारोबारको भुक्तानी चुक्ता गरेको अवस्थामा मात्र दिइनेछ । अतिरिक्त कमिसन हिसाब गर्दा फरक रकमको सिमा बमोजिम अलग अलग प्रतिशत गणना गरिने छ ।

३. मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम उत्पादन एवम् प्रसारण:

(छ) रेडियो नेपालबाट प्रसारण हुने मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजित भएमा देहाय बमोजिम विज्ञापन प्रसारणको लागि समय (FCT) उपलब्ध गराइनेछ ।

- १५ मिनेटको कार्यक्रममा ३ मिनेट
- ३० मिनेटको कार्यक्रममा ६ मिनेट
- ४५ मिनेटको कार्यक्रममा ९ मिनेट

उपरोक्त विज्ञापन (FCT) मध्ये ५०% सम्म सोही कार्यक्रम भित्र र बाँकी ५०% सम्मका विज्ञापन बैकिङ गरी सोही कार्यक्रम प्रसारण भएको बर्गीकृत समयमा प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ । अन्य समयमा प्रसारण गर्न चाहेमा बैकिङ गरिएका विज्ञापनलाई प्रचलित विज्ञापनको दररेट बमोजिम हुने रकममा हिसाव गरी प्रसारण गर्न दिन सकिनेछ ।

४. विहान ७ बजे र बेलुका ७ बजेको समाचारको समय बिक्री:

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि विहान ७ बजे वा बेलुका ७ बजेको समाचारको अघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।
१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. र डी. समयमा २ पटक ।
 २. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा २ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।
 ३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ३ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।
 ४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ४ पटक गरी जम्मा ५ पटक ।
 ५. दुवै समाचारमा ३ महिना वा सो भन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा अन्य समाचारमा ५ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ७ पटक गरी जम्मा १२ पटक ।
 ६. दुवै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा बांकी जुनसुकै समाचारहरूमा १० पटक ।
- (ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।
- (ङ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टि वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।
- (ड) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

५. विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारको समय बिक्री :

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि विहान ९ बजे र बेलुका ९ बजेको समाचारकोअघि, पछि वा बीचमा निम्न बमोजिम भुक्तानी हुनेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्न बमोजिमको संख्यामा सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ ।
१. कुनै १ समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सी. डी. समयमा २ पटक ।
 २. कुनै १ समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ३ पटक गरी जम्मा ४ पटक ।
 ३. कुनै १ समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ६ पटक गरी जम्मा ७ पटक ।
 ४. दुवै समाचारमा १ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ए. बी. सी. डी. समयमा ५ पटक ।

५. दुबै समाचारमा ३ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्ने गरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक, अन्य समाचारमा १ पटक र ए. बी. सी. डी. समयमा ८ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
६. दुबै समाचारमा ६ महिना वा सोभन्दा बढीको भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा ३ बजेको समाचारमा १ पटक र अन्य समाचारहरूमा ९ पटक गरी जम्मा १० पटक ।
- (ग) यस दफा अन्तर्गत प्रसारण हुने विज्ञापन सामान्यतया लगातार दैनिक प्रसारण गर्नु पर्नेछ तर विज्ञापन दाताको अनुरोधमा एक वर्षभित्र तोकिएको संख्या पूरा हुनेगरी सम्झौता गर्न पनि सकिनेछ ।
- (घ) यस दफा बमोजिमको सुविधा लिनेगरी सम्झौता गर्ने कुनै विज्ञापन एजेन्सीसंग व्यवस्थापनले आवश्यक ठानेमा सुरक्षण वापत उचित बैक ग्यारेन्टी वा नगद धरौटी लिन सकिनेछ ।
- (ङ) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरेपछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।

६. सबै समाचारको समय बिक्री:

- (क) कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन प्रसारणको लागि बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे र दिउँसो ३ बजे गरी दैनिक ५ समाचारको अघि, पछि वा बिचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप प्रति ५ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ४ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ख) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउँसो ३ बजे र अन्य २ गरी दैनिक ७ समाचारको अघि, पछि वा बिचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति ७ पटकको भुक्तानी वापत अन्य ५ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोही दिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ग) बिहान र बेलुका ७ बजे, ९ बजे, दिउँसो ३ बजे र अन्य ५ गरी दैनिक १० समाचारको अघि, पछि वा बिचमा भुक्तानी गर्नेगरी अर्डरगरेमा प्रति १० पटकको भुक्तानी वापत अन्य ७ समाचारमा १/१ पटकका दरले सोही विज्ञापन सोहीदिन निःशुल्क प्रसारण गरिदिन सकिनेछ ।
- (ङ) कुनै विज्ञापन एजेन्सीले गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रको विज्ञापन संकलन गरी ल्याएको खण्डमा यस दफा बमोजिम सःशुल्क वा निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापनहरू एकभन्दा बढी विज्ञापन दाताको फरक फरक विज्ञापन भए तापनि यस्तो सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ । तर सरकारी क्षेत्रको विज्ञापनको हकमा सःशुल्क र निःशुल्क प्रसारण हुने विज्ञापन एउटै संस्थाको मात्र हुनु पर्नेछ ।
- (च) यस दफा बमोजिम निःशुल्क प्रसारणको सुविधा प्रदान गरे पछि दफा (२४) मा व्यवस्था भएको प्याकेज छुट प्रदान गरिने छैन ।
- (छ) प्रादेशिक प्रसारणबाट समाचार अगाडि, पछाडि वा बिचमा विज्ञापन प्रसारणका लागि सम्झौता वा अर्डर गरेमा प्रोत्साहन स्वरूप निम्नानुसारको सुविधा प्रदान गर्न सकिनेछ:
 - (१) कुनै एक समाचारमा एक महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा २ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।
 - (२) कुनै एक समाचारमा तीन महिनाभन्दा बढी भुक्तानी गर्नेगरी सम्झौता वा अर्डर गरेमा सोही प्रदेशको प्रसारणमा दिनमा ४ पटक थप निःशुल्क प्रसारण सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ ।

७. वर्गीकृत समय बिक्री :

- (ग) रेडियो नेपालको Digital Platform (जस्तै अनलाइन पोर्टल, OTT आदि) मा सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गर्दा लाग्ने शुल्कको दररेट अनुसूचि (३) बमोजिम हुनेछ । साथै सुविधा सम्बन्धी अन्य व्यवस्था देहाय बमोजिम हुनेछ :

डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform)मा प्रोत्साहन स्वरूप निशुल्क प्रकाशन गरिदिन सकिने छ । विज्ञापन एजेन्सी माफत प्राप्त विज्ञापन तथा कार्यक्रमको हकमा जुन निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापन प्रसारण भएको हो सोही निकाय वा संघसंस्था वा कम्पनीको विज्ञापनमात्र डिजिटल प्लेटफर्ममा प्रकाशन गरिदिन सकिने छ ।

- रु. ३ लाख देखि १० लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १०% बराबर ।
- रु. १० लाख १ देखि १५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १२% बराबर ।
- रु. १५ लाख १ देखि २५ लाखसम्मको कारोबार गर्नेलाई कारोबार रकमको १५% बराबर ।
- रु. २५ लाख १ देखि माथिको कारोबार भए २०% बराबर ।

६. डिजिटल प्लेटफर्म (Digital Platform) मा प्रकाशित गर्न विज्ञापन वा कार्यक्रमको डिजाइन कार्यक्रम वा विज्ञापनदाता स्वयम्ले नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

८. कारोबार रकमको आधारमा दिईने छुट सुविधा :

कुनै सरकारी, गैर सरकारी वा निजी क्षेत्रबाट संचालनहुने “सूचना, समाचार तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम” र सरकारी निकायको विज्ञापन बाहेक रेडियो नेपालको केन्द्रीय र प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूबाट प्रसारण हुने अन्य क्षेत्रका विज्ञापन वा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन गरी बढीमा एक वर्षको अवधिमा देहायको रकम कारोबार गर्नेगरी सम्भौता गर्ने विज्ञापनदाता वा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई निम्न अनुसारको छुट दिइनेछ ।

(क) केन्द्रीय प्रसारणको हकमा

१. २ लाख १ भन्दा माथि २%
२. ५ लाख १ भन्दा माथि ५%
३. १० लाख १ भन्दा माथि १०%
४. १५ लाख १ भन्दा माथि १५%
५. २० लाख १ भन्दा माथि २०%
६. ३५ लाख १ भन्दा माथि २५%

(ख) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय/प्रसारण केन्द्रहरूको हकमा:

१. रु. ५० हजार १ भन्दा माथि ५%
२. रु. १ लाख ५० हजार १ भन्दा माथि १०%
३. रु. ३ लाख १ भन्दा माथि १५%

(ग) यस दफा बमोजिम प्याकेज छुट लिने गरी सम्भौता गरेको कुनै विज्ञापन एजेन्सीले दफा (७) बमोजिमको कमिशन पाउने किसिमको कुनै सरकारी विज्ञापन वा कार्यक्रम प्रायोजन गरी ल्याएको खण्डमा त्यसबाट प्राप्त हुने रकम सम्भौता बमोजिमको कूल कारोबार रकममा जोडिनेछ तर बुंदा (क) र (ख) मा उल्लेख भए बमोजिमको अतिरिक्त प्याकेज छुट भने पाउने छैन ।

विज्ञापन/ कार्यक्रम प्रसारण दररेट

(क) "सुचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रसारण शुल्क/ धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क:

समय	"सुचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रम" प्रतिमिनेट (रु.)	धार्मिक वा समाचारमूलक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क (रु.)		
		कार्यक्रमको नाम	प्रति मिनेट	एफसीटी
बिहान ५.०० देखि ६.०० बजेसम्म	३००	धार्मिक	७५	३ मिनेट
बिहान ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००	अखवार/ अन्तरसम्वाद	१३०	३ मिनेट
बिहान ७.०० देखि ९.०० बजेसम्म	९००	समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक	१३०	३ मिनेट
बिहान ९.०० देखि ११.०० बजेसम्म	७००			
बिहान ११.०० देखि दिउसो १.०० बजेसम्म	५००			
दिउसो १.०० देखि साँझ ६.०० बजेसम्म	७००			
साँझ ६.०० देखि ७.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ७.०० देखि ८.०० बजेसम्म	९००			
साँझ ८.०० देखि ९.०० बजेसम्म	८००			
साँझ ९.०० देखि १०.०० बजेसम्म	५००			
साँझ १०.०० देखि ११.०० बजेसम्म	३००			
राति ११.०५ देखि बिहान ५.०० सम्म	७५			

(ख) समयको वर्गिकरण र विज्ञापन प्रसारण शुल्क :

समय वर्गिकरण	समयको नाम	प्रति मिनेट
बिहान ५.०० देखि ११.०० बजेसम्म	ए समय	रु १,८००
बेलुका ५.०० देखि ९.३० बजेसम्म	बि समय	रु १,५००
दिउसो ११.०० देखि ५.०० बजेसम्म	सी समय	रु १,२००
राती ९.३० देखि ११.०० बजेसम्म	डी समय	रु ९००
राती ११.०५ देखि बिहान ५.०० बजेसम्म	इ समय	रु. २००

(ग) मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT समय

कार्यक्रम अवधि	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क					एफसीटी	मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रम: समय खरिद (दफा १९ (ज) को प्रयोजनको लागि)		
	ए समय रु.	बी समय रु.	सी समय रु.	डी समय रु.	इ समय रु.		सी समय	डी समय	इ समय
१५ मिनेट	४६००	४०००	३५००	२५००	५००	३ मिनेट	सी समय	डी समय	इ समय
३० मिनेट	८५००	७०००	६०००	४०००	१०००	६ मिनेट	प्रति मिनेट रु. २५०	प्रति मिनेट रु. १७५	प्रतिमिनेट रु. ७५
६० मिनेट	१५०००	१२०००	१००००	७०००	१५००	१२ मिनेट			

(घ) “सूचना, समाचारमूलक तथा जनचेतनामूलक कार्यक्रममा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समाचारकार्यक्रम	प्रतिमिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क		
	अधि	बीचमा	पछि
विहान र बेलुका ७ बजेको समाचार	रु ५,७००	रु ६,०००	रु ४,२००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसा ३ बजेको समाचार	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००
अन्य समाचार	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,९००
अखवार कार्यक्रम	रु २,४००	रु ३,०००	रु २,४००
अन्य समाचारमूलक वा अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम	रु ४,२००	रु ४,५००	रु ३,०००

(ड.) समयसूचक (Time check) (अवधि५सेकेण्ड)/ यस समाचारको साथमा

(अ) समय सूचक/यस समाचारका साथमा

समाचार समय	३ महिना	६ महिना	१ वर्ष
विहान र बेलुकी ७ बजे	रु ७५,०००	रु १,२५,०००	रु २,००,०००
विहान र बेलुकी ९ बजे र दिउसा ३ बजेको समाचार	रु ४०,०००	रु ७५,०००	रु १,४०,०००
अन्य समाचार	रु २५,०००	रु ४०,०००	रु ७०,०००

(आ) 'समय सूचक' र 'यस समाचारको साथमा' १० सेकेण्डसम्म दिन सकिनेछ। सो वापत लाग्ने शुल्क यसैको आधारमा हिसाब गरिनेछ।

(च) परिसंवाद कार्यक्रम एवं विशेष कार्यक्रम प्रसारण शुल्क:

केन्द्रीय प्रसारण	प्रदेश प्रसारण
प्रति मिनेट रु. १,२००/-	प्रति मिनेट रु. ४००/-

(छ) प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय धनकुटा, बर्दिवास, काठमाडौं, पोखरा, दाङ, सुर्खेत र दिपायल:

१. समाचारको अधि, पछि वा बीचमा विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

समाचारहरु	प्रति मिनेट विज्ञापन प्रसारण शुल्क			टाइमचेक (अवधि ५सेकेण्ड)		
	अधि	बीचमा	पछि	प्रति पटक	६ महिना	१ वर्ष
सबै समाचार	रु १,२००	रु १,४००	रु १,०००	रु १००	रु १८,०००	रु ३६,०००

२. कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण शुल्क:

“सुचना, समाचारमुलक तथा जनचेतनामुलक कार्यक्रम” प्रति मिनेट	विशेष कार्यक्रम प्रति मिनेट	मनोरञ्जनप्रद कार्यक्रम प्रायोजन शुल्क र FCT		साधारण विज्ञापन प्रति मिनेट
		१५ मिनेट/ FCT३ मिनेट	३० मिनेट/ FCT६ मिनेट	
रु. २००	रु ३५०	रु १,५००	रु ३,०००	रु. ८००

नोट

- प्रत्यक्ष रुपमा प्रसारण गरिने सुचना तथा सन्देश पनि अवधि अनुसार प्रसारित समयको विज्ञापन दररेट अनुसार बिलिङ गरिनेछ ।
- विज्ञापन तथा सन्देश न्यूनतम १५ सेकेण्ड हुनुपर्नेछ । तत्पश्चात औसतमा ५/५ सेकेण्डको अन्तर रहने गरी बिलिङ्ग गरिनेछ ।

अनुसूचि (३) : डिजिटल प्लेटफर्म/अनलाइन सम्बन्धी दररेट

१. रोड ब्लक	रु. १५,०००/- प्रति दिन ।
२. मुख्य समाचार माथि वारपार	रु. १,००,०००/- प्रति महिना ।
३. मुख्य समाचार तल वारपार	रु. ८०,०००/- प्रति महिना ।
४. ताजा प्रमुख समाचार माथि वा तल वारपार	रु. ७५,०००/- प्रति महिना ।
५. गृह पृष्ठमा जुनसुकै स्थानमा वारपार	रु. ६०,०००/- प्रति महिना ।
६. भित्री पेज समाचारमा जुनसुकै स्थानमा	रु. २०,०००/- प्रति महिना ।

९. निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी

- शाखा महाशाखाबाट सिफारिस भइ नायवकार्यकारी निर्देशक हुँदै कार्यकारी निर्देशकबाट निर्णय हुने ।

१०. निर्णय उपर उजुरी सुन्ने अधिकारी

- कार्यकारी निर्देशक र संचालक समिति

११. सम्पादन गरेको कामको विवरण :

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति
रेडियो नेपाल

आ.व.२०७७/७८ असार महिनाको प्रगति विवरण ।

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१.	समावेशी प्रसारण	समावेशी सम्बन्धि कार्यक्रम विभिन्न १८ भाषा सहित उत्पादन तथा प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तर्फ हालसम्म १८२१ वटा कार्यक्रम उत्पादन गरी प्रसारण भएको र असार महिनामा मात्र १५६ वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भएको ।	
		समावेशी प्रसार सामग्री उत्पादन तथा प्रसारण सम्बन्धि तालिम सञ्चालन	गण्डकी प्रदेशको पोखरामा समावेशी प्रसार सामग्री उत्पादन र प्रसारण सम्बन्धि तालिम त्यस प्रदेशका स्थानिय सम्वाददाता, कार्यक्रम प्रस्तोता र समाचार वाचकहरूलाई प्रदान गरी सम्पन्न गरिएको ।	
		समावेशी कार्यक्रम, समाचारका विषय छनौट र समुदायको सहभागिता विषयक अन्तरक्रिया सञ्चालन	गण्डकी प्रदेशको पोखरामा प्रदेशका मुख्यमन्त्री पृथिवि सुब्बा गुरुङ्गको प्रमुख अतिथ्यमा र सरोकारवाला समुदायको संलग्नतामा समावेशी कार्यक्रम, समाचारका विषय छनौट र समुदायको सहभागिता विषयक अन्तरक्रिया कार्यक्रम सम्पन्न गरिएको ।	
२.	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम स्थापना	सञ्चारग्राम सञ्चालन कार्य, Acoustic कार्य, स्टुडियो उपकरण, ट्रान्समिटर खरिद बिजुली, खानेपानी, टेलिफोन र इन्टरनेट लगायतका सेवा खरिद	तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृति सञ्चारग्राम प्रदेश नं. १ को विराटनगरमा निर्माण कार्य सम्पन्न भई सो भवनको बाँकी रहेको लिफ्ट र एयर कण्डिसनिङ्ग जडान कार्य भैरहेको । सञ्चारग्राम प्रारम्भिक रूपमा सञ्चालन भई ३ महिने संगीत प्रशिक्षण कार्य सम्पन्न भएको तथा सञ्चारग्रामको कार्यालय सञ्चालन निर्देशिका स्वीकृतिका लागि मन्त्रालयमा पेश गरिएको । तारिणीप्रसाद कोइराला स्मृती सञ्चारग्राम सञ्चालनका लागि आवश्यक टेलिफोन इन्टरनेट बिद्युत, पानी धारा लगायतको जडान कार्य सम्पन्न गरिएको । सञ्चारग्रामको स्टुडियोका लागि आवश्यक उपकरणहरूको खरिद प्रक्रिया अनुसार केही उपकरण प्राप्त भएको र केही प्राप्त हुने क्रममा रहेको ।	
३.	अडियो डिजिटल आर्काइभिङ्ग	Digitization of Audio Content and Archive System खरिद	खरिद सम्झौता सम्पन्न भइ सो अनुसारका उपकरणहरू प्राप्त हुने क्रममा रहेको ।	
		OTT App and Monetization Platform Establishment	सम्झौता भइ कार्यान्वयनको चरणमा रहेको ।	
		डिजिटाइजेशन कार्य	हालसम्म १६४३० वटा अडियो टेपबाट ४६१२१ वटा अडियो सामग्री डिजिटाइजेशन भएको जसको अडियो समय ७३३१ घण्टा ४५ मिनेट रहेको छ ।	
४.	सूचना तथा सञ्चार कार्यक्रम प्रसारण	कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण	असार महिनामा ४ वटा कार्यक्रम उत्पादन गरी प्रसारण भएको हालसम्म ५२ वटा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण भैसकेको ।	

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
५.	व्यापार प्रवर्द्धन	विभिन्न निकायहरूसँग द्विपक्षिय सम्झौता अनुसारको आय आर्जन ।	उपत्यका बाहिरका प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयहरूको कार्यक्रम/विज्ञापन प्रसारण वापत रु. ७९२७४९२।७४ रकम आय आर्जन भएको । केन्द्रमा यस समिति र सम्बन्धित निकायसँग कार्यक्रम, सूचना, विज्ञापन प्रसारण तथा उत्पादनका लागि हालसम्म रकम रु ७,६९,२९,३५९।०० रकम आय आर्जन भएको ।	
६.	कर्मचारी सेवा शर्त नियमावली पुनर्लेखन	प्रस्तावित पुनर्लिखित नियमावलीलाई स्विकृत गराउने ।	कर्मचारी सेवा शर्त नियमावली मन्त्रपरिषदबाट स्वीकृति भई लागु भएको ।	
७.	मर्मत तथा सुधार	विभिन्न एफएम रिलेकेन्द्र तथा प्रसारण केन्द्रहरूको मर्मत सुधार	विभिन्न एफएम रिलेकेन्द्र तथा प्रसारण केन्द्रहरूको मर्मत सुधार कार्य अन्तरगत बझाङ, खोडपे बैतडी, सिमभञ्ज्याङ मकवानपुर, सुर्खेत, हर्रे, मुस्ताङ, भेडेटार धनकुटा एफएम रिलेकेन्द्रका साथै मिडियमवेभ ट्रान्समिटर दिपायल सुर्खेत र धरानको मर्मत सम्भार गरीएको ।	
८.	जग्गा अभिलेखिकरण	समितिको जग्गा अभिलेखिकरण	समितिको नाममा खुमलटार ललितपुर स्थित ४२ रोपनी जग्गाको अभिलेखिकरण गराउने क्रममा थप ४६ आना जग्गाको जग्गाधनि पूर्जा प्राप्त भए पश्चात हाल ४९ रोपनी ६ आना जग्गा समितिको नाममा अभिलेखिकरण भएको ।	
९.	बेरूजु फछ्यौँट	समितिको नाममा रहेको बेरूजु फछ्यौँट	समितिको नाममा रहेको बेरूजु चालु आ.व.मा फछ्यौँट रकम ५,५९,०२,००० रहेको छ साथै करिव रु ६३६८५०००।— फछ्यौँटका लागि लेखि पठाएको र हालसम्मको बेरूजु फछ्यौँट प्रतिशत ३०.८० रहेको छ । विगत लामो समयदेखि आन्तरीक राजस्व कार्यालयमा भ्याट वापतको रकम कार्यालयबाट दाखिला भएता पनि सो को विवरण इन्ट्र हुन छुटेका कारण देखिएको बक्यौता रकम रु ४२५५००० (बयालीस लाख पचपन्न हजार) दाखिला गरी बाँकी बक्यौता हटाइएको ।	
१०.	प्रसारण विस्तार	प्रसारण पहुँच विस्तार	प्रसारण पहुँच वृद्धिका लागि बागमती प्रदेशको चरीकोट दोलखामा ५०० वाट क्षमताको नयाँ एफएम रिले प्रसारण केन्द्र स्थापना गरी प्रसारण सुचारू गरिएको ।	
११.	प्रसारण निरन्तरता	समाचार तथा कार्यक्रमका अतिरिक्त विशेष कार्यक्रम सञ्चालन	समावेशी कार्यक्रमहरू वाहेक नियमित समाचार तथा कार्यक्रमहरूका अतिरिक्त कोभिड-१९ सचेतना सम्बन्धी कार्यक्रम प्रसारण गर्नुका साथै समसामयिक रूपमा रेडियो सन्देशहरू जस्तै, कोरोना सचेतना सम्बन्धी, अन्य दिवसहरू सम्बन्धी विशेष कार्यक्रमहरू र Talk Show उत्पादन गरी प्रसारण गरिएका छन् ।	

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	उपलब्धी/प्रगति	कैफियत
१२.	Technical Coverage Area Mapping with Software analysis	कार्य क्षेत्रगत शर्त तथा लागत अनुमान तयारी तथा स्वीकृति	कार्य क्षेत्रगत शर्त र लागत अनुमान तयार भई EOI को सूचना प्रकासन गर्ने क्रममा रहेको भएता पनि बजेट अभावका कारण थप कार्य हुन नसकेको ।	
१३.	देशव्यापी श्रोता सर्वेक्षण	कार्य क्षेत्रगत शर्त तथा लागत अनुमान तयारी तथा स्वीकृति	कार्य क्षेत्रगत शर्त र लागत अनुमान तयार भई EOI को सूचना प्रकासन गर्ने क्रममा रहेको रहेको भएता पनि बजेट अभावका कारण थप कार्य हुन नसकेको ।	
१४.	अप्टिकल फाइबर लिङ्क स्थापना (IP Connectivity)	यस अघिको प्रकृयाको निरन्तरता र थप प्रादेशिक प्रसारण कार्यालयबाट एफएम रिले स्टेशनको लिंक स्थापनाको अध्ययन	प्रादेशिक प्रसारण कार्यालय सहित ६ वटा स्टेशनहरूमा अप्टिकल फाइबर लिङ्क स्थापना भएको । थप ४ स्थानका लागि उपकरण खरीद भई जडान कार्य अन्तिम चरणमा रहेको ।	
१५.	अन्य विविध	निर्देशिकाहरू संसोधन/पुनर्लेखन	निवृत्तभरण कोष सञ्चालन निर्देशिका २०७६ को मस्यौदाको प्रस्तावलाई सुझाव सहितको प्रतिवेदन प्राप्त भई सञ्चालक समितिमा पेश हुने क्रममा रहेको तथा पेन्सन कोष स्थापनार्थ राष्ट्रिय बाणिज्य बैंकमा रु ३ करोड ५० लाख प्रारम्भिक रूपमा राखिएको ।	
			करार, सिफ्ट वा बुलेटिन वेशिस र सेवा करार वा ज्यालादारीमा जनशक्ति नियुक्ती, सेवा शर्त तथा मापदण्ड सम्बन्धी निर्देशिका २०७८ स्वीकृत भई लागू भएको ।	
		प्रसारण व्यवस्थापन	रेडियो नेपालको प्रसारणलाई थप व्यवस्थित एवं स्तरियता कायम गर्नका लागि समाचार, कार्यक्रम तथा विज्ञापन प्रसारण व्यवस्थापन सम्बन्धी निर्देशन तयार गरी लागू गरिएको ।	
१६.		जिन्सी निरीक्षण कार्य	यस समितिको आ.व. ०७६/०७७ को जिन्सी निरीक्षण कार्य सम्पन्न गरी प्रतिवेदन प्राप्त भए अनुसार लिलाम गर्नु पर्ने जिन्सी सामानहरूको सूची तयार गरी लिलाम गर्ने कार्य सम्पन्न भएको ।	
१७.		सेवा सुविधा	यस समितिमा कार्यरत रहेकै अवस्थामा स्थायी कर्मचारीको निधन भएमा नीजको परिवारलाई विशेष आर्थिक व्यवस्था वापत रु १ लाख रकम पाउने गरेकोमा हाल करार सेवामा कार्यरत कर्मचारीको परिवारले समेत पाउने गरी सञ्चालक समितिबाट स्वीकृत गराईएको ।	
१८.	आ.व. २०७८/८९ को बजेट	आ.व. २०७८/८९ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट स्वीकृति ।	आ.व. २०७८/८९ को नीति, कार्यक्रम तथा बजेट मिति २०७८/०३/२० मा सञ्चालक समितिबाट स्वीकृत भएको ।	
१९.	वार्षिक कार्ययोजना	वार्षिक कार्ययोजना	नेपाल सरकार सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयबाट आ.व. २०७८/८९ का लागि प्राप्त हुने अनुदान रकम अनुसारका कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयन कार्ययोजना स्वीकृत गरी सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयमा पठाइएको ।	

१२. सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पद

- सूचना अधिकारी : उपनिर्देशक मोहन कुमार आडवो ९८४९३९७९०७
- कार्यालय प्रमुख : कार्यकारी निर्देशक बुद्धिबहादुर के.सी. ९८४९२०९९११

१३ ऐन नियम विनियम वा निर्देशिका सूची

क.नीति/गठन आदेश

- राष्ट्रिय आमसंचार नीति २०७३
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति गठन आदेश २०४१ संसोधन सहित

ख.ऐनको सूची

- विकास समिति ऐन २०१३
- रेडियो ऐन २०१४
- राष्ट्रिय प्रसारण ऐन २०४९
- श्रमजिवी पत्रकार ऐन २०५१
- आर्थिक कार्यविधि ऐन २०५५
- सार्वजनिक खरीद ऐन २०६३
- सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन २०६४

ग. नियमावलीको सूची

- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति कर्मचारी सेवा सर्त नियमावली २०७७
- रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति आर्थिक नियमावली २०४९
- राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली २०५२ संसोधन सहित
- श्रमजिवी पत्रकार सम्बन्धी नियमावली २०५३

- सार्वजनिक खरीद नियमावली २०६४
- आर्थिक कार्यविधि नियमावली २०६४
- सूचनाको हक सम्बन्धी नियमावली २०६५
- भ्रमण खर्च नियमावली २०६८ संसोधन सहित

घ. निर्देशिकाको सूची

- रेडियो नेपालको प्रसारण निर्देशिका र कार्यक्रम तथा समाचारमापदण्ड २०७०
- रेडियो नेपाल संगीत प्रशिक्षण, सम्बर्द्धन तथा अध्ययन अनुसन्धान निर्देशिका २०७१
- करार, सिफ्ट वा बुलेटिन वेशिस र सेवा करार वा ज्यालादारीमा जनशक्ति नियुक्ती, सेवा शर्त तथा मापदण्ड सम्बन्धी निर्देशिका २०७८
- रेडियो नेपाल वैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन आन्तरिक कार्यविधि २०७५
- व्यापार निर्देशिका २०७७

आ.व. २०७७/७८ को वार्षिक विनियोजित बजेट तथा खर्च विवरण

				रु हजारमा
क्र.सं.	विवरण	चालु	पूजिगत	जम्मा रकम
१	विनियोजन	४४४१०५।००	९७२९५	५४१४००
२	खर्च	४२०६०१	२०७५४	४४१३५५
३	खर्च प्रतिशत	९४.७०	२१.३३	८१.५२

१४. आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोवार सम्बन्धी अद्यावधिक विवरण ।

आर्थिक वर्ष ०७७/७८ को असार मसान्तसम्मको खर्च विवरण														
क्र.सं.	खर्च रकम	खर्च शिर्षक	प्रदेश नं. ३			प्रदेश नं. १		प्रदेश नं. २	प्रदेश नं. ६	प्रदेश नं. ४	प्रदेश नं. ७	प्रदेश नं. ५	जम्मा	
			केन्द्र	सुमलटार	बैसेपाटी	घनकुटा	घरान	बर्दिवास	सुर्खेत	पोखरा	दिपायल	दाङ		
१	२११११	तलव	११०२९००३३०१	६६२७३४३००	५४४८१५२१०	८१७८३९१००	७९९२०१९४०	१०६८४४०१००	९४२६५९३३३	१३६०१३३१००	४४९१४९६००	४०१५३५२००	१८०७५५११२६४	
		क.सं.कोष षप	१०८६४९८२१९७	६६२६६७८०	५४४८१५२१९	८१७८३९१०	७९९२०१९४	१०६४४९३७१०	९३३०८१२०	१३५८५१९१७०	४४८८७४१९०	४०१५३५२०	१७८९६४५५२०	
		चाँड पर्व खर्च	९१६७९५५००	६५२६१७००	५८९४४७००	७६५१२०००	९२३४०४००	११३०७३२००	१०९९०१९००	१२४५७२४००	८४७८४०००	५०५१९६००	१६९२७०५४००	
		घर विदा							४६२०००					४६२०००
		वीमा षप	१०९८३२०००	७२४००००	५५६००००	८४४००००	८२०००००	१०९६००००	१०९६००००	१५२८००००	५२०००००	३८४००००	१८४७१२०००	
		करार/ज्यालावारी	२३१८५१८२०८७	१६०५८००००	८१६६५०००	१६७२२२५००	३६४३८४२६	२६०११२५००	४११३४८०००	१६३१४००००	४६४७२८५०	३३४७९००००	४७२६४८९३५३	
२	२११२१	पोषाक	२२९००००००	१५००००००	११००००००	२०००००००	२०००००००	२२००००००	२१००००००	३४००००००	१२००००००	१०००००००	३९४००००००	
३	२११२३	औषधी उपचार खर्च	९८९९२९१७५	६०२९६७५०	४५१५७१००	७३९३४०००	६६८८३४५०	१००३३३९१००	८२९१०५५०	१२५२४४०००	५३७९९०००	१६९५३५५०	१६१५३८२२०५	
४	२११३१	स्थानिय भत्ता				२४०९९०००					३६८५७०००		६०९५६०००	
५	२११३२	महगी भत्ता	५४८८३९१९९	३६२०००००	२७६९९१९०	४२२०००००	४०६७२३३३	५४८०००००	५०८०००००	७७९४००००	२६००००००	१९२०००००	९२४३५२३२२	
६	२११३४	कर्मचारीको बैठक भत्ता	२६०७८२६००										२६०७८२६००	
७	२११३५	कर्मचारी प्रोत्साहन तथा पुरस्कार	८५००००००										८५००००००	
८	२११३९	अन्य भत्ता	३२८८८०७४७	१८६६६९१२२	१९९००८८६	११३३४४४०	२१२९४४१९३	२६६७४८८१	९८७५२२७	२५९६८५१३	२०१६९४२७	१२६१८०००	४९५३८३७१६	
९	२७३११	निवृत्तभरण तथा अशक्त वृत्ति	६४६४३८५८१५										६४६४३८५८१५	
१०	२२१११	पानी तथा बिजुली	२४३६५९३८८	१९९५८१७००	५३९५३५४८३	६५१९८२४०	२०७१९७७७८	२६०९३९०२६	२४६४५१९१८६	४५९५३२८३०	२५११९५४११	३३२६८६६८	२५०६५६०५१०	
११	२२११२	संचार महसुल	७६९९४३१५	३२१९४१९६	२६९३३९०	८१२११७४	८६०७७९३	१०५२४५१७४	४७७८८१७४	७५६२२१४	१०१७५४००	७२२९३००	१३९९०५७३०	
१२	२२२१२	ईन्धन (कार्यालय प्रयोजन)	२७४१३७४२७	२९८७९००	६०५५००	६९८०७६०	१५४८६०८६	८८७०१८०	६८८९८१७४	८२६८२५०	१३११६९३७	४७६७३००	३४२११०२१४	
१३	२२२१३	सवारी साधन मर्मत खर्च	७७२९४८६७	१०३५१९८	२७५०००	७९६६०९०	९७९०२१५	५४३१६३०	४४७४५००		७४८८१००	४६१५५००	११८३७९१४०	
१४	२२२१४	वीमा तथा नविकरण खर्च	३६८४६०००					२३६४७००	१५७८४००		२५२७१००	४३३१३०	४३७६९३३०	
१५	२२२३१	अन्य मर्मत खर्च	५६८३२०५०	९९९३६५८	९६८८१२५	९९३७८६५	१४०९१६१७४	५७०८७४०	१०६०२३४९	१४९८१५००	१५३९९७००	४६२५००	१५१८४८१६१	
१६	२२३११	मसलन्ध तथा कार्यालय सामग्री	१८७३५२६३३	४९९०१२०	५११६१६५	८९१३०००	८६२६२४५	७३११५७५	६८७५१००	८९९९७००	८८९५६००	७९६१६००	२५४२४१७३८	
१७	२२३१४	इन्धन अन्य प्रयोजन		११२१५०००	१०१७६८६	९७०४२४९	५६४७८४५७	१७७५४७२५	४९९५९३८९	३९३८५८०१	५८१७३३५८	५७४४०००	२५८५४६६५	
१८	२२३१५	पत्र पत्रिका,छपाई र सूचना प्रकाशन	१३४४१२६२०	१२८९५००	९११४००	१७२४९००	१९६८९०५	१४०००००	१९९००००	१९९९५००	१९२५०००	१८७००००	१४९४९१८९५	
१९	२२४११	सेवा परामर्श खर्च	१५९६९६००										१५९६९६००	
२०	२२४१९	अन्य सेवा शुल्क	८८२७५९३२	२९८५०००	२६५४४५०	३००१०००	३४८००००	११४४०००	१३४७३००	४९७००००	२८८००००	१८६५०००	११२६०२६८२	

२१	२२५११	कर्मचारी तालिम	४०२३५२।२५									३२१००।००		७२३३५२।२५
२२	२२५२१	उत्पादन सामग्री/सेवा	२९९६४८६।९४			७५२८८।१३		८७९०४।००		१००८५।५।००				३९३८१२६।०७
२३	२२६११	अनुगमन मूल्यांकन खर्च	२१६९६।००											२१६९६।००
२४	२२६१२	भ्रमण खर्च	१५९२०९।००			२४९५९।००	२७३०८।५।००	२४८९८।००	१९०६९।२।००	२२३०२।०।००	२५०४६।०।००	१४०५१।०।००		३१६८४३।७०
२५	२२७११	विविध खर्च	३९०८९३।४।८	५६४०।००	५४९९।८।००	५८३७।००	६१९४।५।००	६३०८।५।०५	७११७।०।००	७४८९।३।००	६६८८।५।००	५५२५।००		४४७९९८।६३
२६	२८१४२	घर भाडा	३५५३।००			१६८०।०।००	१७८५।०।००	८१००।०।००	२४००।०।००	४०५०।०।००				२१५६८।२।००
२७	२८१४९	अन्य भाडा												०।००
२८	३१११२	भवन निर्माण	६५१६००।४।०१											६५१६००।४।०१
२९	३१११३	पुबिगत सुधार खर्च	१३४८४।०।००											१३४८४।०।००
३०	३१११५	फर्नीचर तथा फिक्चर्स	६१६८०।२।४५	५४९१।७००	२५१।०।००	२९४९६।९०	२०५१।५।६५	४३८७।८।०	४०७९।१।००	५४३७।८।०	४७२१।५।००	५९०८।०।००		९६९५९।२।६०
३१	३११२१	सवारी साधन												०।००
३२	३११२२	मेशीनरी औजार	७११७६६।५।५			१४४७४६।५०	११३५९१।११	७८६७।००	५३९५६।००	१४९५०।१।००	१५४३।७।००	१५०३८।०।००		७९६२८८।६।६
३३	३११३२	सफ्टवेर निर्माण तथा खरिद खर्च	५१७०९८९।७०											५१७०९८९।७०
			२८३५३६०।७६।०१	१३४०६७।५।२४	१४२६६२६।४।९४	१५७०१०२।१।८	१८६७३२२।९।३५	२१४४६५०।१।३६	२१०५४३२।६।०	२६७२१४४।५।६	१६५३२८५।०।६३	१००१७२३।६।८		४४१३५५।७।४७२

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति

आर्थिक वर्ष २०७७/७८ को असार मसान्त सम्मको आम्दानी विवरण

क्र.सं.	विवरण	आम्दानी रकम	कैफियत
१	केन्द्रीय प्रसारणमा प्रायोजित कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण वापत प्राप्त रकम	७६९२९३५।००	
२	प्रादेशिक प्रसारणमा प्रायोजित कार्यक्रम र विज्ञापन प्रसारण वापत प्राप्त रकम	७९२७४१।७४	
३	ब्याज आम्दानी	४१९४५६।७५९	
४	जग्गा भाडा वापत	९९१४१९६।००	
५	नेपाल सरकारबाट अनुदान रकम (डिजिटल आर्काइभ समेत गरेर)	३२७२५५००।००	
६	समावेशी प्रसारण वापत रकम	२००००००।००	
७	विविध आम्दानी	४९२२३६।६७	
	जम्मा	४४,६७,१२,७६।००	
१.	सञ्चारग्रामका लागि प्राप्त रकम	६०००००।००	

१५. अधिल्लो अर्थिक वर्षमा सार्वजनिक निकायले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना संचालन गरेको भए सोको विवरण ।

सोको विवरण रेडियो नेपालको website मा राखीसकेको

१६. सार्वजनिक निकाय वेभसाइट भए सोको विवरण ।

- www.radionepal.gov.np
- www.onlineradionepal.gov.np
- Facebook page : www.facebook.com/radionepal

१७. सार्वजनिक निकायले प्राप्त गरेको वैदेशिक सहायता ऋण अनुदान एवं प्रविधिक सहयोग र सम्झौता सम्बन्धी विवरण : छैन ।

१८. सार्वजनिक निकायले संचालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन ।

- नियमित समाचार तथा कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण ।
- हाल सम्मको प्रगति सम्बन्धमा बुदा नं. ११ मा समावेश गरिएको ।

१९. सार्वजनिक निकायले वर्गीकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकिएको समायावधि ।

- हालसम्म वर्गीकरण नगरीएको ।

२०. सार्वजनिक निकायमा परेको सूचना माग सम्बन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिएको विवरण ।

- हाल सम्म Hello Sarkar मार्फत प्राप्त माग भएको सबै विवरणको जवाफ दिइसकिएको । साथै रेडियो कार्यक्रम र टेलिफोन मार्फत नियमित रूपमा सूचना जानकारीहरु उपलब्ध गराउँदै आएको ।

२१. सार्वजनिक निकायका सूचनाहरु अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण ।

- अन्यत्र प्रकाशन नभएको ।